

# ESPECIALIZACIÓN EN AGRONEGOCIOS



Universidad Nacional  
de **Río Negro**

La Especialización en Agronegocios tiene como objetivo contribuir a la formación de los futuros líderes en la cadena agro-alimentos. Está destinada a los profesionales que trabajan o deseen ser parte del sector agroalimentario y que quieran desarrollar herramientas y marcos metodológicos para la toma de decisiones en el contexto dinámico de los agronegocios.

Mariano Tappatá

Director Especialización en Agronegocios UNRN.

## INFORMACIÓN BÁSICA:

- Lugar: General Roca
- Inicio: Agosto 2022 [Calendario académico UNRN]
- Duración: 12 meses cursada [10 módulos] + 6 meses PPS y TF
- Horarios: jueves y viernes de 19 a 22 hs / sábados de 9 a 12 hs.
- Costo: \$20.000 por mes [matrícula + 14 meses]
- Programa de Becas EAN 2022-2023
- Cohorte máximo: 45 estudiantes

## REQUISITOS E INSCRIPCIÓN:

- Título de grado o nivel superior no universitario de 4 años de duración como mínimo. El comité académico contemplará y evaluará excepciones a los requisitos.

- 
- **Títulos afines:** Licenciados en Administración, Economía, Agroecología, Ciencias del Ambiente, Comercio Exterior, CPN, Ingeniero Agrónomo o en Biotecnología y carreras relacionadas.

- 
- Hasta el 10 de agosto a través del SIU Guaraní:  
<https://preinscripcionposgrado.unrn.edu.ar>

- 
- **Consultas:** [agronegocios@unrn.edu.ar](mailto:agronegocios@unrn.edu.ar)  
Más información:

<https://www.unrn.edu.ar/carreras/Especializacion-en-Agronegocios-77>

# CALENDARIO DE CLASES:



## 2022

AGOSTO						
Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

SEPTIEMBRE						
Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

OCTUBRE						
Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NOVIEMBRE						
Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

DICIEMBRE						
Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

\* La estructura de fechas puede cambiar en función de la disponibilidad de profesores.

## HORARIOS CURSADA:

Jueves (virtual) y viernes de 19 a 22 hs., sábados de 9 a 12 hs.

# 2023

### MARZO

Dom Lun Mar Mie Jue Vie Sáb

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

### ABRIL

Dom Lun Mar Mie Jue Vie Sáb

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

### MAYO

Dom Lun Mar Mie Jue Vie Sáb

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### JUNIO

Dom Lun Mar Mie Jue Vie Sáb

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

### JULIO

Dom Lun Mar Mie Jue Vie Sáb

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

\* La estructura de fechas puede cambiar en función de la disponibilidad de profesores.



## MÓDULO 1: ECONOMÍA APLICADA. FUNCIONAMIENTO DE MERCADOS Y COMERCIO INTERNACIONAL DE AGROALIMENTOS.



Funcionamiento de mercados. Eficiencia asignativa y distributiva. Teoría económica del libre comercio. Política comercial. Análisis del escenario internacional agroalimentario. Tendencias, disrupciones, oportunidades y desafíos.

**Profesor: Federico Contigianni**, PhD. Economista. Profesor en las carreras de Contador Público y Lic. en Cs. del Ambiente de la UNRN. Investigador del Instituto de Investigación en Políticas y Gobierno (UNRN), trabaja en temas de Teoría de la Decisión, Comportamiento y Evaluación de Políticas Públicas.

## MÓDULO 2: ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES.



Manejo de datos para la toma de decisiones. Análisis estadístico aplicado a la agroindustria. Big data. Proyecciones, test de hipótesis y evaluación de resultados.

**Profesora: Florencia Jaureguiberry**, PhD. Economista. Doctora en Políticas Públicas. Profesora e investigadora UNRN. Directora de la Escuela de Estudios Económicos y Administrativos y de la Licenciatura en Comercio Exterior. Experiencia docente en Argentina, EEUU y Canadá. Ha trabajado también como economista en el Ministerio de Economía de la Pcia de Bs As, RAND Corporation, y Banco Interamericano de Desarrollo. Áreas de investigación incluyen educación en América Latina, economías regionales y organización industrial.

### MÓDULO 3: ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.



Análisis del proceso de creación de ventajas competitivas perdurables en los negocios agropecuarios y agroindustriales. Análisis de mercado y posicionamiento estratégico. Proposición de valor. Integración vertical y horizontal.

**Profesor: Mariano Tappatá**, PhD. Profesor e investigador de la UNRN y UTDT. Economista (PhD de UCLA, Lic. UNLP y Master en Finanzas UTDT). Especialista en temas de Estrategia de Negocios, Organización Industrial, Regulación y Defensa de la Competencia. Gerente general de PAI SA. Se desempeñó como consultor en casos de defensa de la competencia en Estados Unidos y Argentina, Subsecretario de Programación Microeconómica del Ministerio de Hacienda (2017-2018) y ha sido profesor full-time en las escuelas de negocios de Georgetown University y University of British Columbia.

