



Encuesta sobre Usos, hábitos y percepciones del celular en la vida universitaria

Mariana Savarese y Ana Capuano

Agenda

01 Introducción

02 Aspectos metodológicos

03 Resultados

04 Conclusiones



1. Introducción

Presentación del cuestionario

- ❖ *Conectados* es un instrumento de relevamiento de información diseñado para conocer y comprender los usos, significados y efectos del uso del celular y las redes sociales en estudiantes universitarios. El cuestionario explora hábitos cotidianos, percepciones y posibles impactos en la vida académica, social y emocional de los estudiantes.
- ❖ El estudio pretende brindar evidencia empírica que contribuya a construir diagnósticos institucionales, promover el bienestar digital y desarrollar estrategias pedagógicas y comunitarias adaptadas al contexto tecnológico actual.



Objetivos del estudio

- ❖ Relevar hábitos y tiempos de uso del celular en la población estudiantil.
- ❖ Identificar los principales usos y plataformas digitales utilizadas.
- ❖ Explorar las percepciones sobre el impacto del celular en la vida cotidiana, el rendimiento académico y la salud mental.
- ❖ Conocer la vinculación de los estudiantes con los dispositivos tecnológicos que sirvan de insumo para generar políticas de bienestar digital.

2. Aspectos metodológicos

Estudio exploratorio

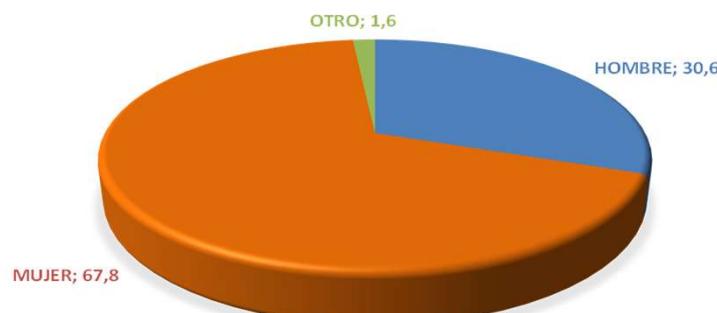
El cuestionario se diseño relevando antecedentes nacionales e internacionales de medición de uso de dispositivos y redes sociales (acceso, consumo y comportamiento de los adolescentes en internet, Unicef Argentina; Survey Teens, social media and technology, Pew Research Center; Encuesta de Comportamientos de Salud en Niños en Edad Escolar, Organización Mundial de la Salud).

Cuestionario autoadministrado digital a través de un google form.

