

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO

Carrera LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Sede Valle Medio

Programa de la materia ECONOMÍA II

Curso: 1er Año

Año lectivo 2009

Carga horaria semanal 4hs.

Duración: Cuatrimestral

Docente a cargo: Juan Pablo Serra

2.- FINALIDAD DE LA ASIGNATURA

Cada vez más influyentes en su desempeño son las realidades interna y externa que una empresa afronta, hoy más que nunca es necesaria una correcta interpretación de estas realidades para lograr una buena inserción de la empresa en su medio.

A su vez, convivimos con una creciente participación de todas las personas de una organización en la toma de decisiones.

Debido a estos dos fenómenos es cada vez más importante el estudio de la economía para lograr comprender el entorno y prever y modificar su impacto en las organizaciones.

También muchas de las decisiones internas de la empresa pueden ser más acertadas si las miramos con un criterio económico.

El enfoque sistémico que nos enseña esta ciencia es perfectamente adaptable a muchos contextos sociales, políticos y organizacionales, aún en facetas que no sean predominantemente económicas.

3.- OBJETIVOS GENERALES:

- Las reglas del Juego de la economía.
- La oferta, la demanda y el mercado.
- La elasticidad y sus aplicaciones.
- La demanda y el comportamiento del consumidor.
- La producción, la empresa, los costos y la maximización del beneficio.
- Los mercados de competencia perfecta.
- El monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.
- Los mercados de factores y la distribución del ingreso.
- La eficiencia y las fallas del mercado.

- El papel del estado en la economía.

4.- PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD 1 - LA CIENCIA ECONOMICA, CONCEPTOS BÁSICOS Y ENFOQUE SISTÉMICO

Las necesidades y su satisfacción. Los bienes, clasificación. Conceptos de escasez, eficiencia y eficacia. Definición de economía.

Conceptos básicos. Flujo, stock. Intercambio. Factores de la producción: tierra, capital y trabajo. Producto. Corto y largo plazo. Microeconomía y macroeconomía.

El individualismo metodológico y el enfoque sistémico. El origen biológico de la sociedad.

Breve historia del pensamiento económico. Leyes y modelos económicos.

BIBLIOGRAFIA: Economía, principios y aplicaciones. Mochón & Beker (2003). Tercera Edición. Ed. Mc. Graw Hill, Capítulo 1.

Bibliografía ampliada:

UNIDAD 2 - OFERTA, DEMANDA Y MERCADO.

Flujo circular. Macroeconomía y microeconomía. Los modelos económicos. Eficiencia productiva, curva de posibilidades de producción.

Funcionamiento de los mercados. Reglas básicas. Precios y cantidades, equilibrio de mercado.

Demanda. Concepto. Tabla y curva de demanda. Ingreso de los consumidores. Preferencias. Precios de los bienes relacionados.

Oferta. Concepto. Curva de oferta. Precios y cantidades. Tecnología.

Análisis conjunto de oferta y demanda. Equilibrio. Excedente y escasez. Desplazamiento de las curvas. Exceso de oferta y exceso de demanda.

Asignación de recursos. Intervención en los mercados. Precios máximos, mínimos y sostén.

Elasticidad de la demanda. Elasticidad precio. Elasticidad ingreso. Elasticidad cruzada.

Elasticidad de la oferta.

BIBLIOGRAFIA: Economía, principios y aplicaciones. Mochón & Beker (2003). Tercera Edición. Ed. Mc. Graw Hill, Capítulos 2 y 3.

Bibliografía ampliada:

UNIDAD 3 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

Utilidad y consumo. Principios de la elección. Utilidad marginal.

Ley de la utilidad marginal decreciente.

Curvas de indiferencia.

Utilidad ordinal. Efectos sustitución e ingreso.

El excedente del consumidor.

BIBLIOGRAFIA: Economía, principios y aplicaciones. Mochón & Beker (2003). Tercera Edición. Ed. Mc. Graw Hill, Capítulo 4.

Bibliografía ampliada:

UNIDAD 4 - PRODUCCIÓN Y COSTOS.

Organización empresarial. Empresario. Tipos de organización. Beneficio.

Producción en el corto plazo. Factores fijos y variables.

Ley de rendimientos decrecientes.
Productos total, medio y marginal.
Definición de costo. Costos de oportunidad.
Costos fijos y variables. Costo total, medio y marginal.
Rendimientos de escala en el largo plazo.

BIBLIOGRAFIA: Economía, principios y aplicaciones. Mochón & Beker (2003). Tercera Edición. Ed. Mc. Graw Hill, Capítulo 5 y 6.

Bibliografía ampliada:

UNIDAD 5 - MERCADOS.

La competencia perfecta. Supuestos y funcionamiento de estos mercados. Determinación de precios y cantidades.
Competencia imperfecta. Monopolios, oligopolios y competencia monopolística.
Observación de la realidad. Industrias más y menos competitivas.
Fijación de precios en el monopolio. Regulación y monopolios naturales.
Beneficios en los diferentes mercados

BIBLIOGRAFIA: Economía, principios y aplicaciones. Mochón & Beker (2003). Tercera Edición. Ed. Mc. Graw Hill, Capítulo 7, 8 y 9.

Bibliografía ampliada:

UNIDAD 6 - MERCADOS DE FACTORES.

Factores de producción. Capital, tierra y trabajo.
Renta, salarios, intereses.
Activos fijos y financieros.
Consideraciones sobre el desempleo.

BIBLIOGRAFIA: Economía, principios y aplicaciones. Mochón & Beker (2003). Tercera Edición. Ed. Mc. Graw Hill, Capítulos 10 y 11.

Bibliografía ampliada:

UNIDAD 7 - EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.

Fallas de mercado.
Funciones del Estado. Eficiencia económica. Distribución del ingreso. Provisión de bienes públicos.
El estado de bienestar.
Impuestos, recaudación, gasto.

BIBLIOGRAFIA: Economía, principios y aplicaciones. Mochón & Beker (2003). Tercera Edición. Ed. Mc. Graw Hill, Capítulos 12 y 13.

Bibliografía ampliada:

UNIDAD 8 - ECONOMÍA ARGENTINA.

Estructura y coyuntura.
Modelo industrial y agro exportador.
Debate sobre la situación actual.

5.- MODALIDAD DE TRABAJO:

Cada uno de los temas será tratado con rigurosidad científica. Será necesario conocer suficientemente sus bases teóricas. Al mismo tiempo se incursionará en los campos de su aplicación cotidiana con el propósito de aprender el uso que los conocimientos básicos tienen para resolver problemas habituales en el mundo de las empresas.

Se pondrá un énfasis especial en la relación alumno-docente, teniendo en cuenta la retroalimentación y el chequeo de la comprensión de los conceptos. Es especialmente importante un seguimiento al día de la materia por parte de los alumnos.

6.- PAUTAS GENERALES PARA LA ACREDITACION Y EVALUACION

- Cumplir con el régimen de asistencia fijado por la universidad.
- Aprobar los dos exámenes parciales con una nota mínima de 4(cuatro)
- Solamente se puede recuperar uno de los dos parciales.
- Aprobar el examen final.