



TURISMO POST PANDEMIA EN SAN CARLOS DE BARILOCHE

El presente estudio surge como propuesta en el marco del CONDET (Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo) con el objetivo de poner a las Universidades a disposición de los destinos para acompañar este difícil momento para el sector turístico. Se realizó desde la **Universidad Nacional de Río Negro** en conjunto con la **Secretaría de Turismo del Municipio de San Carlos de Bariloche** y el **Ente Mixto de Promoción Turística**.

Este estudio pretende conocer la percepción de la demanda, así como sus expectativas, de forma que nos permita conocer los nuevos comportamientos de consumo en los destinos; esperamos que los resultados aquí expuestos sean un valioso insumo para la toma de decisiones de gestión de San Carlos de Bariloche como destino turístico.

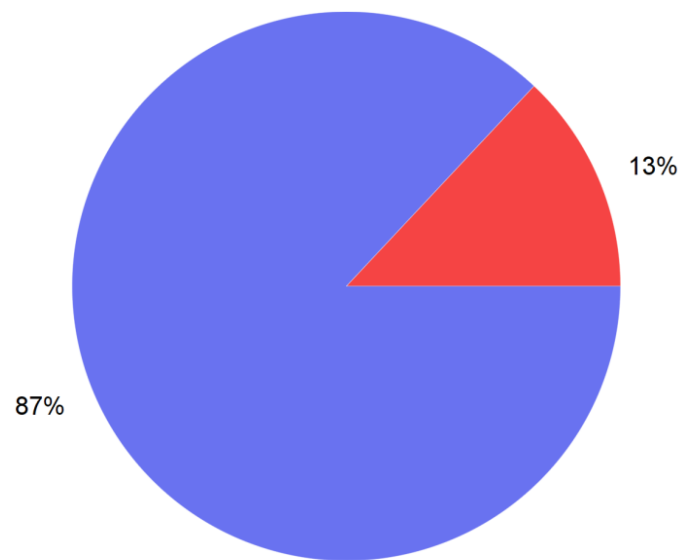
Metodología:

La encuesta tuvo por objetivo conocer la disposición a viajar y las posibles elecciones de viaje de las personas en un contexto post-pandemia. La misma fue diseñada en un formulario de Google Forms y fue difundida el 11 de junio a través de la red social Facebook del Emprotur Bariloche. Estuvo disponible hasta el 7 de julio y se contabilizaron 364 respuestas.

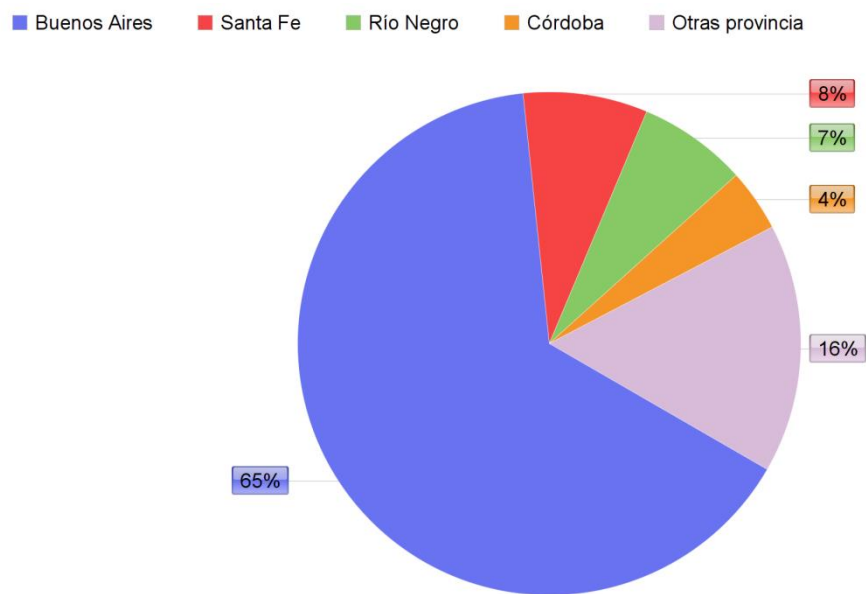
Perfil de los encuestados

- Según el lugar de residencia:

■ Dentro de Argentina ■ Fuera de Argentina

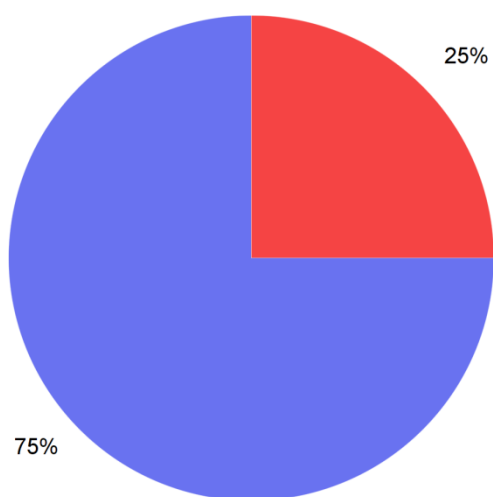


- Dentro de Argentina:



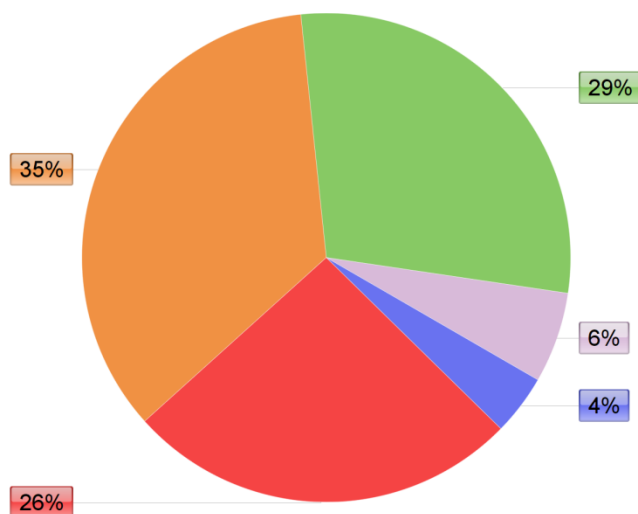
- Según su sexo

■ Mujer ■ Hombre



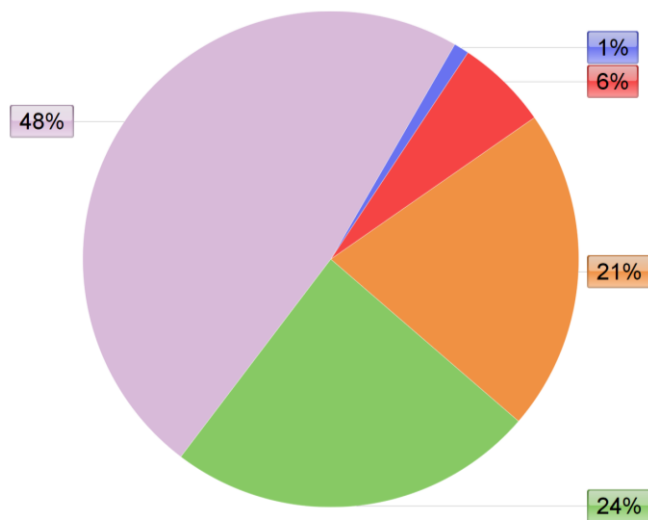
- Según su edad