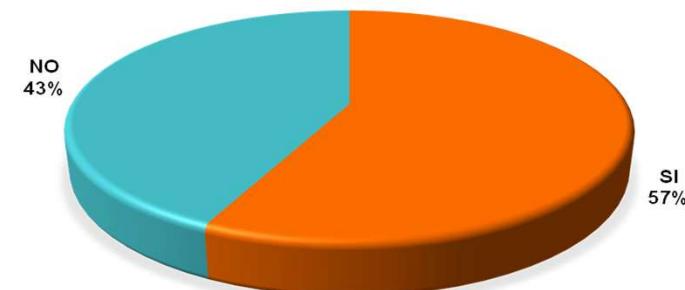
Cantidad de respondentes: 255 casos

3. Resultados. Perfil sociodemográfico de la muestra

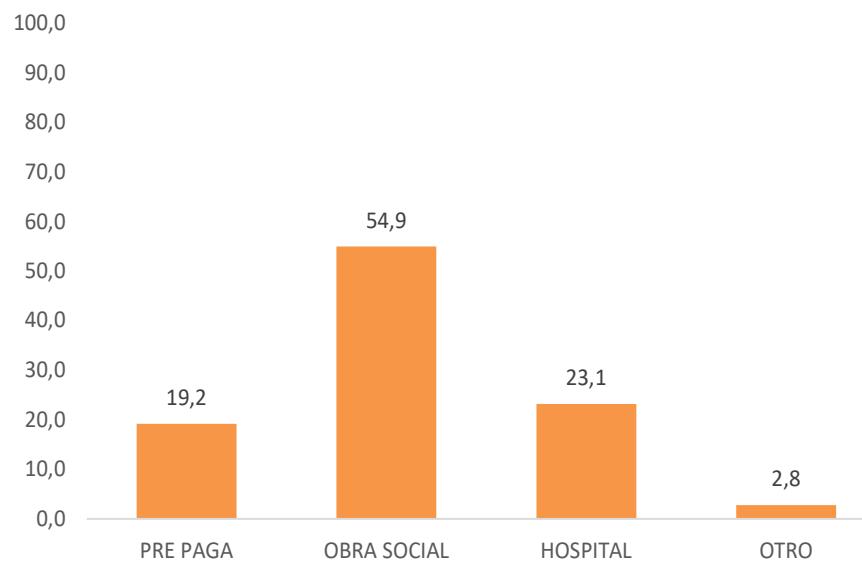
Distribución por sexo



¿Trabajas?



