

|                         |                                   |
|-------------------------|-----------------------------------|
| <b>Sede y localidad</b> | <b>Atlántica - Viedma</b>         |
| <b>Carrera</b>          | <b>Educación Física y Deporte</b> |

## Programa de la asignatura

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <b>Asignatura: GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD FISICA Y EL DEPORTE</b> |                                   |
| <b>Año calendario: 2009</b>                                    | <b>Cuatrimestre: Segundo</b>      |
| <b>Carga horaria semanal: 4 horas</b>                          | <b>Créditos (si corresponde):</b> |
| <b>Carga horaria total: 62</b>                                 |                                   |

|  |
|--|
| <b>Días y horario de cursada: Sábado y domingo de 8.30 hs a 12.30 hs y de 14 a 18 hs</b> |
| <b>Horarios, días y lugar de consulta para alumnos:</b>                                  |
| <b>Permanente con el Profesor y Docente auxiliares presencial y/o Internet.</b>          |
| <b>Horas de estudio recomendadas (extra clase):</b>                                      |
| <b>14 horas semanales.</b>   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Profesor: Lic. Carlos R. Siffredi</b> | <b>Email:</b>                               |
|  | <b>direcciongeneral@clubdeamigos.org.ar</b> |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <b>Auxiliar: Lic. Gabriel Vitulio Belloso</b> | <b>Email</b>                     |
|   | <b>gabrielbeloso@hotmail.com</b> |

## Programa Analítico de la asignatura

|  |
|--|
| <p><b>Contenidos mínimos establecidos por Plan de Estudio</b></p> <p>Las Instituciones en contextos actuales. Dimensiones de una Institución. Análisis. La gestión y el poder en las instituciones. El gerenciamiento del cambio en instituciones deportivas. Gestión de los Recursos Humanos en una organización del deporte: funciones, estrategias y competencias personales. La comunicación. Institucional y pedagógica. El liderazgo y gestión. Modelos y dimensiones. Estilos de conducción; liderazgo en los diferentes contextos de la Actividad Física y el Deporte. El equipo de trabajo como opción para el cambio. La toma de decisiones; los conflictos y su abordaje. La negociación como estrategia de los equipos de conducción. Comportamiento empresarial en el mundo del Deporte. La evaluación institucional.</p> |
| <p><b>Objetivos de la asignatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender cuáles son los requisitos para una competente gestión de la Actividad Física y el Deporte.</li> <li>- Proveer de conocimientos, herramientas y estrategias para una gestión total de innovación.</li> <li>- Desarrollar la capacidad reflexiva, crítica y participativa.</li> </ul>  |
| <p><b>Propuesta Metodológica</b></p> <p>Seminario-Taller</p>   |

- En todo momento se enfatizará la participación activa tanto en las Clases Presenciales como en la Guía de Estudio y Trabajos Prácticos.
- Se utilizarán Dinámicas de Grupos diferentes. Individual y en grupos según contenidos.
- Se realizarán lecturas y análisis de bibliografía.
- Se aplicará la bibliografía en la resolución de situaciones concretas.

#### **Forma de aprobación**

Se considerará

Asistencia obligatoria: 75% de presentismo

Aprobación de Guías de Estudio.

Aprobación de Trabajo Práctico.

Aprobación de Producción Final.

#### **Unidad o Ejes temático:**

Las instituciones de la actividad física y el deporte

Gestión de los recursos humanos

Toma de decisiones

#### **Contenidos:**

##### **Las instituciones de la actividad física y el deporte**

Las Instituciones en contextos actuales. Producto deportivo: oferta y demanda

Análisis estratégico y formulaciones clave. Planeamiento estratégico

La gestión y el poder en las instituciones.

El gerenciamiento del cambio y la calidad en instituciones deportivas.

##### **Gestión de los recursos humanos**

Descripción de funciones, estrategias y competencias personales.

La comunicación. Institucional y pedagógica. El clima laboral

El liderazgo y gestión. Modelos y dimensiones.

Estilos de conducción en los diferentes contextos de la Actividad Física y el Deporte.

El equipo de trabajo como opción para el cambio.

##### **Toma de decisiones**

La toma de decisiones; los conflictos y su abordaje.

La negociación como estrategia de los equipos de conducción.

Comportamiento empresarial en el mundo del Deporte. Comercialización

La evaluación institucional.

#### **Fechas tentativas de Inicio y desarrollo de los Seminarios:**

**A determinar**

**Tutoría permanente hasta el                      en Comisiones.**

## Tutorías a distancia durante todo el cuatrimestre

### Bibliografía obligatoria del Seminario:

#### Modulo Cultura de la Actividad Física y el Deporte

Todos los seminarios Talleres de la Licenciatura producirán un Módulo .Estos respetarán una matriz básica acordada.

La estructura será:

- Presentación
- Índice
- Planificación Didáctica
- Guía de Estudio
- Guía de Trabajos Prácticos.
- Producción del profesor y/o docente asistente
- Bibliografía Internacional
- NTIC que será utilizada
- Bibliografía.