■ 18 a 24 ■ 25 a 39 ■ 40 a 50 ■ 51 a 65 ■ más de 65

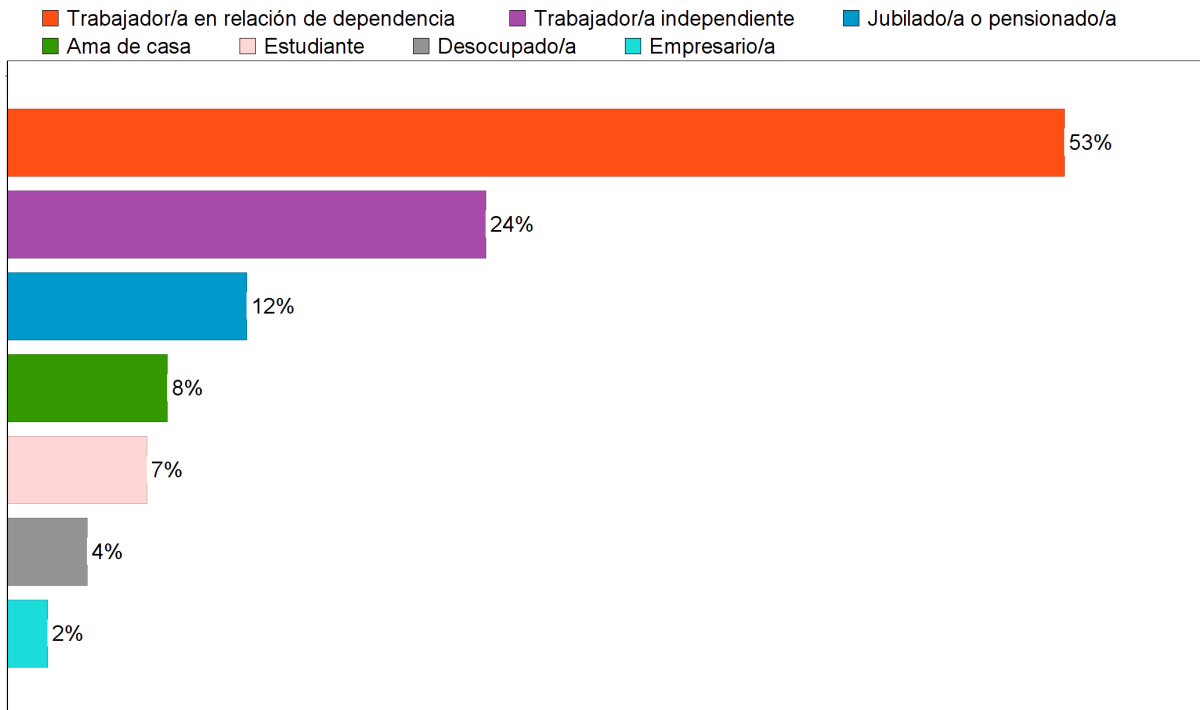


- Según su nivel educativo

■ Primario completo ■ Secundario incompleto ■ Secundario completo
■ Terciario/universitario incompleto ■ Terciario/universitario completo