Tipo de cobertura de salud



Promedio de edad: 28,3

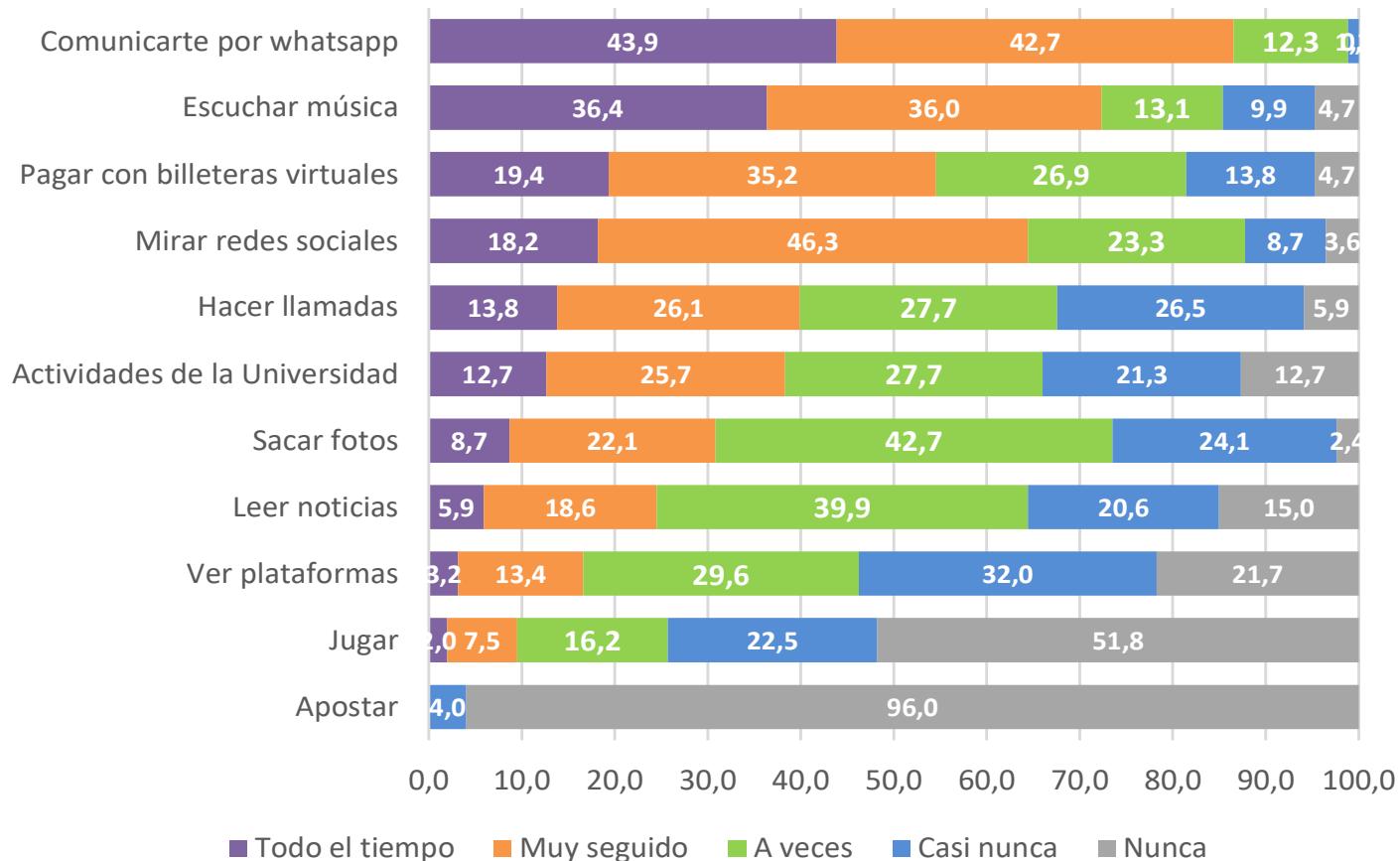


El 55% cuenta con obra social.
- Un 23% se atiende en hospital público.
- La prepaga alcanza a casi 20%, dato que da cuenta de cierta segmentación socioeconómica.

Promedio de hs: 27,4

3. Resultados. Patrones de uso del celular

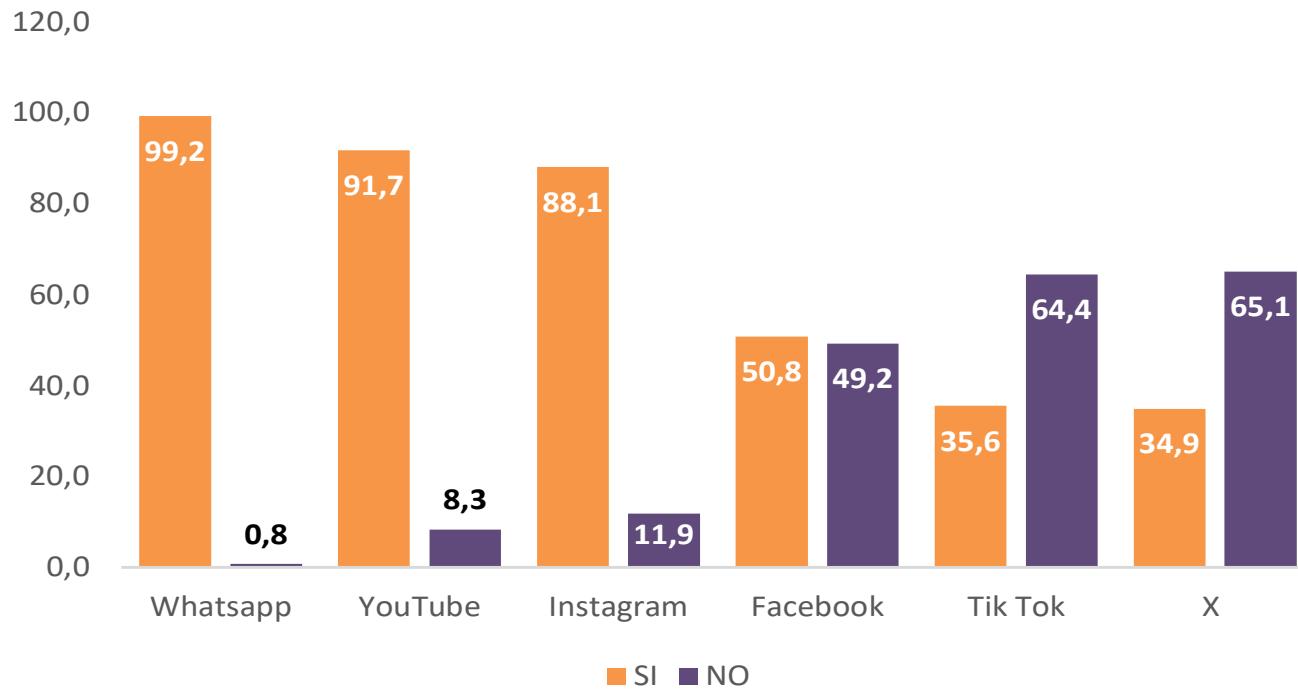
Frecuencia de uso del celular para distintas actividades