### MÓDULO 4: COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES.



Tendencias de consumo y proceso de formación de preferencias. Herramientas de marketing empresarial. Identificación de segmentos de consumidores y manejo de canales de venta. Responsabilidad Social Empresaria y planeamiento estratégico. Ética profesional y manejo de recursos naturales.

**Profesora: María Laura Malaspina**, Mg. Ingeniera Agrónoma (UNCo) y Magíster en Agronegocios (UCEMA). Fundadora de Grupo Floema, equipo regional de profesionales en consultoría de servicios agroalimentarios. Ocupó cargos ejecutivos en áreas de calidad y comercialización en supermercados (Jumbo Retail Argentina, CENCOSUD) y empresas frutícolas. También se desempeñó como consultora del PROSAP (2002-2003), coordinadora del programa frutícola de Centro PyME ADENEU (2012-2013), y en cargos de gestión en la UNCo. Docente e investigadora en UNCo y UNRN. Autora del libro "Protocolos públicos y privados para los principales destinos de la fruta de pepita de la Norpatagonia" y otros.

## MÓDULO 5:

### FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN AGROINDUSTRIALES.



Formulación y evaluación de la viabilidad de proyectos agrícolas de una empresa en marcha. Elementos relevantes en la construcción de flujos de caja: tecnología, mercado y competitividad, insumos, localización, ingeniería, organización y recursos humanos, planificación del proyecto y de riesgos, y aspectos financieros del proyecto. Análisis de sensibilidad. Presentación ante agentes internos y externos a la organización.

**Profesor: Iván Ordóñez**, Mg. Economista y Posgraduado en Agronegocios (UBA). Co-autor de los libros “Campo, el sueño de una Argentina verde y competitiva y “La soja en Argentina, un sistema de agronegocios clave y competitivo”. Consultor en agronegocios (Argentina y Estados Unidos) y tutor de planes de negocios en el MBA de la UTDT. Columnas editoriales en HorizonteA, La Nación, Clarín, Cronista Comercial e Infobae. Fue coordinador corporativo de los equipos de Planeamiento y Control de Gestión del Grupo Los Grobo y posee más de 5 años de experiencia en management consulting en consultoras internacionales.

## MÓDULO 6:

### DIRECCION CONTABLE Y FINANCIERA



Elaboración, análisis e interpretación de la información contable y financiera. Fundamentos para la coordinación del proceso de planificación financiera. Plan de demanda, plan de abastecimiento y uso eficiente del capital de trabajo. Estructura de capital de una compañía. Identificación y mitigación de riesgos. Diseño de herramientas para administrar, controlar y medir la performance del negocio.

**Profesor: Sebastián Soneyra**, MBA. Ejecutivo senior de finanzas con 20 años de experiencia en agronegocios y en la industria de bienes de consumo en Sudamérica y Europa. Contador Público y Licenciado en Administración de Empresas (UADE), Posgrado en Docencia Universitaria (UBA), Maestría en Finanzas (UNR), Maestría en Derecho y Economía (UTDT) y Maestría en Administración de Negocios (Oxford University). Actualmente se desempeña como Director Financiero en Fresca Group (UK), es docente en la Maestría en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella, y asesor en emprendimientos agroalimentarios en Oxford Social Entrepreneurs.

## MÓDULO 7:

### FINANCIAMIENTO. MERCADOS DE CAPITALES. VALUACIÓN DE EMPRESAS.



Herramientas para la gestión financiera exitosa. Desarrollo y análisis de casos de financiamiento en cadenas productivas. Mercado de capitales local e internacional. Proyección de estados financieros . Relación entre Estado de resultados, evolución del PN, y flujo de fondos de la empresa. Manejo de herramientas de gestión contable y administrativas. Información contable como instrumento de gestión empresarial.

**Profesor: Gastón Milanesi**, PhD. CPN y DR en Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur. Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Sur. Director Académico del doctorado en Ciencias de la Administración de la UNS. Profesor de Administración Financiera en diversos programas de grado y posgrado. Consultor.

## MÓDULO 8:

### ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS I



Gestión de riesgos y sistemas de información y calidad. Buenas prácticas y estrategias para implementar sistemas de gestión de calidad en el sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial. Gestión de logística, abastecimiento y procesos de negociación.

**Profesor:** A confirmar.

## **MÓDULO 9:** **ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS II**



Habilidades para la implementación de estrategias y gerenciamiento diario. Ideas y conceptos de diseño organizacional adecuado para la empresa. Herramientas para la formación en el manejo de recursos humanos, formación de equipos. Transición generacional y gobernanza corporativa. La relación Management – Directorio de la empresa.

**Profesor:** A confirmar.



**SEMINARIOS,  
TALLERES  
Y OTRAS  
ACTIVIDADES**

# ESPECIALIZACIÓN EN AGRONEGOCIOS

Contacto: [agronegocios@unrn.edu.ar](mailto:agronegocios@unrn.edu.ar)