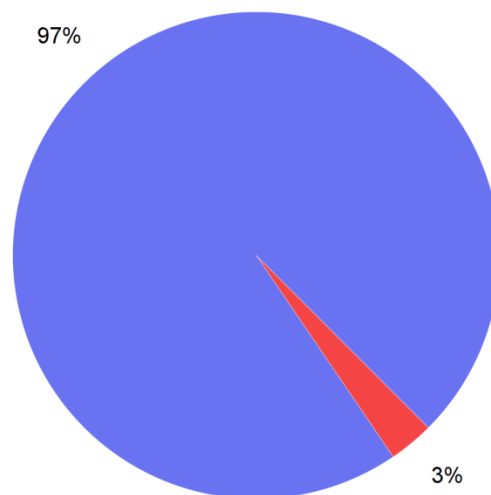
- Según su ocupación



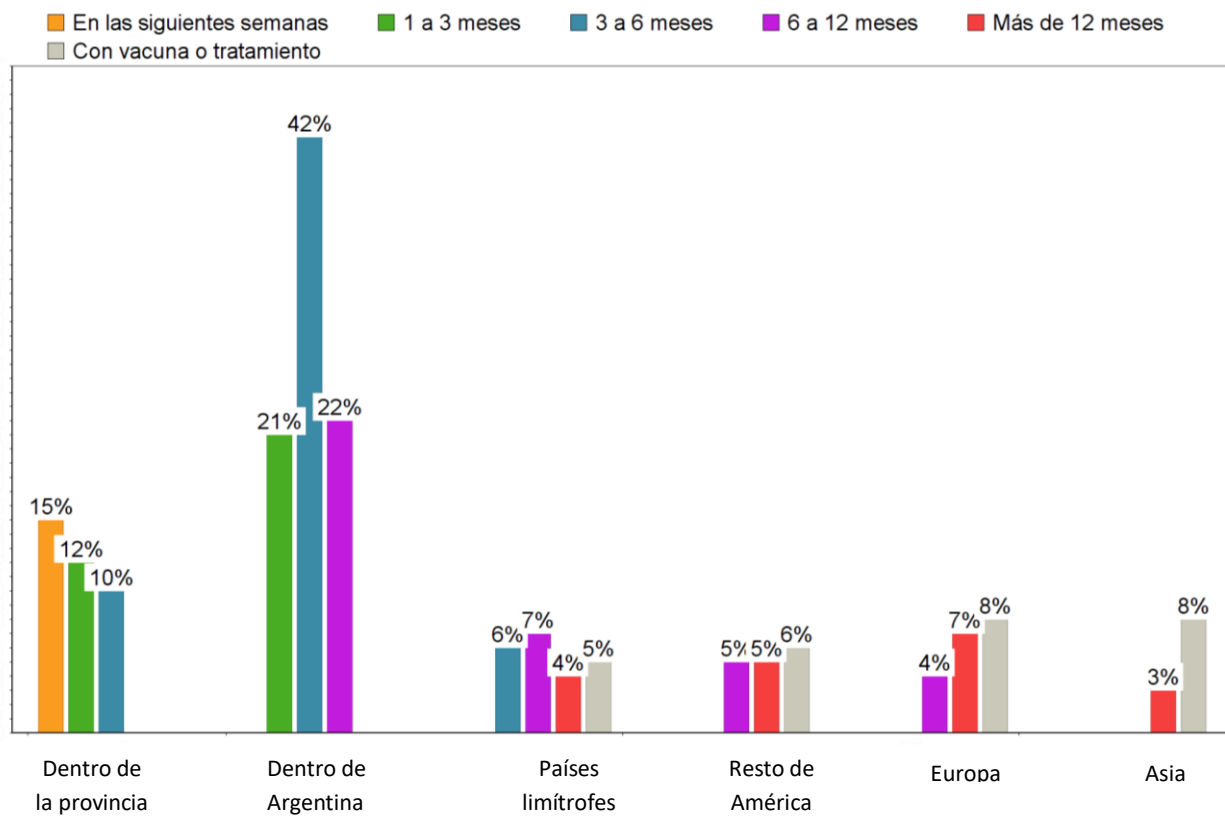
Disposición a viajar y destinos de preferencia

- Disposición a viajar cuando finalice el aislamiento social, preventivo y obligatorio y se permita la circulación

■ No
 ■ Si



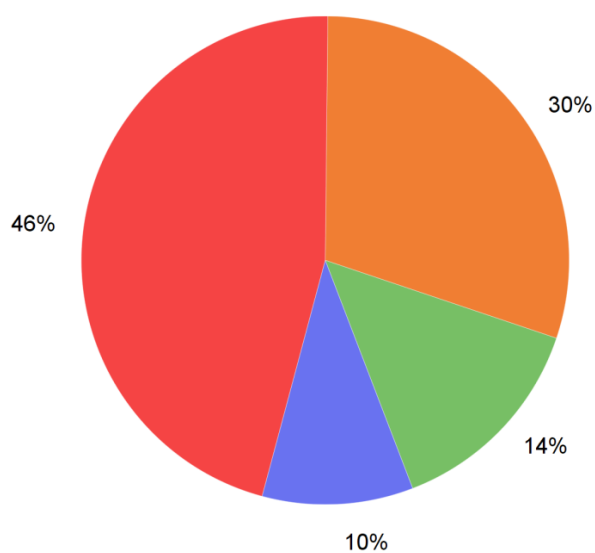
- Destinos de preferencia y plazo en que estiman realizar el viaje