- Comunicarse por whatsapp es una de las apps que mantienen a los y las estudiantes conectados todo el tiempo
- Una problemática que está en crecimiento y en la encuesta presenta valores muy bajos es el uso del celular para realizar apuestas

3. Resultados. Redes sociales

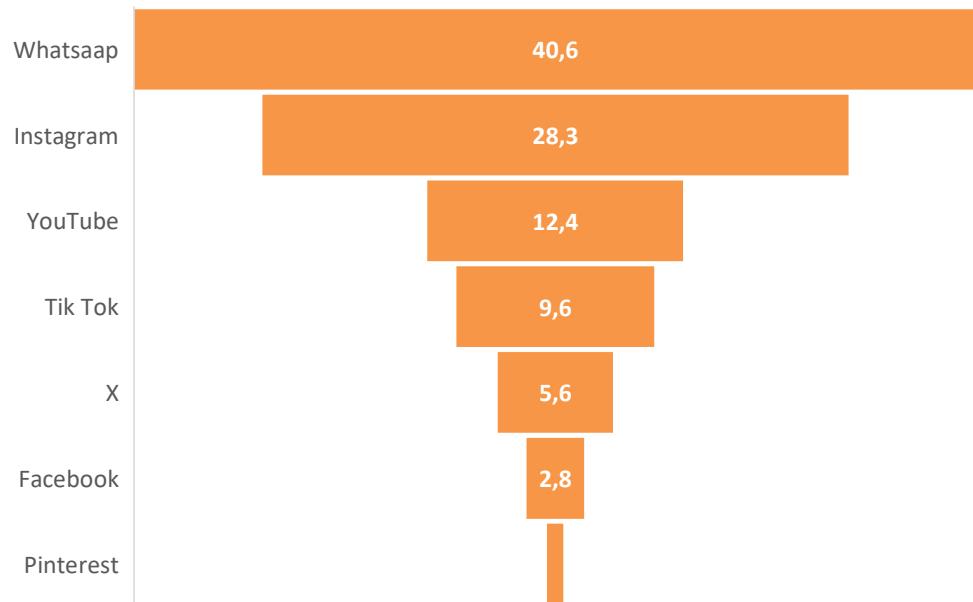
Redes que usan



- Entre las redes sociales más mencionadas se encuentran whatsapp, YouTube e Instagram.
- Con menos porcentajes de uso se mencionan Facebook, Tik Tok y X.

