

	Licenciatura en Comunicación Social
	Sede Atlántica

Programa de la asignatura

<b>Asignatura: Teorías de la Comunicación</b>	
<b>Año calendario: 2011</b>	<b>Cuatrimestre: segundo</b>
<b>Carga horaria semanal: 3h.</b>	<b>Créditos (si corresponde):</b>
<b>Carga horaria total: 48h</b>	

<b>Días y horario de cursada: jueves de 15 a 18h</b>
<b>Horarios, días y lugar de consulta para alumnos: a combinar en Garrone 181</b>
<b>Horas de estudio recomendadas (extra clase): 4h</b>

<b>Profesor : Mg. Paula Rodríguez Marino</b>	<b>Email:</b> <b>paulamarino@gmail.com</b>
--	---

<b>Auxiliar: Milka Mingardi Minetti</b>	<b>Email:</b>
---	---------------

*Repetir en caso de que sea más de uno*

Programa Analítico de la asignatura

<p><b>Contenidos mínimos establecidos por Plan de Estudio</b> <i>(Copiar de la resolución respectiva de creación de la carrera):</i></p> <p>Los estudios de comunicación en América Latina. El surgimiento de los debates latinoamericanos sobre comunicación / información. La teoría de la dependencia y la invasión cultural. La constitución del campo latinoamericano en la década del 80. Teorías de la recepción. Los estudios culturales. Debates, problemas y objetos actuales.</p>
<p><b>Objetivos de la asignatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Abordar los conocimientos sobre debates centrales presentes en las teorías de la comunicación gestadas en América Latina.</li> <li>- Distinguir los aportes a las teorías latinoamericanas realizados a fines de los años '70 y los correspondientes a la década siguiente.</li> <li>- Evaluar las diferencias entre las teorías actuales y las de los años '90 en América Latina.</li> </ul>
<p><b>Propuesta Metodológica</b> <i>(teóricos/ comisiones/laboratorio):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modalidad de cursada teórica y realización de puesta en juego del mapa conceptual a través de ejercicios.</li> </ul>
<p><b>Forma de aprobación</b> <i>(indicar si se considera asistencia, evaluación parcial, final, entrega de trabajos prácticos, práctica profesional, pasantía, etc.):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Forma de aprobación (indicar si se considera asistencia, evaluación parcial, final, entrega de trabajos prácticos, práctica profesional, pasantía, etc.):</b></li> <li>- <b>75% de asistencia obligatoria</b></li> <li>- <b>Un parcial escrito de las dos primeras unidades con nota igual o mayor a 4 (cuatro)</b></li> <li>- <b>Un parcial domiciliario sobre las dos segundas unidades con nota igual o mayor a 4 (cuatro). Se evaluarán los aspectos</b></li> </ul>

teóricos.

- Participación en clase (nota de concepto a promediar con notas parciales)
  - Preparación semanal de un tema especial / presentación de un texto de la bibliografía obligatoria. Exposición Grupal sobre los ejes problemáticos.
  - Entregas semanales y quincenales de informes críticos de lectura o de ejercicios prácticos de vinculación entre teoría e investigación o entre teoría y otro tipo de publicaciones.
- El final es obligatorio y se accede a esa instancia con promedio de 4 (cuatro).

**Primer parcial: 13/ 10: Unidades 1 y 2.**

**Segundo parcial - domiciliario: 17/11:** Unidades 3 y 4. Entrega en fecha, presencial e impreso. La falta de entrega en término se considerará ausente en la evaluación.

**Recuperatorio:** 24/11.

**Entrega de notas 07/ 12 y clase de cierre.**

**Examen final:** preparación de tema especial y exposición de por lo menos un texto de bibliografía general o de referencia. Se recomienda enfáticamente asistir a clases de consulta dos semanas antes de cada parcial y dos antes del examen final.

