

# LICENCIATURA EN DISEÑO VISUAL

SEDE ALTO VALLE/ VALLE MEDIO- GENERAL ROCA

Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño

NORMATIVA

Resolución Rectoral N° 053/2015  
Resolución Ministerial N° 1515/2014

## FICHA DE CARRERA

**TÍTULO-** Licenciado en Diseño Visual

**DURACIÓN-** 4 AÑOS

## PERFIL

Los Licenciados en Diseño Visual serán profesionales aptos para diseñar, proyectar, planificar, gestionar, cuantificar, diagnosticar, asesorar, dirigir, ejecutar, coordinar, auditar la comunicación y la información visual en demandas de baja, mediana y alta complejidad tanto en los aspectos conceptuales como tecnológicos, socio-culturales e interdisciplinarios

## ALCANCES

El Licenciado en Diseño Visual podrá desarrollar, entre otras, las actividades laborales de desempeño profesional que se detallan a continuación:

- Editar en medios gráficos e interfaces físicas y digitales, fijas y móviles, para todas las áreas de la actividad humana.
- Diseñar la información por medio de la producción de infografías, gráficos, ilustraciones, mapas, diagramas, cuadros, tablas y toda forma de representación visual para proyectos científicos, técnicos, educativos, instructivos, expositivos, normativos que faciliten la gestión de conocimiento, tanto para interfaces gráficas fijas como cinéticas, interactivas, para pantalla y / o impresas.
- Producir piezas de identificación y sistemas de comunicación institucional, empresaria, de productos, servicios, de personas públicas entre otros con amplio rango de complejidad: tanto por dimensión de la organización, de los públicos, la diversidad de la aplicación, como por las variables tecnológicas con las que deba operar.

- Proyectar el desarrollo de diseño de información en productos y equipamientos industriales y digitales, tableros de mando, control, operativos, normativos y otros.
- Proyectar, gestionar y producir publicidad, propaganda y promoción de productos y servicios utilitarios, institucionales, tecnológicos, científicos, comerciales, sociales, políticos, entre otros; físicos o virtuales en todos los medios (físicos y digitales)

## PLAN DE ESTUDIOS

Código Siu Guaraní	Nº de Orden	Año/ Cuatrimestre/ Asignatura	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Correlativas cursadas	Correlativas aprobadas
<b>PRIMER AÑO</b>						
EXTRACURRICULAR						
T0002		Introducción a la Lectura y Escritura Académica	-	-	-	-
ANUAL						
R1550	1	Diseño Visual I	6	192	-	-
PRIMER CUATRIMESTRE						
R1500	2	Fundamentos de la tipografía	4	64	-	-
R1501	3	Fundamentos de la Visualidad	4	64	-	-
R1502	4	Teoría de la comunicación y la información	5	80	-	-
R1506	5	Técnicas Digitales	4	64	-	-
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
R1504	6	Visualidad I	4	64	-	-
R1505	7	Historia de la comunicación y la información visual	4	64	-	-
R1102	8	Tecnología I	4	64	-	-
R1555	9	Geometría Descriptiva	4	64	-	-
<b>Subtotal Primer Año</b>			39	720		
<b>SEGUNDO AÑO</b>						
ANUAL						
R1551	10	Diseño visual II	6	192	1	1
PRIMER CUATRIMESTRE						
R1508	11	Comunicación escrita	4	64	-	-
R1537	12	Inglés	4	64	-	-
R1513	13	Teoría de la Imagen	4	64	-	-
R1140	14	Tecnología II	4	64	8	8
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
R1511	15	Tipografía I	4	64	-	-
R1512	16	Visualidad II	4	64	6	6
R1509	17	Fotografía	6	96	-	-
R1142	18	Tecnología III	4	64	14	14
<b>Subtotal Segundo Año</b>			40	736		
<b>TERCER AÑO</b>						
ANUAL						
R1552	19	Diseño Visual III	6	192	10	10
PRIMER CUATRIMESTRE						
R1140	20	Tipografía II	4	64	15	15
R1516	21	Visualidad III	4	64	16	16
R1517	22	Sociología	4	64	-	-
R1518	23	Comercialización (Marketing)	4	64	-	-

