Sede	ATLÁNTICA
Localidad	*Viedma*
Escuela de Docencia	*Escuela de Humanidades y Estudios Sociales*
Carrera	*Licenciatura en Comunicación Social*

PROGRAMA ANALÍTICO DE	CURSO INGRESO 2020

Ciclo Lectivo	2020	**Régimen de cursada** Presencial
Día/s y horario/s de cursado	*Lunes a viernes de 17.00 a 21.00 hs. Ver cronograma final.*	
Día/s y horario/s de Tutorías/ Consultas	*Ver cronograma final.*	

Profesor/a a cargo	**Director/a de Carrera**
Equipo de docencia	1. Sebastián Aguirre (Docente) 2. María Paula Díaz (Auxiliar)

Fundamentación

El módulo introductorio de la Licenciatura en Comunicación Social tiene como objetivo el acercamiento a los campos y áreas que componen la disciplina de la Comunicación Social, y una aproximación a la vida universitaria.

Parte de los quehaceres disciplinares de la Comunicación Social tienen sustento en la

producción, el diseño y realización de producciones culturales, por ello se justifica un segmento de 40 hs dedicado a la enseñanza de los principios básicos en producción transmedia que se desarrolla en forma transversal en todo el módulo. El segmento busca que los y las estudiantes tengan un encuentro con la Comunicación desde aspectos creativos y lúdicos, recuperando las trayectorias de los ingresantes como usuarios y productores de mensajes mediáticos en la cultura actual.

En las 40 hs. restantes se trabajará en el reconocimiento del campo profesional y la vida universitaria desde una perspectiva de derecho a la educación superior y la producción de conocimiento, en diálogo y conflicto permanente con la sociedad actual. Este espacio tiene en cuenta que la disciplina supone, al mismo tiempo, la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos diferenciados de otras áreas que devienen en la formación profesional. Cada una de éstas áreas – Comunicación, Planificación, Lenguajes, investigación y prácticas profesionales-, así como en el caso de la producción tienen una lógica y tradición propia, que será introducida a los estudiantes. La producción de conocimiento ofrecida desde la carrera propone también el acercamiento a la disciplina de la Comunicación Social que se ubican de manera contextual en otra área, la de las Ciencias Sociales, las cuales tienen un segmento dedicado a esa presentación. Otro segmento integra la vida universitaria en los aspectos de la docencia, la extensión y la investigación, presentado proyectos en los que se encuentra la carrera.

La propuesta se propone implementar mecanismos que atiendan a la problemática de ingreso de la Universidad y busca contribuir al progreso académico de los/as estudiantes a partir de la identificación de debilidades en la vida universitaria, el acompañamiento en el proceso de adaptación al contexto de la Universidad y el establecimiento de lazos colaborativos en la comunidad de aprendizaje.

En función de esos objetivos, se dispondrán dispositivos que proponen que los/as estudiantes asimilen y comprendan la estructura organizativa de la carrera, con espacios que buscarán la interacción para la integración social de los/as estudiantes.

Las estrategias a aplicar pretenden fortalecer los conocimientos básicos de la carrera en los/as estudiantes, fundamentalmente a partir del trazado de una estructura dialógica que permita escuchar y conocer expectativas, elaborar un diagnóstico y abordar los síntomas que predicen el proceso de deserción.

En función de ello, se trabajarán los déficit de la carrera en cuantoa indicadores de ingreso y permanencia con que cuenta la Universidad.

¿Requiere extensión áulica? (Campus virtual)

No.

Ajustes para estudiantes con discapacidad

No.

Propuesta de evaluación

- Considerando los lineamientos estipulados en la Resolución CSDEyVE 039/2019 respecto de la evaluación diagnóstica y para carreras sin cupo, se realizarán propuestas blandas, inclusivas y no excluyentes. De este modo, se llevará a cabo una evaluación diagnóstica inicial (durante la primera semana del curso) y una evaluación diagnóstica final (durante la última semana del curso) para dar cuenta del proceso de enseñanza y aprendizaje realizada durante el módulo. Esta información se utilizará como conocimiento para la revisión de estrategias pedagógicas de la carrera.
- Evaluación del contenido transmedia producido teniendo en cuenta las trayectorias y características socioculturales del grupo de ingreso.
- Adicionalmente, se solicitará a los estudiantes un ensayo sobre las razones por las cuales eligieron comunicación social, para lo cual contarán con la bibliografía compuesta por textos provistos para el módulo. Para la evaluación de los ensayos se realizará un proceso de puesta en común y debate sobre las producciones realizadas.