Preferencias y elecciones de viaje de los encuestados

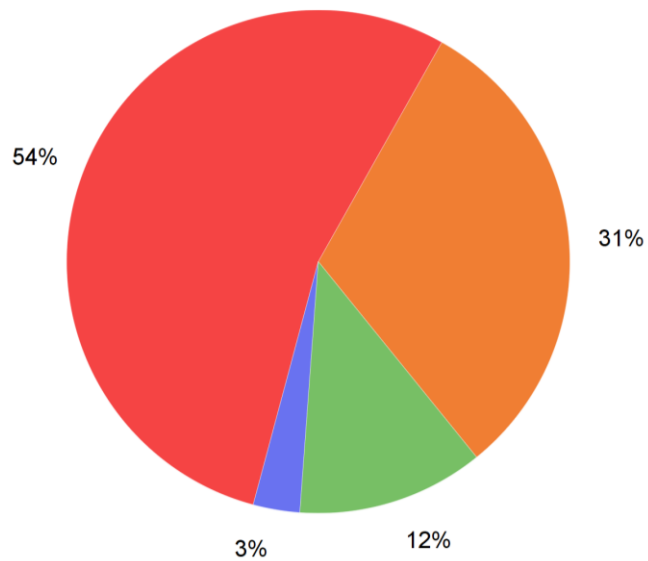
- Con quién viajarían

■ Familia
 ■ Pareja
 ■ Solo/a
 ■ Amigos/as



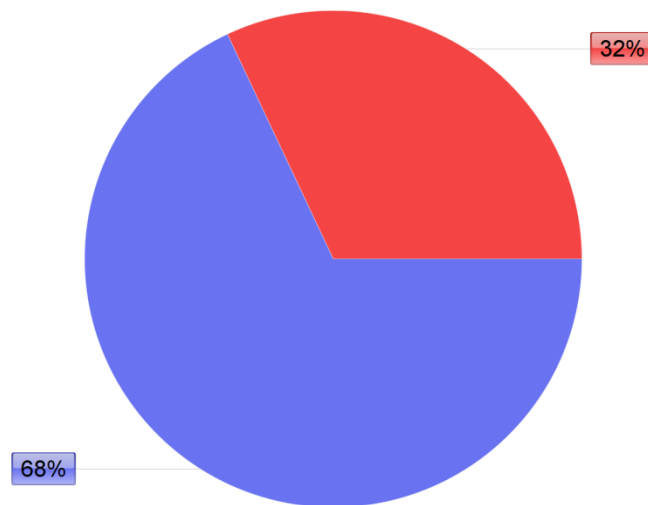
- Principal motivación de viaje

■ Vacaciones ■ Recreo y ocio ■ Visita a familiares y amigos/as ■ Trabajo, salud u otros



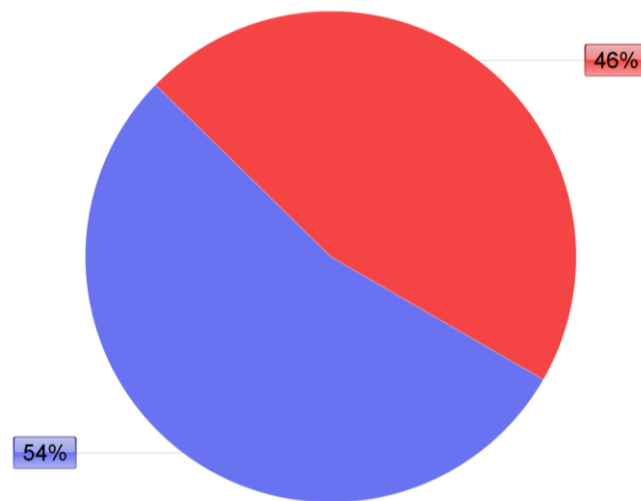
- Cantidad de noches que se alojarían en el destino