**Unidad o eje temático: 1. Los inicios y las relecturas: ideología y producción cultural.**

**Contenidos:**

El surgimiento de los debates latinoamericanos sobre comunicación / información. 60 a 70. *Crisis y Comunicación y Cultura. Lenguajes*. Lecturas del marxismo y el problema de la ideología. Tecnologías como medio y como problema. Lecturas del funcionalismo y del estructuralismo. Acceso a la información: noticias en diarios, revistas y el problema de la estructura de propiedad de los medios. Televisión, cine y conglomerados

**Fechas tentativas de Inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:**

**4/8 al 1/09**

**Bibliografía obligatoria de la Unidad:**

Hall. Codificar/ Decodificar (teórico). 27 de agosto (versión digital)  
 Althusser. Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado (Notas para una investigación). *Posiciones*. Editorial Anagrama, Barcelona, 1977, pp. 69-125. (versión digital)  
 Ríos, Alicia. "Los Estudios Culturales y el estudio de la cultura en América Latina". (Versión digital)  
 SCHMUECLER, Héctor (1997). "La investigación [1982]: Un proyecto de comunicación/cultura". en *Memoria de la comunicación*. Biblos. Buenos Aires, pp. 145-151.  
 Wilbur Schramm. "El desarrollo de las comunicaciones y el proceso de desarrollo" en PYE, Lucian W. (comp.) *Evolución política y comunicación de masas*, Troquel, Buenos Aires, 1969. (versión digital)  
 RIVERA, Jorge (1987). *Actualizaciones: la óptica estructural. La investigación en comunicación social en Argentina*. Punto Sur, Buenos Aires, pp. 38-46.

**Bibliografía complementaria de la Unidad:**

SCHMUECLER, Héctor: "La investigación sobre comunicación masiva". En: *Comunicación y Cultura*, N° 4, 1975. (pp. 3-14).  
 Sunkel. "La tematización de las comunicaciones en América Latina". En: *Comunicación No. 74. Caracas, 1991. pp. 16*  
 Mattelart, Armand. (1995) *La invención de la comunicación*. Barcelona: Bosch.  
 Altamirano, C. y Sarlo, B. (1980) *Conceptos de sociología literaria*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.  
 Smith, Alfred G. y otros (1984) *Comunicación y cultura*. Buenos Aires: Nueva Visión.  
 Freire: "La educación como práctica de la libertad" (1967)  
 -----"Pedagogía del oprimido"(1970),

Freire "Extensión o comunicación" (1973).

De Fleur, ML. Teoría de la Comunicación de masas, Paidós, Barcelona, 1989  
 Mattelart, A y Mattelart, M. *Historia de las teorías de la Comunicación*, Paidós, Barcelona, 1997.  
 Schmucler, H. *Memorias de la Comunicación*, Biblos, Buenos Aires, 1997.  
 Galindo Cáceres, Jesús. "Apuntes de historia de una comunicología posible. Hipótesis de configuración y trayectoria" en: en Gumucio- Dragón, Alfonso y Tufte, Thomas. *Antología de Comunicación para el cambio social*. Lecturas históricas y contemporáneas. CFSCC, La Paz, Bolivia, 2008, pp. 844-850.  
 De Ípola, Emilio. "La bamba" en *Ideología y discurso populista*. Folios, Buenos Aires, 1982, pp. 187-221.

**Unidad o eje temático: 2. Dependencia, información, invasión y denuncias.**

**Contenidos:**

La teoría de la dependencia y la invasión cultural. 60 a 70 y mediados 80. Tercermundismo, acceso a la información, desigualdad social, cultural y comunicacional. Países subdesarrollados o dependientes y las tecnologías. Entre los efectos, el funcionalismo, el estructuralismo y el marxismo. "Denuncismo". Reconocimiento del lugar subordinado. Publicidad y cine. El informe Mc Bride hito y consecuencias.

**Fechas tentativas de inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático: 8/9 al 6/10**

**Bibliografía obligatoria de la Unidad:**

Muraro, H. "La invasión cultural en América Latina" en: *La invasión cultural en América Latina*. Legasa. Buenos Aires, 1987.  
 Mattelart, Armand. "La dependencia cultural" en: *Historia de las teorías de comunicación*, Paidós, pp. 78-83.  
 Wasjman, Paula. Las imágenes del imperialismo (I). "Una historia de fantasmas". *Revista Lenguajes*. Nueva Visión, Buenos Aires, 1974. (Paula. Teórico) 29/09.  
 Informe Mc Bride. Pineda de Alcázar, Migdalia. "Las teorías de la comunicación: Balance de sus aportes y limitaciones a la luz del siglo XXI". *Revista Opción*, N° n36,, año 17, pp. 11-29. 13/10 20/10  
 Dorfman, A. y Mattelart, A. Introducción, Cap. 3 y Conclusiones en: *Para leer al pato Donald*. (versión digital).  
 Informe Mc Bride.