SEGUNDO CUATRIMESTRE						
R1520	24	Producción audiovisual	4	64	-	-
R1521	25	Historia del Diseño Visual I	4	64	-	-
R1522	26	Técnicas multimedia	3	96	-	-
R1523	27	Gestión de proyectos	4	64	-	-
<b>Subtotal Tercer Año</b>			<b>37</b>	<b>736</b>		
CUARTO AÑO						
PRIMER CUATRIMESTRE						
R1525	28	Narrativa visuales		80	-	-
R1526	29	Historia del Diseño Visual II	4	64	25	25
R1527	30	Práctica profesional y legislación	4	64	-	-
R1528	31	Políticas públicas, investigación, desarrollo y transferencia	4	64	-	-
R1553	32	Diseño visual IV		96	19	19
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
R1530	33	Seminario I	4	64	-	-
R1531	34	Seminario II	4	64	-	-
R1532	35	Optativa I	4	64	-	-
R1533	36	Optativa II	4	64	-	-
R1534	37	Proyecto Final	3	96	32	32
		Programa de Trabajo Social				
<b>Total de Horas:</b>			<b>2912</b>			

TABLAS DE OPTATIVAS Y SEMINARIOS- SISTEMA SIU GUARANÍ

Tabla OPTATIVA I		
R1543	Marcas y Redes	1-10
R1536	Materia auxiliar de optativa I	-
R1547	Seminario de Geometría Fractal 3D aplicada al Diseño	1-3-10
Tabla OPTATIVA II		
R1544	Ambiente Sustentabilidad y Diseño	-
R1536	Materia auxiliar de optativa I	-
R1396	Proceso Creativo	-
Tabla SEMINARIO I		

R1541	Arte, Diseño y su interrelación	-
R1538	Creatividad: Teorías para Explicarla y Técnicas para estimularla	-
R1545	Geometría Fractal	-
R1540	Las marcas en los medios sociales	-
R1292	Práctica Proyectual en Espacio Teatral	-
R1244	Seminario de Diseño para Webs Responsivas	18-26
R1535	Seminario de Textualidad	-
R1542	Técnicas Renderizado a mano alzada	-
	Tabla SEMINARIO II	
R1541	Arte, Diseño y su interrelación	-
R1539	Diseño Argentino: Buscando Identidad	-
R1546	Diseño para el Bien Público	-
R1540	Las marcas en los medios sociales	-
R1292	Práctica Proyectual en Espacio Teatral	-
R1535	Seminario de Textualidad	-
R1542	Técnicas Renderizado a mano alzada	-

## CONTENIDOS MÍNIMOS

### 1º AÑO

#### ANUALES

Nº Orden: 1/ Código Guaraní: R1550

#### **DISEÑO VISUAL I**

El diseño y la comunicación visual. El plano. La tipografía. Organización de los elementos gráficos, función y estética. Lectura crítica de lo visual. Producción de piezas gráficas. Lo expresivo/artesanal. El diseño en el plano: composición, equilibrio, color. La tipografía. Lectura crítica de lo visual. El refuerzo semántico, la síntesis gráfica. Principios básicos de la identidad visual

#### CUATRIMESTRALES

Nº Orden: 2/ Código Guaraní: R1500

#### **FUNDAMENTO DE LA TIPOGRAFÍA**

Representación gráfica del lenguaje. Aspectos históricos, compositivos, funcionales y semánticos. El alfabeto. Historia, anatomía y clasificación tipográfica. Legibilidad. Tipografía digital. Composición tipográfica. La

palabra. La línea. El bloque de texto. Contraste. Contrapunto. Jerarquía. Ritmo. Los espacios en la página: interletreado, interlineado, márgenes

