

Sede y localidad	Atlántica, SAO
Carrera	Licenciatura en turismo

Programa de la asignatura

Asignatura: Introducción al turismo	
Año calendario:	Cuatrimestre: 1
Carga horaria semanal: 4 Horas	Créditos (si corresponde):
Carga horaria total: 64 horas	

Días y horario de cursada: jueves y viernes de 18:00 a 20:00 horas
Horarios, días y lugar de consulta para alumnos: a determinar según el cronograma completo de actividades de la carrera.
Horas de estudio recomendadas (extra clase): 2 horas diarias

Profesor titular: Lic. María del Carmen González Viaña	Email: a confirmar mariagonzalezviana@yahoo.com.ar
---	---

Auxiliar docente: Lic. Noemí Naboni	Email: a confirmar
--	---------------------------

Programa Analítico de la asignatura

Contenidos mínimos establecidos por Plan de Estudio (*Copiar de la resolución respectiva de creación de la carrera*):

Definiciones de turismo. La importancia del turismo en la economía. Situación del turismo en el mundo, América Latina y Argentina. Evolución. La Globalización. Influencia de la informática e Internet. Sistema turístico. Interrelaciones. Espacio turístico: Importancia del municipio. Oferta y demanda. El turismo urbano, forma moderna del turismo masivo. El turismo de aventura en sus diferentes formas. El turismo especializado. Nuevas formas de turismo

Fundamentación, objetivos y contenidos

El turismo es un fenómeno complejo y moderno. En tanto fenómeno contemporáneo, su estudio ha sido encarado desde diversos enfoques disciplinarios y desde variadas alternativas teóricas.

Dada la polidisciplinariedad que caracteriza al turismo como objeto de estudio y como fenómeno social, abordaremos la asignatura con el objetivo de introducir y aclarar conceptos básicos, y de describir, estructurar y clasificar la actividad turística, tomando su desarrollo histórico desde sus orígenes hasta la actualidad.

En todo caso, el encuadre teórico es que el turismo representa una posibilidad cierta de desarrollo integral de los pueblos que lo explotan: no solo crecimiento económico, sino también desarrollo personal y social.

Como **objetivos generales**, se espera que al finalizar el cursado de esta asignatura, el alumno haya logrado:

1. Conceptualizar al turismo como una actividad que propende al desarrollo económico, social y culturas de los pueblos y de los individuos;
2. Conocer la evolución del turismo, y su situación actual como factor de desarrollo
3. Definirlo como un sistema, reconocer sus elementos principales, e interpretar que, en consecuencia, su estudio es multidisciplinario
4. Reconocer los principales impactos, positivos y negativos, de la actividad turística.

Para alcanzar esos objetivos, la asignatura se compone de los siguientes **contenidos** (ver más abajo el **programa analítico detallado**):

- Conceptualización del turismo como fenómeno socioeconómico y su relación con el tiempo libre y la recreación.
- Origen y evolución del turismo en la sociedad.
- Elementos del sistema turístico.
- Efectos del turismo en la economía, medio ambiente donde se desarrolla, y su implicancia socio-cultural y política.
- El turismo como factor de desarrollo

Propuesta Metodológica (teóricos/ comisiones/laboratorio):

El cursado se realiza en el primer cuatrimestre del primer año de la carrera de Licenciatura en Turismo, con una **carga horaria** de 64 horas, y con las siguientes

pautas pedagógicas:

- Aprendizaje basado en problemas
- Estimulo de la tarea propia del alumno, que es agente activo del proceso
- Estimulo de la producción de dudas y preguntas
- Estimulo a la formación continuada, durante la carrera de grado y durante toda la carrera profesional del graduado

Las **actividades** son las siguientes:

- **Clases teóricas:** de asistencia NO obligatorios, se dictarán los días jueves y viernes. También se establecerá un programa de clases, temarios, etc.
- **Trabajo prácticos:** de carácter obligatorio. Consistirán en diferentes propuestas de trabajo a completar por los alumnos, con la tutoría del personal de la cátedra.
- **Exámenes parciales:** se tomarán dos exámenes parciales. Cada examen parcial tendrá un recuperatorio.

Se establecerán **horarios de consulta**, para favorecer un acercamiento individualizado, personal, entre los docente y cada alumno.

No obstante, la *consulta* es parte constitutiva del método de enseñanza que se utiliza, puesto que las actividades se basan en el diálogo entre los docentes y los alumnos. Por eso, todo el personal docente de la cátedra está disponible para consultas en todo momento.

Forma de aprobación (*indicar si se considera asistencia, evaluación parcial, final, entrega de trabajos prácticos, práctica profesional, pasantía, etc.*):

Requisitos para aprobar la cursada

Para aprobar la cursada, el alumno debe aprobar el 80% los trabajos prácticos, y los dos exámenes parciales.

Aprobación de la asignatura

Para la aprobación de la materia, los alumnos regulares debe aprobar el **examen final**. Los alumnos libres deberán presentar un **trabajo escrito**, y rendir un **examen final** escrito y oral.