**Bibliografía complementaria de la Unidad:**

Stuart Hall (comp.) (2003) Cuestiones de identidad cultural. Buenos Aires: Amorrortu.  
 Williams, Raymond (ed.) (1992) Historia de la comunicación, Vol. 1 y Vol. 2. Barcelona: Bosch.  
 Somavia, Juan. "Perspectivas del Informe Mc Bride, en *Por una perspectiva libre y liberadora* Lima, CELADEC, 1982 pg. 114.  
 Muraro, H. "La comunicación masiva durante la dictadura militar". Landi, Oscar (comp.) *Medios, transformación cultural y políticas*. Legasa, Buenos Aires, 1987.  
 Pasquini Durán "¿Cómo serán las relaciones entre Estado y la comunicación?" en Landi, Oscar (comp.) *Medios, transformación cultural y políticas*. Legasa, Buenos Aires, 1987.  
 Comunicación  
 Pasquali, A. Comunicación y cultura de masas en *Teorías de la comunicación*. Caracas, Monte Ávila. 1972.  
 Mattelart, A. *La mundialización de la cultura*. Paidós, 1988.  
 Barbero, Jesús. "Colombia: prácticas de comunicación en la cultura popular" en: Simpson Grinberg, Máximo (Comp.) *Comunicación alternativa*, Premiá, México, 1986.pp.- 284-296.

**Unidad o eje temático: 3. Los estudios en comunicación en América latina hacia la consolidación**

**Contenidos:** La constitución del campo latinoamericano en la década del 80. Teorías de la recepción. Culturas populares y subalternas. Mediaciones y consumos culturales. Estudios culturales británicos y su

lectura en Am Latina. Lecturas más allá del estructuralismo. Mundialización, globalización, multiculturalismo. La mirada euro y norteamericocéntrica contra la latinoamericanista. 80 a 90. Televisión. El “giro etnográfico”.

**Fechas tentativas de Inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático: 06/10 al 27/10**

**Bibliografía obligatoria de la Unidad:**

Morley, D. “Interpretar la televisión: la audiencia de Nationwide” en *Televisión, audiencias y vida cotidiana*. Paidós, Buenos Aires, 1997, pp.114-172.  
 Martín-Barbero, Jesús. Cap. 2. “La comunicación desde la cultura” y Cap.3 “Mapa nocturno para explorar el nuevo campo” en: Tercera Parte. Modernidad y massmediación en América Latina. *De los medios a las mediaciones*. Gustavo Gili, Barcelona, 1987, pp. 280 a 310.  
 Marques de Melo, José. Identidad del campo de la comunicación: estrategias para salir del gueto académico. *Revista Diálogos de la Comunicación*. Nº, 62- 02 lugar, año, pp. 26-33.  
 Saintout, Florencia; Ferrante, Natalia. “Los estudios de recepción En argentina hoy: Rupturas, continuidades Y nuevos objetos”. *Revista Diálogos de la Comunicación*. Nº Felafacs, Nº, 72 02, lugar, año, pp. 19-26.  
 SUNKEL, Guillermo. “Una mirada otra. La cultura desde el consumo”. En: Daniel Mato (coord.): *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela. (2002). pp: 287-294. (digital)  
 García Canlini, Néstor. “Culturas híbridas y estrategias comunicacionales” en Gumucio- Dragón, Alfonso y Tufte, Thomas. *Antología de Comunicación para el cambio social*. Lecturas históricas y contemporáneas. CFSCC, La Paz, Bolivia, 2008, pp. 905-914.