Nº Orden: 3/ Código Guaraní: R1501

### **FUNDAMENTOS DE LA VISUALIDAD**

Geometría y diseño. Geometría y semejanza en el espacio. Grafos. Caracterización. Distintas formas de representación. Mapas y coloraciones. Formas de representación gráfica de datos e información

Nº Orden: 4/ Código Guaraní: R1502

### **TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN**

Comunicación e información. La comunicación humana. El origen del lenguaje. Tipos de comunicación. De la comunicación oral a la escritura. Origen de la escritura. Elementos y funciones de la comunicación. Efectos de la comunicación. Código, signo, señal, símbolo. Canales y formas de comunicación. Medios analógicos. Medios digitales. La representación, la comunicación, el conocimiento. Percepción y cognición. Diseño, comunicación e información. Teoría de información aplicada a la comunicación. Cibernética. Modelos de comunicación. Tendencias y corrientes teóricas de la comunicación (el funcionalismo, el estructuralismo, la Escuela de Frankfurt, la Escuela de Palo Alto, la Escuela latinoamericana). La comunicación como fenómeno social (publicidad, comunicación audiovisual y mass media). Comunicación y cultura

Nº Orden: 5/ Código Guaraní: R1506

### **TÉCNICAS DIGITALES**

Programas para diseño de ediciones como InDesign. Programas para presentaciones como Acrobat Professional (preparación de archivos PDF). Programas para tratamiento de imágenes como Illustrator, Photoshop. Programas para animación gráfica como Flash y Fireworks. Programas para edición y creación de contenidos de sitios web como Dreamweaver. Fundamentos de programación como PHP, HTML y Gestión de contenidos como *Content Management System*, CMS.

Nº Orden: 6/ Código Guaraní: R1504

### **VISUALIDAD I**

Taller de sintaxis visual referida a los elementos que componen el producto gráfico. El espacio. La forma. Figura-fondo. Encuadre. Anomalía. Detalle. Teoría del color. Sistema aditivo y sustractivo. Atributos del color. Armonías del color. La textura. Simetría y clasificación. Ritmo y movimiento. Tipos de movimiento. Técnicas de creación de imágenes para diseño de información

Nº Orden: 7/ Código Guaraní: R1505

### **HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN VISUAL**

Evolución del alfabeto latino. La evolución de la imprenta. El libro (desde el impreso hasta el formato digital). Editores, tipógrafos y diseñadores. Del daguerrotipo a la imagen digital. Origen de los medios impresos y digitales. Los anuncios publicitarios y el afiche en la historia. Diseño de información en la historia. La era de la computadora. El concepto de interfase gráfica. Del lector al usuario. Del impreso a la pantalla. Sitios Web. Multimedia. Video-juegos. La gráfica en las redes sociales

Nº Orden: 8/ Código Guaraní: R1102

### **TECNOLOGÍA I**

Del diseño a la pre-impresión. El original. Digitalización de imágenes y textos. Administración de fuentes. Generación, revisión y edición PDF. Tipos de pruebas. Control de calidad. Conforme del cliente. Pre-impresión: fundamentos de los procesos de pre-prensa y de los flujos de trabajo. Fundamentos del color. Gráficos vectoriales y mapa de bits. Peliculado y separación de colores. Imposición. Planchas convencionales. Dispositivos de salida. Sistema computer to plate. Tramado. Pruebas color. Sistemas de impresión: off-set, flexografía, huecograbado, serigrafía, tampografía. Sistemas mecánicos y digitales. Impresiones especiales: offset seco, grabado en seco, timbrado, hot stamping, termografía. Soportes y materiales. Soportes celulósicos. Plásticos. Flexibles. Terminaciones: acabados superficiales, guillotinado, refilado, troquelado. Encuadernación. Control de calidad