Unidad o eje temático:

Unidad 1: turismo, sociedad, economía, tiempo libre, y

recreación

Objetivos

- Entender las definiciones conceptuales del turismo.
- Comprender la importancia de las distintas disciplinas que abordan el estudio del turismo.
- Conocer las distintas clasificaciones. Analizar las características del turismo.
- Examinar los distintos tipos de turismo.
- Examinar el turismo desde una perspectiva económico social.

Contenidos

- Introducción: concepto y definiciones del turismo.
- Turismo tiempo libre y recreación: panorama teórico.
- Caracterización del turismo.
- Tipos de turismo y formas de clasificación.
- La multidisciplinariedad en el turismo.
- El turismo como fenómeno socioeconómico.

Fechas tentativas de inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:

Inicio: 7 de abril de 2011

Finalización: 21 de abril de 2011

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

Acerenza, Miguel Angel. Conceptualización, origen y evolución del turismo. Editorial Trillas. 2006.

Boullón, Roberto; Molina. Sergio; Rodríguez Woog, Manuel. Un nuevo tiempo libre. Editorial Trillas. 1993.

Boullón, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. Editorial Trillas. 1992.

Fernando Vera (Coordinador), López Palomeque, Marchena Manuel, Antón Salvador Antón. Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel. 1997.

Lickorish Leonrd, Jenkis Carson. Una introducción al turismo. Editorial Síntesis. 1997.

Padilla de la Torre, Oscar. El turismo como fenómeno social. Fondo de cultura

económica. 1981.
Organización Mundial del Turismo. Educando educadores en turismo. 1995

Bibliografía complementaria de la Unidad:

Unidad o eje temático: **Unidad 2: origen y evolución del turismo**

Objetivos

- Conocer el origen del turismo.
- Examinar los distintas etapas de crecimiento de turismo.
- Analizar aspectos y variables de la evolución del turismo.
- Conocer estadísticamente el crecimiento del turismo mundial.
- Determinar las regiones más importantes en relación a llegadas, ingresos y gastos efectuados por los mercados emisores.

Contenidos

- Origen y carácter del turismo.
- Etapas históricas del turismo.
- Aspectos que contribuyeron a la evolución del turismo.
- Magnitud y crecimiento de la actividad turística.
- Principales regiones receptoras y emisoras a escala mundial, nacional y regional.
- Principales tendencias actuales en el turismo: turismo de transformación, los factores de cambio, perspectivas del crecimiento turístico.

Fechas tentativas de Inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:

Inicio: 22 de abril de 2011

Finalización: 6 de mayo de 2011

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

Acerenza, Miguel Angel. Conceptualización, origen y evolución del turismo. Editorial Trillas. 2006.

Boullón, Roberto; Molina. Sergio; Rodríguez Woog, Manuel. Un nuevo tiempo libre. Editorial Trillas. 1993.

Boullón, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. Editorial Trillas. 1992.

Fernando Vera (Coordinador), López Palomeque, Marchena Manuel, Antón Salvador

Antón. Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel. 1997.
Lickorish Leonrd, Jenkis Carson. Una introducción al turismo. Editorial Síntesis. 1997.
Padilla de la Torre, Oscar. El turismo como fenómeno social. Fondo de cultura económica. 1981.
Wallingre, Noemí. Historia del turismo argentino. Editorial turísticas. 2007

Bibliografía complementaria de la Unidad:

Schluter, Regina. El turismo en la Argentina. Del balneario al campo. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos aires. 2003.
Bustillo Exequiel. El despertar de Bariloche. Editorial Sudamericana. 1971
Sebrelli, Juan José. Mar del Plata, ocio represivo. Editorial tiempo contemporáneo. 1970.

Unidad o eje temático: ***Unidad 3: el sistema turístico***

Objetivos

- Interpretar el turismo desde la corriente sistémica.
- Interpretar los distintos enfoques teóricos del sistema turístico.
- Analizar cada uno de los componentes de la corriente sistémica.

Contenidos

- Nociones de la corriente sistemática y su aplicación al turismo.
- El sistema turístico y las variables que lo componen. Distintos enfoques.
- Atractivos turísticos. Clasificación y jerarquización.
- Oferta turística: definición, características, composición.
- Demanda turística: concepto y tipologías de demanda turística.
- Planta turística, infraestructura y superestructura turística.
- Producto turístico: características.
- Operadores turísticos y organizaciones públicas del turismo.
- Espacio turístico, municipio turístico, destino turístico.

Fechas tentativas de inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:

Inicio: 12 de mayo de 2011

Finalización: 26 de mayo de 2011

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

- Acerenza, Miguel Angel. Promoción turística. Un enfoque metodológico. Editorial Trillas. 1993.
- Bigné Alcaniz, Enrique ; Font Aulet, Xavier y Andreu Simó, Luisa. Marketing de destinos turísticos. Editorial Esic. 2000.
- Boullón, Roberto. Los municipios turísticos. Editorial Trillas. 1994.
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas. 1994.
- González Viaña, María. El ciclo de vida de una localidad turística. Ficha de Cátedra. Universidad Nacional de San Juan. 2000.
- González Viaña, María. Introducción al conocimiento del enfoque sistémico. Ficha de cátedra. Universidad Nacional de San Juan. Julio 2000.
- Valls, Joseph Francesc. Las claves del Mercado Turístico. Como competir en el nuevo entorno. Ediciones Deusto S.A. 1996.