■ más de 5 ■ entre 2 y 5



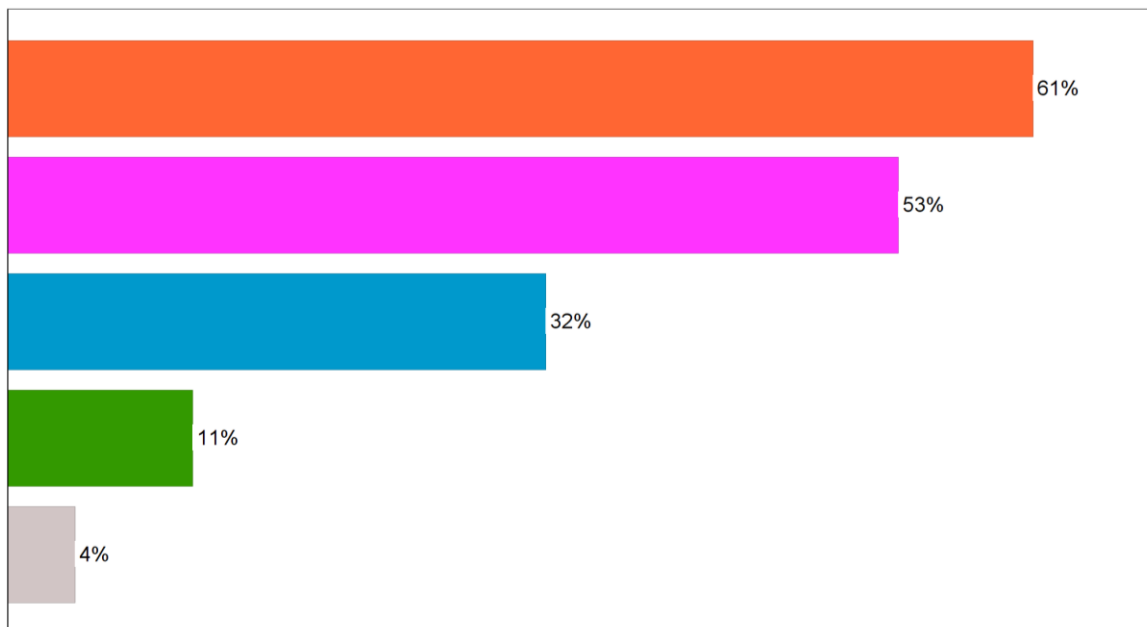
- Pensamiento en cuanto a las medidas tomadas en relación al distanciamiento social y a los protocolos de higiene y seguridad

- Se convirtieron en hábitos para la sociedad en general
- Son temporarias y dejarán de respetarse o aplicarse