Nº Orden: 9/ Código Guaraní: R1555

### **GEOMETRÍA DESCRIPTIVA**

Razón y proporción. Escalas, porcentajes. Relación de proporcionalidad. Teorema de Thales. Semejanza de figuras. Rectángulos nobles. Proporcionalidad dinámica. Formas geométricas. Curvas: espirales, elipses, circunferencias. Trazado, reproducción y construcción de estas curvas. Construcción de figuras con reglas y compás, en diferentes soportes. Representación, descripción y construcción de polígonos. Representación bidimensional de poliedros. Efectuar análisis de frisos, mosaicos, obras pictóricas, etc. Triángulos, cuadriláteros, polígonos y circunferencias. Transformaciones del plano: simetría, rotación, traslación. Homotecia. Espacio, superficie, línea, punto, cuerpo, plano. Ángulos diedros y poliedros. Poliedros: caras, aristas, ángulos, vértice

## 2º AÑO

### ANUALES

Nº Orden: 10/ Código Guaraní: R1551

#### **DISEÑO VISUAL II**

Gráfica de identificación. Imagen de empresas e instituciones. Identidad visual. Modalidades gráficas de identificación visual. Aspectos sintácticos, semánticos, estilísticos. Promoción e identidad. Manual de usos y aplicaciones. Identificación de productos. Envases; ingeniería y diseño. Packaging. La organización del espacio. Niveles de lectura. Elementos de diseño editorial. El uso del soporte. El soporte digital. Capacidades de la tecnología. La retícula como principio constructivo. Diseño con y sin retícula. Variables y constantes en la composición. La competencia visual. El producto promocional

Nº Orden: 11/ Código Guaraní: R1508

#### **COMUNICACIÓN ESCRITA**

Organización de la información (gestión de la información). Edición de textos técnicos y no técnicos. El manual de estilo. Análisis de los paratextos (títulos, subtítulos, notas, referencias bibliográficas, epígrafes, índices, glosarios, apéndices, catálogos, listas, entre otros) Evolución de la lectura. Del texto analógico al digital. Evolución de la industria editorial

Nº Orden: 12/ Código Guaraní: R1537

**INGLES**

Nº Orden: 13/ Código Guaraní: R1513

### **TEORÍA DE LA IMAGEN**

Semiótica de la imagen. Estructuralismo. Comunicación y significado. Concepto de signo. La señal. El signo y sus funciones. Grados de iconicidad. Significado y significante. Denotación y connotación. Signos naturales, signos producidos, signos interpretados. Coherencia. Pragmática en la concepción del signo. Ruido y redundancia. Los códigos. Ambigüedad. La fotografía como fenómeno semiológico. La estructura fotográfica. Truaje, pose y objetos. Fotografía de prensa. Breve historia social de la fotografía. Análisis e interpretación de mensajes en medios: video clips, video juegos, titulado de films, films. Estructuras retóricas en nuevos medios. Análisis. Sistema de notación, línea de tiempo. Parámetros de análisis (repeticiones: cromáticas, sonido (melódicas), estabilidad narrativa, relación entre música (sonido), imagen y tiempo. Discontinuidad. signos expresivos, tipografía ilustrativa movimientos, interacción entre sonido e imagen

Nº Orden: 14/ Código Guaraní: R1140

### **TECNOLOGÍA II**

Función del envase. Historia del envase. Tipos de envases: flexibles, semi-rígidos y rígidos. Materiales. Propiedades y características generales de los materiales. Tipos de envases, formas. Clasificación. Tipos de cierres. Sistemas de fabricación. Impresión, etiquetado. El código de barras. Clasificación de los envases: primario, secundario, final o terciario. Normativas de la comunicación y la información en las etiquetas nacionales y para exportación. Estandarización de símbolos. Ciclo de distribución de las mercaderías. Riesgos durante la distribución y la comercialización de productos envasados. Envasado de productos alimenticios. Envasado de productos no alimenticios. Análisis del ciclo de vida. Recuperación y reciclado de los materiales de envases y embalajes. Gestión de residuos. Introducción al proceso normativo. Envases sustentables