3. Resultados. Redes sociales

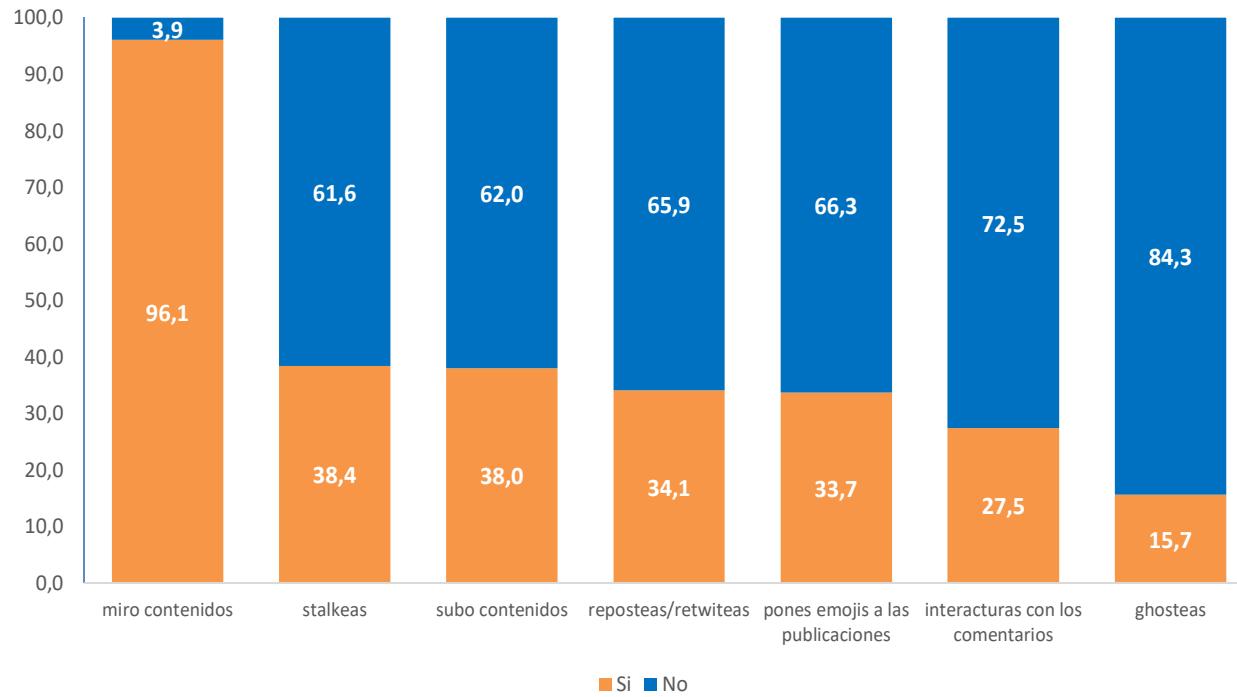
¿Cuál es la red social que más usas?



- La red social mas utilizada es whatsapp - 40,6%- seguida por Instagram -28.3%-.
- Facebook no aparece como principal elección, reflejando tendencia generacional.

3. Resultados. Redes sociales