Requisitos de cursado/aprobación

El curso es de carácter presencial y requiere una asistencia mínima del 80 % de las clases.

- Se realizará una evaluación diagnóstica inicial y una evaluación diagnóstica final para dar cuenta del proceso de enseñanza y aprendizaje realizada durante el módulo. Esta información se utilizará como conocimiento para la revisión de

estrategias pedagógicas de la carrera.

- Evaluación del contenido transmedia producido teniendo en cuenta las trayectorias y características socioculturales del grupo de ingreso.

Adicionalmente, se solicitará a los estudiantes un ensayo sobre las razones por las cuales eligieron comunicación social, para lo cual contarán con la bibliografía compuesta por textos provistos para el módulo. Para la evaluación de los ensayos se realizará un proceso de puesta en común y debate sobre las producciones realizadas. Para aprobar el ensayo los/as estudiantes deberán obtener un 4 o nota superior.

Fechas Evaluativas
Jueves 27 de febrero. Ver cronograma final.

MÓDULO 1	**Carga Horaria Total del módulo:** **Ver cronograma de cursado en donde se detallan días y horarios de cursado.**

Objetivos:

3. Implementar mecanismos y dispositivos pedagógicos que colaboren con su trayectoria académica.
4. Brindar conocimientos básicos de la carrera de Comunicación Social y sus áreas.
5. Presentar a los estudiantes las normas académicas y los reglamentos universitarios.
6. Generar espacio de comunicación interpersonal para consolidar el grupo de ingreso a la carrera.
7. Implementar mecanismos para la revisión de las prácticas pedagógicas y didácticas para los docentes de primer año

Contenidos

1. Dispositivos didácticos y pedagógicos necesarios para el ingreso en los estudios superiores.
2. Campo disciplinar de la Comunicación y áreas que conforman el Plan de Estudios.
3. Estructura, normativa, y formas de gobierno de la vida universitaria.
4. Aproximación a la planificación, diseño y realización de lenguajes mediáticos.

Propuesta Metodológica

Se propone una modalidad de trabajo teórico-práctica en un curso intensivo de 80 horas en el mes de febrero con 20 encuentros presenciales. Contará con un coordinador general que será el referente encargado del espacio curricular del módulo.

Las 80 horas se dividirán en dos bloques. El primero destinado a la producción transmedia en modalidad de taller, y el segundo orientado al conocimiento de las áreas de la disciplina y con participación de dos docentes y presentación de material bibliográfico seleccionado

para el módulo por cada una de las 5 áreas que componen el Plan de estudios vigente.

Se abrirá en la plataforma digital un espacio destinado al curso en el cual se podrá hacer consultas y bajar el material bibliográfico digitalizado.

En la cuarta semana se realizará un ensayo de página y media donde se solicitará que los estudiantes indiquen las razones y expectativas por las cuales decidieron ingresar en la carrera.

Al finalizar el curso se realizará la evaluación diagnóstica final.

La producción transmedia realizada por los ingresantes, será compartida en la semana de inicio del primer cuatrimestre del 2020 con estudiantes y docentes de los demás años de la carrera.

Finalmente, se promoverá la incorporación de adscritos de acuerdo a lo pautado en la Resolución.

Bibliografía

5. Chmiel, Silvia. “Claves para pensar en éste extraño mundo” Entrevista a Néstor García Canclini. Letra Urbana al borde del olvido. 2015. Disponible en: http://letraurbana.com/articulos/claves-para-pensar-en-este-extrano-mundo-entrevista-a-nestor-garcia-canclini/

6. Entrevista a María Cristina Mata en sitio web de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones. “Tenemos que pensar en el comunicador como un mediador”. 2016. Disponible en: https://www.fhycs.unam.edu.ar/portada/marita-mata-tenemos-que-pensar-en-el-comunicador-como-un-mediador/

7. Anónimo. “Juventud + derechos: propuestas para una comunicación democrática”. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Defensoría del Público, 2016. Disponible en: http://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/04/juventudderechos_pdf.pdf

8. Crónicas de la revista Anfibia. Universidad Nacional de San Martín. Disponible en:

http://revistaanfibia.com/cronicas/

9. García Marín, D. y Aparici, R. La posverdad. Cartografía de los medios, las redes y la política. Ed. Gedisa. Barcelona, España, 2019. Introducción y capítulo 2.