Nº Orden: 15/ Código Guaraní: R1511

### **TIPOGRAFÍA I**

La página, la pantalla digital. La secuencia de páginas. Retícula editorial, métodos de construcción y usos. Construcción de ritmo en una publicación. Diseño tipográfico de libros, periódicos y revistas para soportes impresos y digitales. Tipografía hipertextual

Nº Orden: 16/ Código Guaraní: R1512

### **VISUALIDAD II**

Taller de sistemas de signos y para la comunicación visual. Noción de sistema. Antropología y signos visuales. Clasificación de los signos. Sistemas icónicos y abstractos. Convenciones. Sistemas y funciones. El usuario. Signos de mandos, de tránsito y circulación, signos operativos, otros. Normativas

Nº Orden: 17/ Código Guaraní: R1509

### **FOTOGRAFÍA**

Principios básicos de la fotografía. Propiedades de la luz. Control de la exposición: fotometría, velocidad y diafragma. La cámara: Formatos de cámaras (35mm, formato medio, de placa y digitales). Visualización. Lentes. Fotografía digital: diferencias con la fotografía analógica. Tamaño de la imagen, mega-pixels. Manejo de archivos RAW. La toma: composición de la imagen. Lectura y puntos fuertes. Teoría del color. Iluminación de estudio. La fotografía como documentación. Fotografía y publicidad. La fotografía en el diseño visual: la foto-grafía

Nº Orden: 18/ Código Guaraní: R1142

### **TECNOLOGÍA III**

Tecnología de la comunicación visual en el entorno. Interior y exterior. La importancia del material en la comunicación visual. Implantación del objeto gráfico, análisis y respuesta a distancias visuales de lectura, alturas, sistemas de movimientos, análisis del espacio arquitectónico, función en el medio urbano, escalas de diseño, relaciones constructivas internas entre las partes del objeto gráfico estructura soporte, panel. Apoyos: techo, piso, paredes, columnas, aéreo, otros. Materiales y sistemas: repuestas físicas, técnicas de maquinado, herramientas, resistencia al tiempo, lugar. Clasificación. Revestimientos. Tecnología adecuada: niveles de producción, modelo, sistema, serie, tipo. Medios de producción: artesanales, industriales, talleres

especialistas. Sistemas de cartelería. Elementos bi y tridimensionales. Sistemas de señales. Normativa técnica y sistemas pre-determinados. Nuevos recursos de la señalización en el espacio público. Señalización inteligente. Señalización sensible

### 3º AÑO

#### ANUALES

Nº Orden: 19/ Código Guaraní: R1552

#### **DISEÑO VISUAL III**

Diseño y campaña: la campaña de preservación del medio ambiente. Gráfica y espacio. Estructura de organización de la información. La secuencia interactiva como sistema de significación. La señalética como sistema. El espacio: zona, función y recorrido. La señalización y la arquigrafía. Relaciones ergonómicas. Escala. Sistema de Identidad Visual de organismos de gestión pública. Metodología de Diseño. Los elementos portadores de la identidad como determinantes de la imagen de la institución en los diferentes públicos. El Estado. Las políticas como diseño de una acción colectiva intencional. Sistemas Gráficos. Comunicación institucional. Estrategia identitaria. Códigos normativos del uso del sistema.

#### CUATRIMESTRALES

Nº Orden: 20/ Código Guaraní: R1140

#### **TIPOGRAFÍA II**

Ortotipografía (estilo editorial) vista como las normativas de la representación tipográfica en sus aspectos funcionales y formales aplicada los diversos géneros de edición (informativa, normativa, narrativa, poesía, periodística, publicitaria, científica, teatral, otros). Ortotipografía en los paratextos y secciones: notas de pie de página, citas, citas bibliográficas, fórmulas científicas, bibliografías, índices, entre otros