Actividades que realizan en redes sociales



- Las redes sociales se usan en primer lugar para mirar contenidos -96,1%-; en segundo lugar con un porcentaje menor y similar se mencionan “stalkear” y subir contenidos.

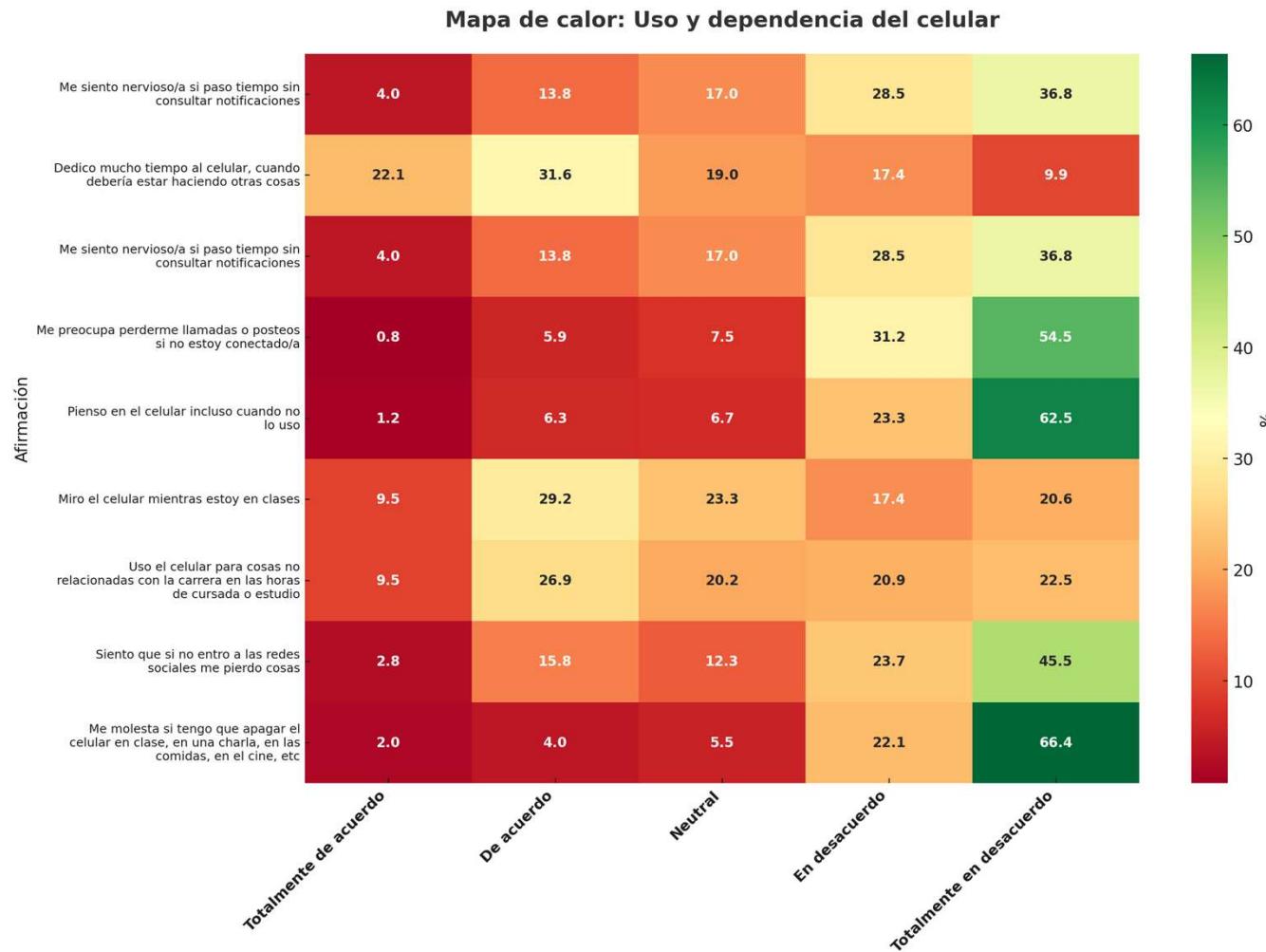
3. Resultados. Percepciones sobre impacto del uso