Cada Módulo programado será reproducido y ofrecido en CD; con envío individualizado por Internet y/o en una Producción Impresa.

### Bibliografía complementaria del Seminario:

- ANDRÉS, OSCAR MARTÍN. Manual práctico de organización deportiva. Madrid (España): Gymnos, 1996.-258 p.
- BRUNET CID, FERRÁN. Panorama de la economía del deporte. Málaga (España): Instituto Andaluz del Deporte, 1996-1997.-graf. Apuntes N° 404
- CHIAS, JOSEP; Club Atlético Banco de la Provincia de Buenos Aires. Marketing Deportivo. Buenos Aires (Argentina): Club Atlético del Banco de la Provincia, 1998.-52 p.
- CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES Patrocinio, comunicación y deporte 1: La comercialización del deporte en una sociedad mediática. 73 p. Madrid (España): Ministerio de Educación y Cultura, 1996. ICD de Investigación en Ciencias del Deporte; 5
- GARCIA FERRANDO, D.M. Consejo Superior de Deportes Encuesta Sobre los Dirigentes Deportivos Españoles. Madrid (España): Consejo Superior de Deportes, 1986.-49
- GRATTON, CHRIS. La importancia económica y social del deporte en la sociedad. Málaga (España): Instituto Andaluz del Deporte, 1996-1997.-graf. Apuntes N° 509
- GUARINI, C. Sponsorizzazione e management sportivo. Roma (Italia): Coni;Scuola dello Sport, 1993.-112 p. : il. Divisione Attivita Didattica
- GUTIÉRREZ SANMARTÍN, MELCHOR. Valores sociales y deporte. La actividad física y el deporte como transmisores de valores sociales y personales. Madrid (España): Gymnos, 1995.-267 p;il. Colección Monografías sobre Ciencias de la A. F. y Deporte.
- HEINEMANN, KALUS. Introducción a la economía del deporte. Barcelona (España): Paidotribo, s.f.-325 p.
- INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE Planificación y técnicas de gestión para dirigentes deportivos. Málaga : Instituto Andaluz del Deporte, 1996.-158 p. Serie Apuntes ; 308
- LEVY-LEBOYER,C. Gestión de las Competencias: Como analizarlas, como evaluarlas,

como desarrollarlas. Barcelona (España): Gestio 2000, 1997.-161 p.

- MARTÍNEZ DEL CASTILLO, JESÚS. El proceso de profesionalización de los recursos humanos de las asociaciones deportivas en España. Apunts. Educación Física y Deportes. oct/dic 1997.- p. 63-83, n°49
- MBAYE, K. The international olympic committee and South Africa : Analysis and illustration of a humanist sports policy. Lausanne (Suiza): Comité Olímpico Internacional, 1995.-317 p.: il.
- MULLIN, BERNARD J ; HARDY, STEPHEN ; SUTTON, WILLIAM A. Marketing deportivo. Barcelona (España): Paidotribo, s.f 299 p;il. Colección Gestión y Administración
- ORTEGA MARCOS, SANTOS. Estrategias empresariales de la actividad deportiva. Málaga (España): Instituto Andaluz del Deporte, 1996-1997.-Graf. Apuntes N° 404
- PARÍS ROCHE, F. La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona (España): Paidotribo, 1996.-171 p.
- PARKS, JANET B ; ZANGER, BEVERLY R. K ; QUATERMAN, JEROME. Contemporary sport management. Champaign,IL (USA): Human Kinetics, 1998.-349 p;il
- PORRO, INCOLA. El asociacionismo deportivo como modelo organizativo. Movimientos, sistemas y cambio. Apunts. Educación Física y Deportes. oct/dic 1997.- p. 20-30.
- SACRISTÁN, ALBERTO CARMEN; HERNANDO JEREZ, VÍCTOR; FERNÁNDEZ AJENJO, JOSÉ ANTONIO. Gestión y dirección de empresas deportivas. Teoría y práctica. Madrid (España): Gymnos, 1996.-229 p;gr f.
- SANTOS VAZQUEZ, F. ; MONTALVOD LAMO, A. El asociacionismo deportivo. Madrid (España): Consejo Superior de Deportes, 1995.-144 p. Colección Deporte y Municipio
- SICILIA CAMACHO, ALVAREZ. El deportista profesional. Una relación laboral de carácter especial. En: Apunts. Educación Física y Deportes. oct/dic 1997 p. 94-101.
- UNISPORT (ANDALUCÍA) ; Universidad de Málaga. Master en dirección deportiva. Dirección de recursos humanos. Málaga (España): Unisport (Andalucía)Universidad de Málaga , 1995.-pag. irreg. Apuntes n° 263
- VALLINA VELILLA,M. ; MOLERO AYALA,V.M.JUNTA DE ANDALUCÍA ; UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEPORTIVA Planificación y Diseño de Programas y Actividades. 121 p. Andalucía (España): Unisport, 1991