Nº Orden: 21/ Código Guaraní: R1516

#### **VISUALIDAD III**

Taller de percepción y retórica visual. Leyes de la Gestalt. La interpretación de las formas. Retórica visual. Figuras en la retórica clásica. Retórica audio-visual. Fundamentos de la innovación gráfica en una

composición. Alteraciones: cambio de color, cambio de materia, cambio de lugar, cambio de función, cambio de velocidad, cambio de dimensión, elementos diversos en el mismo cuerpo. Cambio de peso de un objeto. Multiplicación de partes, semejanza visual

Nº Orden: 22/ Código Guaraní: R1517

### **SOCIOLOGÍA**

Sociología de las organizaciones. Las organizaciones sociales. La institución como formación grupal, protectora y reguladora. Modelos de comunicación empresarial. Estereotipos sociales. Los públicos. Perfil de las audiencias. Segmentación. Estrategias para la determinación. Estado, empresa y sociedad. Concepto de poder. Las organizaciones y el contexto. La cultura y la construcción de identidad. La modernidad. El hecho social. Grupos sociales. Clases sociales. Los cambios sociales. La sociedad y la cultura. Diversidad cultural. Etnocentrismo y relativismo cultural. Procesos de socialización. Sociología y poder. El Estado. Público y privado. Actores sociales. Las minorías. La acción social. Movimientos sociales

Nº Orden: 23/ Código Guaraní: R1518

### **COMERCIALIZACIÓN (MARKETING)**

Marketing. El marketing orientado a la producción, al producto y a la venta. Metas del sistema de mercadotecnia. El marketing estratégico. El marketing operativo. Planificación estratégica. La empresa, los actores. Investigación de mercado y sistemas de información. El consumidor. El modelo de comportamiento del consumidor. Mercado y demanda. Cálculo de la demanda. Mercado meta. Posicionamiento. Ventaja competitiva. El producto. Clasificación. Precio. Análisis de los factores que lo determinan. Distribución. Canales de distribución. Metas del sistema de logística. Comunicación y publicidad. Identificación de la audiencia meta. Selección de los medios de difusión. Selección de la fuente de un mensaje. El presupuesto. Creación del mensaje publicitario. Selección de los medios de publicidad. Evaluación de los resultados. Relaciones públicas. Decisiones básicas de las relaciones públicas. Las fuerzas de ventas. Diseño de la estrategia de la fuerza de ventas

Nº Orden: 24/ Código Guaraní: R1520

### **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

Introducción al lenguaje audiovisual para films, video, video digital, episodios cortos. Imagen fija y móvil. Sonido. Análisis. Estructuras narrativas básicas: Componentes de la narración. El paneo. Desarrollo y climax. De la idea al story board. Puesta en escena audiovisual: construcción (formal-estética) de la propuesta. Fases de la producción audiovisual. Planificación. Preproducción producción y rodaje. Post-producción. Equipo (staff) de trabajo. Roles. Animación: Tipos de Animación (dibujos, animados, Stop motion, Pixilación, Rotoscopia, animación de recortes, otras técnicas). Tasas de animación. Tipos de animación: Cut-out. Pixilation. Stop Motion. Animación Avanzada. Roles dentro del estudio. Diseño de personajes

Nº Orden: 25/ Código Guaraní: R1521

### **HISTORIA DEL DISEÑO VISUAL I**

Racionalismo. Los procesos socio-económicos y su vinculación con el desarrollo del diseño. Deutsche Werkbund. El diseño corporativo y la publicidad. Vanguardias y modernidad. El rol de las vanguardias en el diseño gráfico: Art Nouveau. Cubismo. Futurismo. Dadaísmo. Surrealismo. Constructivismo. Art Decó. De Stijl. Expresionismo. Abstracción. Pop. Psicodelia. New Wave. Las escuelas: Bauhaus, Vjutesmas. La Escuela suiza, HfG Ulm, New Bauhaus en Chicago, Esdi (Escola Superior de Design Industrial) en Río de Janeiro. Concentraciones sociales y diseño gráfico (aeropuertos, eventos deportivos, culturales, otros). Institucionalización del diseño: centros de diseño y organizaciones profesionales. Europa y EE.UU. después de la década del '80. Los estudios de diseño. Postmodernismo. El siglo XXI y el diseño digital