Bibliografía complementaria de la Unidad:

Unidad o eje temático: ***Unidad 4: impactos del turismo***

Objetivos

- Conocer los impactos económicos positivos y negativos del turismo
- Entender los impactos socioculturales positivos y negativos del turismo
- Interpretar las interrelaciones entre visitantes y residentes
- Identificar los impactos socioculturales de un destino en función de sus valores culturales y del grado de desarrollo turístico.
- Identificar los impactos positivos y negativos del turismo en relación al medio ambiente
- Considerar el entorno como un activo clave de la actividad turística

Contenidos:

- Impactos positivos y negativos.
- Impactos socioculturales: relación residentes/visitantes.
- Impactos económicos: beneficios y costes.
- Impactos medioambientales del turismo: turismo y entorno natural.

Fechas tentativas de Inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:

Inicio: 2 de junio de 2011

Finalización: 23 de junio de 2011

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

- Bigné Alcaniz, Enrique ; Font Aulet, Xavier y Andreu Simó, Luisa. Marketing de destinos turísticos. Editorial Esic. 2000.
- Mathieson, Aister and Wall, Geoffrey. Repercusiones económicas, físicas y sociales. Editorial Trillas. México.1990.
- Lickorish Leonrd, Jenkis Carson. Una introducción al turismo. Editorial Síntesis. 1997.
- Padilla de la Torre, Oscar. El turismo como fenómeno social. Fondo de cultura económica. 1981.
- San Martín García, Jesús Emilio. Psicosociología del ocio y el turismo. Editorial Aljibe. 1997.
- Santana, Agustín. Antropología del turismo. Editorial Ariel. S.A. Barcelona 1997. Editorial Trillas. M1990.
- Smith, Valene. Anfitriones e Invitados. Antropología del turismo. Editorial Endymion. 1989.
- Organización Mundial del Turismo. Introducción al turismo. Editorial OMT. 1998.
- Organización Mundial del Turismo. Carta de Lanzarote (Carta del desarrollo sostenible). Editorial OMT. 1998.

Bibliografía complementaria de la Unidad:

Unidad o eje temático: *Unidad 5: turismo y desarrollo*

Objetivos

- Comprender la importancia de la política y el desarrollo turístico.
- Analizar el enfoque del desarrollo sostenible.
- Valorar los aportes de los organismos municipales, nacionales e internacionales del turismo en el proceso de desarrollo.
- Conocer el alcance de las nuevas tecnologías y los recursos humanos en el turismo.

Contenidos:

- Política, planificación y desarrollo de los destinos turísticos.
- Desarrollo sostenible: principios y beneficios.
- El papel de las organizaciones municipales, provinciales, nacionales e internacionales, en el proceso del desarrollo turístico.
- Las innovaciones en el desarrollo turístico: las tecnologías y los recursos humanos.

Fechas tentativas de Inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:

Inicio: 24 de junio de 2011

Finalización: 14 de julio de 2011

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

Acerenza, Miguel Angel. Promoción turística. Un enfoque metodológico. Editorial Trillas. 1993.

Bigné Alcaniz, Enrique ; Font Aulet, Xavier y Andreu Simó, Luisa. Marketing de destinos turísticos. Editorial Esic. 2000.

Boullón, Roberto. Los municipios turísticos. Editorial Trillas. 1994.

Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas. 1994.

Lickorish Leonrd, Jenkis Carson. Una introducción al turismo. Editorial Síntesis. 1997.

Organización Mundial del Turismo. Introducción al turismo. Editorial OMT. 1998.

Organización Mundial del turismo. Educando educadores en turismo. OMT. 1995.

Organización Mundial del Turismo. Carta de Lanzarote (carta del desarrollo sostenible). Editorial OMT. 1998.

Pérez Ramírez Bartolomé; Carrillo Benito, Emilio. Desarrollo Local: manual de uso. ESIC editorial. 2000.

Valls, Joseph Francesc. Las claves del Mercado Turístico. Como competir en el nuevo entorno. Ediciones Deusto S.A. 1996.

Páginas Web:

Organización Mundial del Turismo: www.world-tourism.org

Secretaría de Turismo de la Nación: www.turismo.gov.ar/

Bibliografía complementaria de la Unidad:

Observatorio Europeo LEADER: innovación y desarrollo rural. 1997.

Observatorio Europeo LEADER: el turismo al servicio del desarrollo rural. 1997.

N U Declaración de Río sobre el medio ambiente y el desarrollo. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente. 1992.

Secretaría de Turismo de la Nación. Plan federal estratégico de turismo sustentable. //2016.turismo.gov.ar

Ministerio de turismo de Río Negro.

<http://www.turismo.gov.ar/esp/atra/tour/MAPAS/rng.htm>