Cómo calificarías el impacto general del uso del celular en tu vida cotidiana



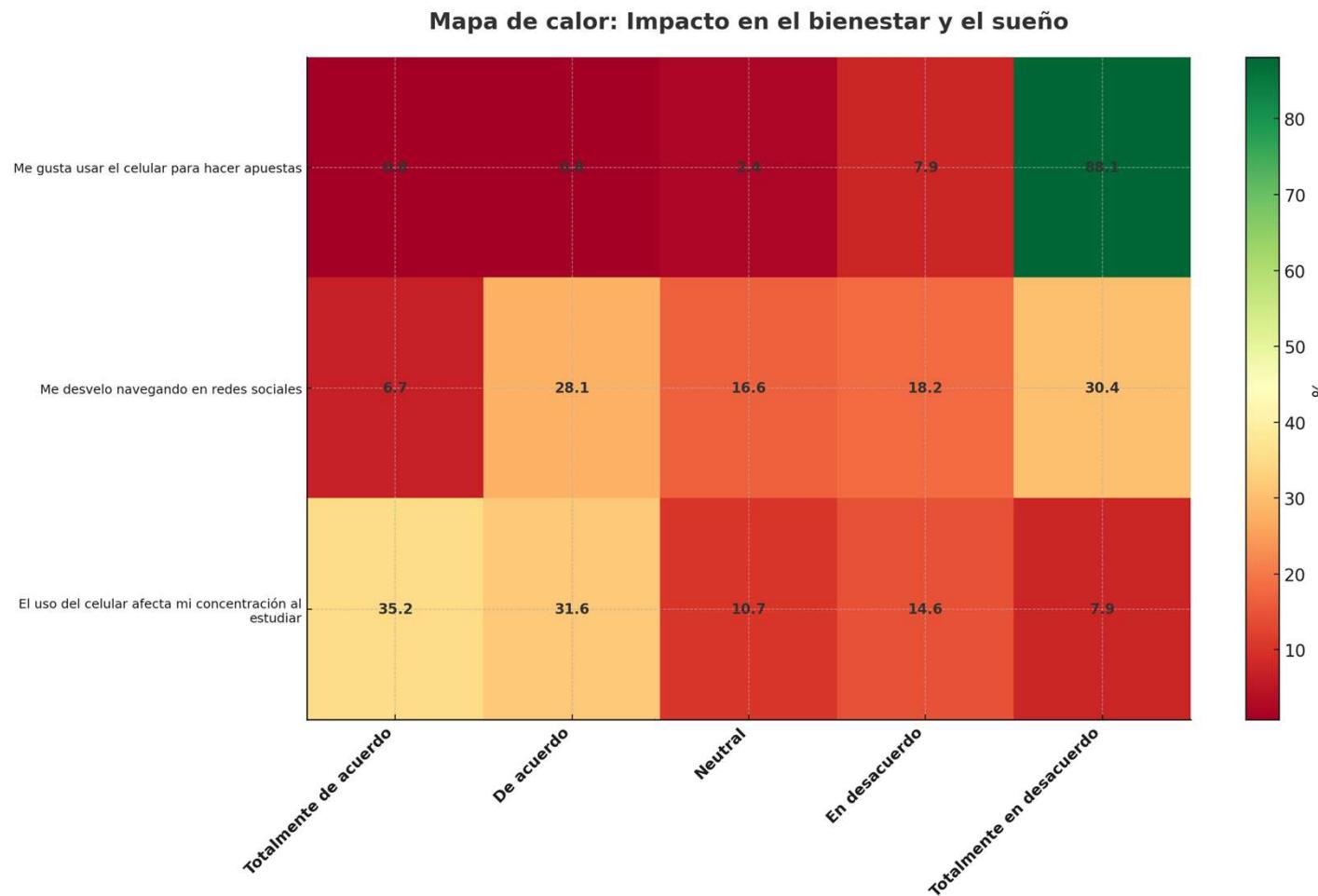
- UN 33% considera que el impacto del uso del celular en su vida es negativo frente a un 28% que lo considera positivo.
- Una porcentaje elevado lo considera neutral.

3. Resultados. Dimensiones uso y dependencia del celular



- El 36,8 % está totalmente en desacuerdo con la frase que indica que se siente nervioso si pasa tiempo sin consultar las notificaciones.
- Algunos admiten dedicar mucho tiempo al celular (22,1% totalmente de acuerdo + 31,6% de acuerdo).
- Se observan hábitos problemáticos como mirar el celular en clases (casi 40% de acuerdo).