Nº Orden: 26/ Código Guaraní: R1522

### **TÉCNICAS MULTIMEDIA**

Programas para crear gráficos en movimiento y efectos visuales cinematográficos como After Effects. Programas para animación 3D para la creación de video-juegos, anuncios en multimedios como Autodesk 3ds Max

Nº Orden: 27/ Código Guaraní: R1523

### **GESTIÓN DE PROYECTOS**

El proyecto y las áreas de acción (empresas, cooperativas, instituciones, organizaciones no-gubernamentales). Plan director y plan estratégico. Proyecto. Diseño y planificación de un proyecto. Acciones: planificar, captar, dinamizar, organizar talentos y administrar recursos. Monitoreo y evaluación. Recursos financieros, organizacionales, humanos. Objetivos operacionales, numéricos y temporales. Etapas: análisis, diagnóstico, definición de objetivos, estrategias, planes de actuación, seguimiento, evaluación. Agencias en Argentina promotoras de emprendimientos productivos o de desarrollo. Modelos de presentación. Aprobación de la propuesta. Capacitación, asistencia técnica y asesoría de gestión. Organigrama del proceso de gestión interno y externo. Gestión de calidad. Sistemas de gestión integrados

## 4º AÑO

### CUATRIMESTRALES

Nº Orden: 28/ Código guaraní: R1525

#### **NARRATIVAS VISUALES**

Taller de narrativas visuales con fundamento en la gráfica. Episodios breves. El relato y el guión. Trama y temas. Encuadre. Toma o plano de registro. Movimiento. Realismo y virtualidad. Documental, ficción, realista, fantástico. Animación. Diseño de personajes. Diseño de entornos. Video-films, video-juegos, multimedia (para dispositivos fijos y móviles)

Nº Orden: 29/ Código Guaraní: R1526

#### **HISTORIA DEL DISEÑO VISUAL II**

Diseño gráfico en América Latina y el Caribe. La relación de la historia del diseño gráfico con los procesos económico-políticos en América Latina. Las editoriales y los diarios emblemáticos. La influencia de editores españoles. Hitos del diseño publicitario en la décadas del '30 y el '40. La modernización de la vida cotidiana en la evolución del diseño gráfico publicitario. La Revolución cubana y el impacto en el diseño gráfico. La Sustitución de Importaciones (ISI), el desarrollo industrial en América Latina y el diseño gráfico. La gráfica política. Imagen gráfica de la televisión. El afiche latinoamericano. El proceso de las editoriales. Neo-

liberalismo y mercado, desarrollo del diseño corporativo y el packaging. Identidades regionales como fenómeno de fin de siglo. El diseño digital y su evolución en América Latina. Diseño en Argentina

Nº Orden: 30/ Código Guaraní: R1527

### **PRÁCTICA PROFESIONAL Y LEGISLACIÓN**

Ética y el ejercicio profesional. La conducta humana y la regulación. Valores y principios. Derecho y obligaciones. La normativa jurídica. Ejercicio profesional. Organizaciones colegiadas. Los estatutos. Modelos de organización profesional en América Latina. Responsabilidades del diseñador visual. Principio ético de la confidencialidad. La responsabilidad civil y penal. Propiedad intelectual. Los contratos para servicios profesionales. Normas nacionales, provinciales y municipales que intervienen la práctica del diseño visual (uso del espacio público, regulación de la publicidad, rotulación de envases y embalajes, a ley de defensa del consumidor en los aspectos comunicacionales, entre otros.