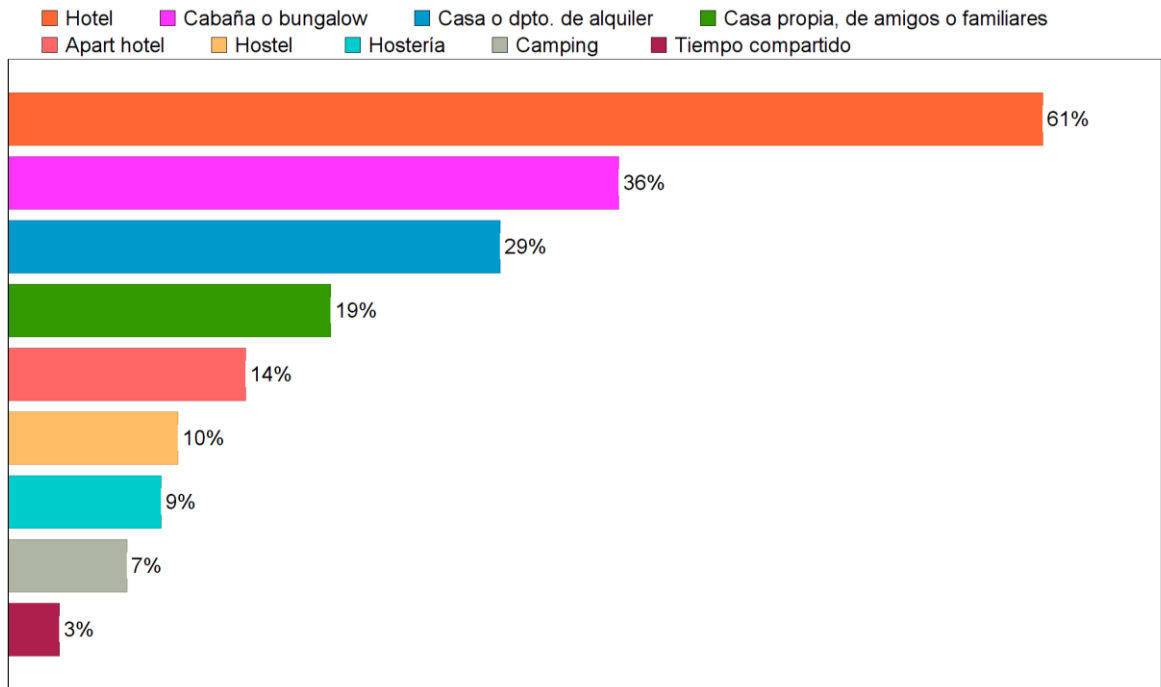


- Medio de transporte habitual para trasladarse durante sus viajes

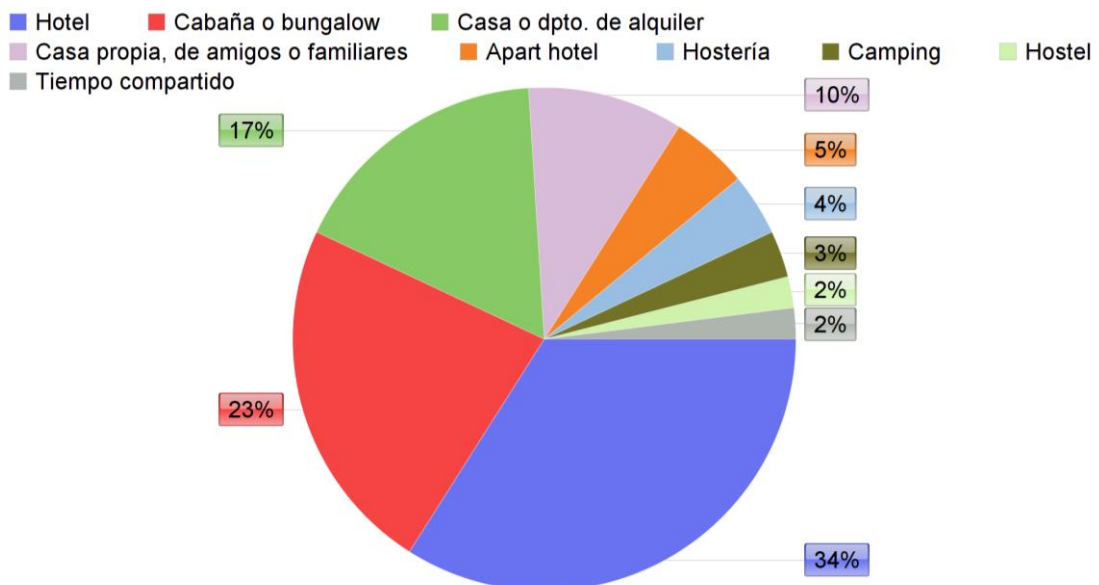
- Avión
- Vehículo propio
- Micro
- Vehículo de alquiler
- Tren