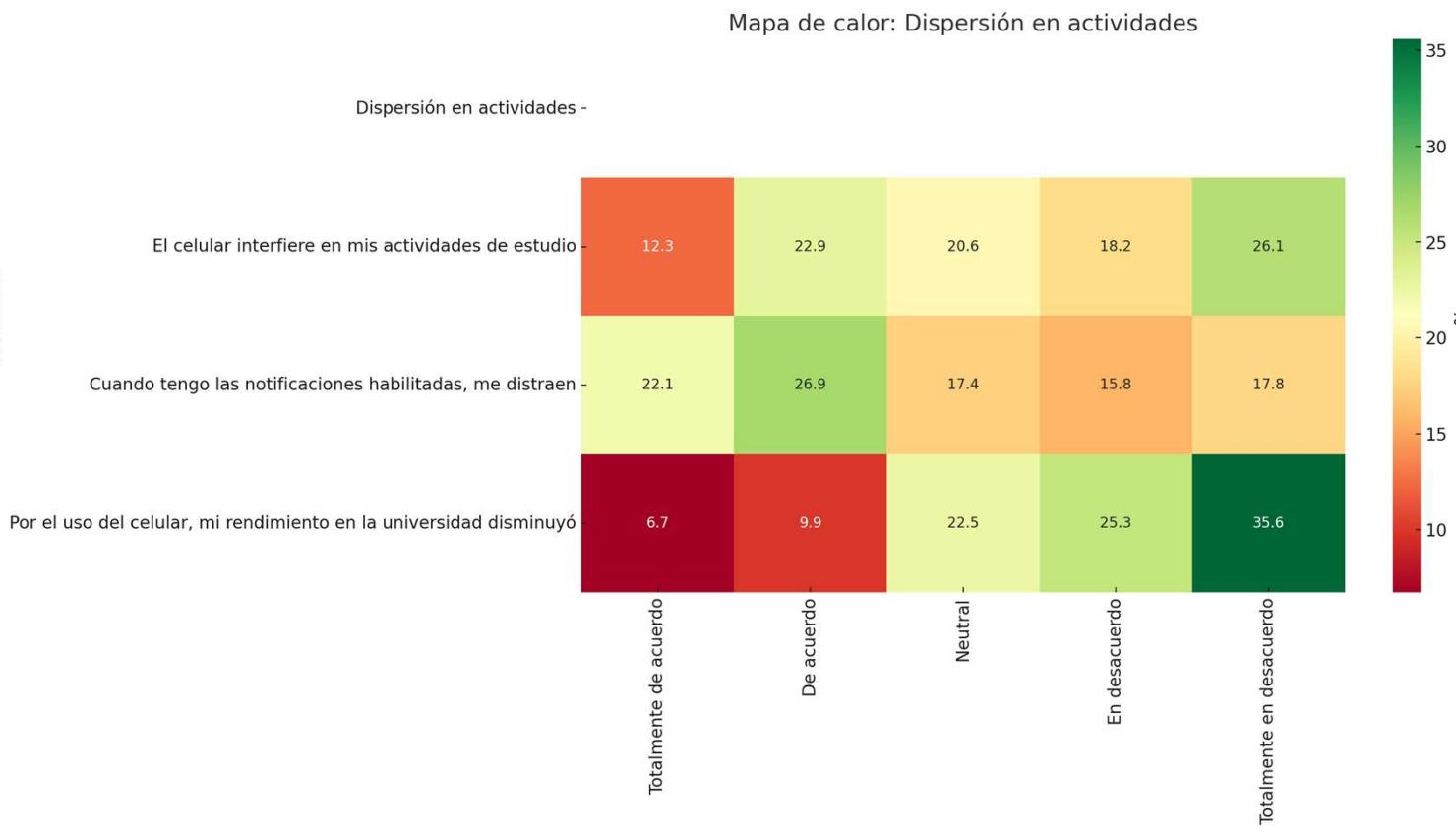
Impacto en el bienestar y en el descanso



- ❖ El uso del celular afecta la concentración: más de 66% está de acuerdo o totalmente de acuerdo.
- ❖ Navegar de noche en redes sociales es un hábito presente (35% entre acuerdo y total acuerdo).
- ❖ Las apuestas con celular no son comunes: 88% totalmente en desacuerdo.
- ❖ Los indicadores muestran riesgos para el bienestar y el sueño, aunque algunas conductas tienen bajo nivel de acuerdo.

Impacto en el desarrollo de actividades

Afirmación



- Más del 35% considera que el celular interfiere en sus estudios o trabajo.
- Un 49% percibe que las notificaciones aumentan su dispersión.
- El rendimiento académico no se ve afectado: más del 60% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación.
- La dispersión aparece como una de las dimensiones más claras del impacto negativo del celular.



4. Conclusiones

- ✓ Uso extendido y centralidad del celular: WhatsApp e Instagram son las plataformas dominantes, con fuerte presencia cotidiana en la vida estudiantil.

- ✓ Hábitos problemáticos: se destacan el tiempo excesivo de uso, mirar el celular en clases (40%) y el desvelo por redes (35%).

- ✓ Impacto en el bienestar: el celular afecta la concentración (más del 66% lo reconoce) y genera dispersión en actividades, aunque las apuestas casi no aparecen como práctica.

- ✓ Percepciones ambivalentes: un tercio evalúa el impacto del celular como negativo, otro tercio como positivo, y muchos lo consideran neutral.

Gracias por su interés

Contacto: msavarese@unrn.edu.ar
acapuano@unrn.edu.ar