**Bibliografía complementaria de la Unidad:**

Martín-Barbero, J. “La institucionalización del campo” en *Oficios de cartógrafo*. p. 241-255.  
 Roncagliolo, R. Prólogo. “Las tres atipicidades de América Latina”, “A guisa de conclusiones para la agenda”. *Problemas de la integración cultural en América Latina*. Norma, 2003.  
 Prieto. “Comunicación social y desarrollo cultural” en *Cultura y comunicación*. Premiá Editora, 1985.  
 Ortíz. “O popular e o nacional”, “Do popular nacional ao internacional-popular”, “O mercado de bens simbólicos”, “Inconclusão”. La moderna tradición brasileira. Brasiliense, 1988.  
 Alfaro, Rosa María, “Culturas populares y comunicación participativa en la ruta de las redefiniciones” En: *Razón y Palabra*. Primera revista electrónica en América Latina especializada en tópicos de la comunicación. No.18, México mayo-julio 2000 (digital).  
 MATTELART, Armand y MATTELART, Michelle (1987). *Pensar sobre los medios*, Fundesco, Madrid.

**Unidad o eje temático: 4. ¿Caída y renacimiento de los estudios latinoamericanos?**

**Contenidos:** Debates, problemas y objetos actuales. 90-2010. Desengaños del multiculturalismo. Problema de la diversidad. Especificidad del lenguaje, medio o soporte. Clase social, género, subculturas, grupos sociales y comunidades imaginadas. Caída de algunas de esas categorías, su crisis. Retorno a la Escuela de Chicago, al funcionalismo y al problema de la ideología pos-mundializada y luego de la posmodernización de la teoría. ¿Sociologización de la comunicación o el “giro subjetivo”? Líneas académicas de investigación, sus modelos de investigación y concepciones de comunicación.

**Fechas tentativas de Inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático: 3/11 al 17/11**

**Bibliografía obligatoria de la Unidad:**

Martín-Barbero, J. “Itinerarios de investigación” en *Oficios de cartógrafo*. p. 205- 255, 277-289.  
 Martín-Barbero, Jesús. (1991) “Comunicación desde la cultura: Perder el objeto para ganar el proceso”. En: *Revista Signo y Pensamiento*  
 SAINTOUT, Florencia –ed.– (2003). *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. Ediciones de Periodismo y Comunicación. (pp. 29-48). - DÍAZ LARRAÑAGA, Nancy y

SAINTOUT, F. *Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación.*

REGUILLO CRUZ, Rossana (2006). *Los miedos contemporáneos: sus laberintos, sus monstruos y sus conjuros.* En: PEREIRA G., José MIGUEL y Mirla VILLADIEGO PRINS –editores–. *Entre miedos y goces. Comunicación, vida pública y ciudadanías.* Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Mattelart. A. “Las trampas del relativismo cultural”. 111-114

Mattelart. A. “La diversidad cultural”. 140-147.

#### **Bibliografía complementaria de la Unidad:**

Mattelart, A. “La fábrica cultural”, “Las redes de universalización”, “La fractura por una crítica del globalismo”, La geopolítica bipolar de las tecnologías. Integrar al Tecer Mundo en *La mundialización de la cultura.* Paidós, 1988.

Morley. D. “Hacia una etnografía de la audiencia” en: *Televisión, audiencias y vida cotidiana.* Paidós, Buenos Aires, 1997, pp. 249-287.

Mattelart. A. y Mattelart, M. “El regreso de lo cotidiano” en: *Historia de las teorías de la Comunicación.* Buenos Aires, Paidós, 1997, pp. 98-102.

García Canclini, N. “Introducción a la novena edición. Las culturas híbridas en tiempos globalizados” y Cap. 7 “Culturas híbridas, poderes oblicuos” en: *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la Modernidad.* Paidós, Buenos Aires, 2008, pp. 13-34; 259-318.

Martín-Barbero, Jesús. “Crítica de la razón dualista o los mestizajes” y “Los medios masivos en la formación de las culturas nacionales” En: Tercera Parte. *De los Medios a las mediaciones.* Bogotá, Convenio Andrés Bello, 2003, pp. 257-280; 223-246.

Mattelart. A. “La gestación del paradigma tecnoinformacional” y “La sociedad global de la información: un envite geopolítico” en *Historia de la Sociedad de la Información.* Paidós, Barcelona, 2007. 59-67; 143-177.

*Repetir tantas veces según las unidades previstas en la asignatura*