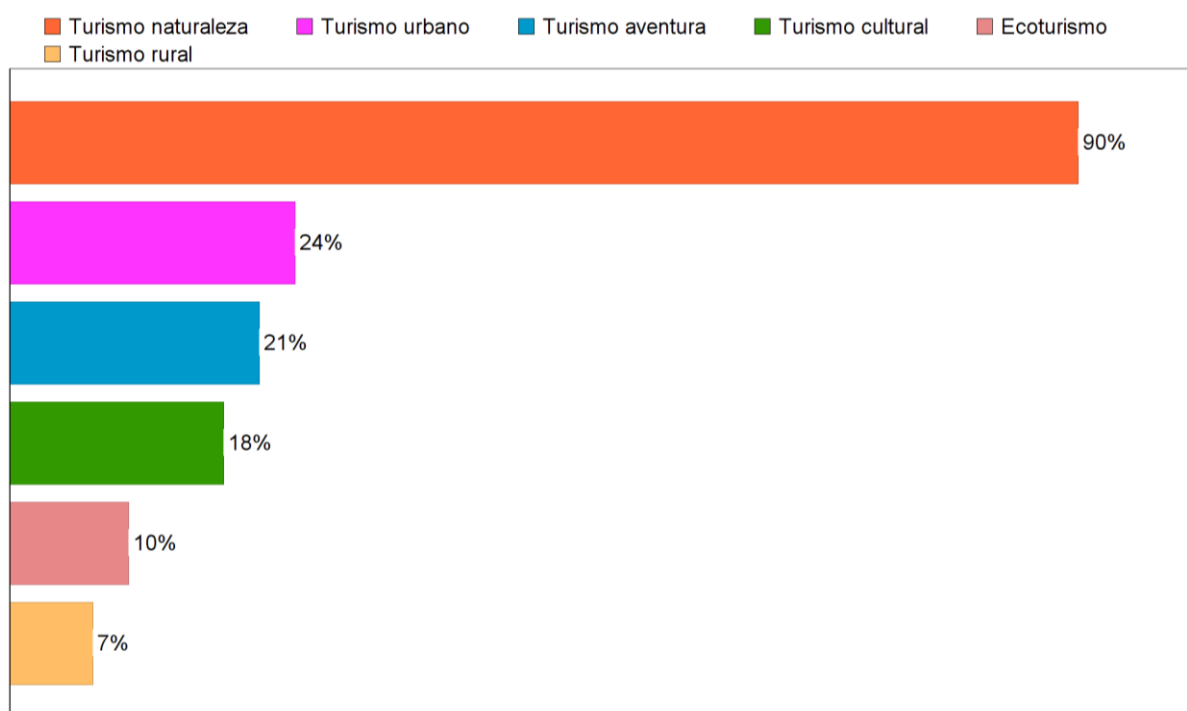
- Tipo de alojamiento de hospedaje habitual



- Tipo de alojamiento donde se hospedarían en su próximo viaje

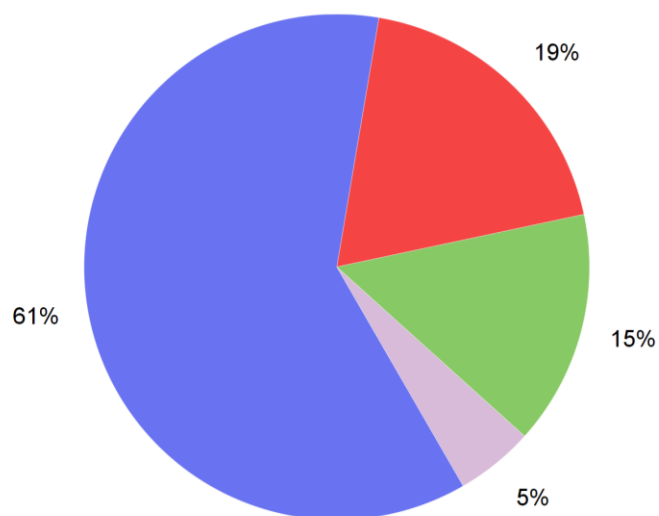


- Preferencias en cuanto al destino



- Medios de preferencia para contratar los servicios de su próximo viaje

Internet Internet y agencias de viaje Agencias de viaje Otros



- Porcentaje de encuestados que indicaron una importancia de 7 o más, en una escala de 1 a 10, a cada una de las siguientes variables influyentes en la elección del destino y/o para la decisión de compra.