CRONOGRAMA

Días	**Módulo I**
1 (17.00 a 21.00 hs.)	-Recibimiento de los ingresantes y palabras de bienvenida a cargo de autoridad de la Sede Atlántica. -Presentación de los docentes y del Curso de Ingreso a la Lic. en Comunicación Social. -Presentación de la carrera Lic. en Comunicación Social: primeras aproximaciones al campo de estudio, la Comunicación y el perfil del egresado. Breve introducción a la Universidad Nacional de Río Negro. -Presentación del equipo (estudiantes ingresantes) a partir de un ejercicio grupal . -Evaluación diagnóstica inicial . -Consigna para Día 02: Conocimiento de los medios locales/regionales .
2 (17.00 a 21.00 hs.)	-Diseño de un Producto Transmedia (a partir de los conceptos presentados en clase) . -Diálogos con comunicadorxs trabajadorxs de organismos estatales, de organizaciones sociales y de medios comunitarios y comerciales. -Puesta en común y cierre.
3 (17.00 a 21.00 hs.)	- Diálogos con comunicadorxs trabajadorxs de organismos estatales, de organizaciones sociales y de medios comunitarios y comerciales. -Reflexión y puesta en común. -Diseño de un Producto Transmedia.
4 (17.00 a 21.00 hs.)	- Diálogos con comunicadorxs trabajadorxs de organismos estatales, de organizaciones sociales y de medios comunitarios y comerciales. -Reflexión y puesta en común. -Diseño de un Producto Transmedia.
5 (17.00 a 21.00 hs.)	- Diálogos con comunicadorxs trabajadorxs de organismos estatales, de organizaciones

	sociales y de medios comunitarios y comerciales. -Reflexión y puesta en común. -Diseño de un Producto Transmedia.
6 (17.00 a 21.00 hs.)	-Presentación: Producto Transmedia. -Presentación de Plan de Estudios. -Ensayo (Consigna) -Trabajo Práctico Qué somos lxs comunicadorxs?
7 (17.00 a 21.00 hs.)	-Docentes de área Comunicación. -TP: Qué somos lxs comunicadorxs?
8 (17.00 a 21.00 hs.)	-Docentes de área Ciencias Sociales. -TP: Qué somos lxs comunicadorxs?
9 (17.00 a 21.00 hs.)	-Docentes de área Lenguajes. -TP: Qué somos lxs comunicadorxs?
10 (17.00 a 21.00 hs.)	-Docentes de área Lenguajes -TP: Qué somos lxs comunicadorxs?
11 (17.00 a 21.00 hs.)	- Docentes de área Planificación -TP: Qué somos lxs comunicadorxs?
12 (17.00 a 21.00 hs.)	- Docentes de área Lenguajes -TP: Qué somos lxs comunicadorxs?
13 (17.00 a 21.00 hs.)	- Docentes de área Comunicación -TP: Qué somos lxs comunicadorxs?
14 (17.00 a 21.00 hs.)	- Docentes que investigan, hacen extensión y coordinan PTS. -TP: Qué somos lxs comunicadorxs?
15 (17.00 a 21.00 hs.)	-TP: Qué somos lxs comunicadorxs? (Presentación de avances y correcciones). -Ensayo (Presentación de avances y correcciones).
16 (17.00 a 21.00 hs.)	-Presentación de -TP: Qué somos lxs comunicadorxs? -Entrega de Ensayo . -Vida estudiantil y conocimiento de normativas.
17 (17.00 a 21.00 hs.)	-Técnicas de Estudio. -TP
18 (17.00 a 21.00 hs.)	-Técnicas de Estudio. -TP
19 (17.00 a 21.00 hs.)	-Técnicas de Estudio. -TP
20 (17.00 a 21.00 hs.)	-Evaluación Final Diagnóstica .

Días y horarios de consultas y/o tutorías:

Vigencia del Programa
2020
Firma y Aclaración Docente Responsable