Nº Orden: 31/ Código Guaraní: R1528

### **POLÍTICAS PÚBLICAS, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO Y TRANSFERENCIA**

El Estado. Las políticas como diseño de una acción colectiva intencional. La administración de lo público y el estado de derecho. Los sistemas públicos. Diseño y comunicación en el organigrama de la administración pública. Ciclos de acción de las políticas públicas. Estrategias y alcance. Metas. Control de Políticas Públicas. Planes y programas de desarrollo que impactan sobre la actividad del diseño visual. Ciencia y tecnología. Política científicotecnológica. Los conceptos de autonomía y dependencia tecnológica. El triángulo del desarrollo y los tres vértices: Gobierno (G), Estructura productiva (E) e Infraestructura científico-tecnológica (I). La estructura científico-tecnológica. Agentes, organismos y centros. Concepto de innovación. Transferencia. El rol del diseño visual en programas de desarrollo y transferencia

Nº Orden: 32/ Código Guaraní: R1553

### **DISEÑO VISUAL IV**

El diseño como herramienta del proceso cognitivo. La producción de conocimiento desde el diseño: El sistema gráfico didáctico. La infografía y la infogramática. Modelización de la información. Diseño de diagramas, infogramas e infografías. Piezas didácticas e informativas. Análisis de proyectos de investigación en el ámbito del diseño.

Nº Orden: 33/ Código Guaraní: R1530

Nº Orden: 34/ Código Guaraní: R1531

### **SEMINARIOS I Y II**

Los seminarios -cuya designación está abierta a la oferta docente en el momento de la implementación del programa- orientan al futuro egresado hacia la investigación, intentando dotarlo de competencias vinculadas con el análisis, la interpretación, el desarrollo de hipótesis, su comprobación en diversos contextos para la elaboración eficaz del mensaje en la comunicación visual. Algunos de las temáticas sugeridas son las siguientes:

- Textualidad.
- Visualidad.
- Teoría de la comunicación y la información.
- Tecnología y técnicas.

Nº Orden: 35/ Código Guaraní: R1532

Nº Orden: 36/ Código Guaraní: R1533

### **OPTATIVAS I Y II**

Constituyen el cuerpo de la carrera y contribuyen a delinear el perfil del futuro egresado. Apuntan a abrir la carrera al ámbito interdisciplinario al trabajar el cruce del diseño con otras áreas disciplinares; a saber:

- Turismo:** Se orienta al alumno en los cruces entre turismo y diseño a partir de los diversos ámbitos en los que el diseño se vuelve una herramienta que colabora en el desarrollo de la industria turística, fomentando el trabajo sobre el temario regional.
- Espacio Público:** Se orienta al alumno en el empleo del diseño en el ordenamiento e intervención racional del espacio público: campañas de comunicación, señalética entre otros. Estrategia identitaria, sistemas de signos. Señalización.

•**Gestión de empresas:** Se dota al alumno de un conjunto de herramientas que le permitan trabajar en el ámbito de la identidad corporativa y la comercialización de productos. Promoción e identidad. Manual de usos y aplicaciones. Identificación de productos.

•**Ecología:** El alumno desarrollará las competencias y reconocerá las distintas racionalidades que le permitan abordar la temática ambiental desde su ámbito de actuación profesional. Diseño y campaña: preservación del medio ambiente. Gráfica y espacio.

•**Gráfica científica:** Desarrollar en el alumno las competencias que le permitan desempeñarse en ámbitos disciplinares en las ciencias gráficas. El sistema gráfico didáctico. Modelización de la información. Diseño de diagramas e infografías.  
Distintos soportes

Nº Orden: 37/ Código Guaraní: R1534

### **PROYECTO FINAL**

Se trata de que el alumno presente un proyecto con una de las temáticas desarrolladas a lo largo del plan de estudios (Turismo, Empresa, Servicios, Productos, Política Pública, Ecología) y lo defienda públicamente. Desarrollo de un proyecto, desarrollo de problemas de alta complejidad y ajustado a la realidad en todos sus aspectos