



Sede y localidad	Viedma
Carrera	Ciencias de la Comunicación

Programa de la asignatura

Asignatura: Metodología de la Investigación	
Año calendario: 2010	Cuatrimestre: primero
Carga horaria semanal: 3h	Créditos (si corresponde):
Carga horaria total: 48h h (16 clases)	

Días y horario de cursada: Miércoles 16 a 19h	
Horarios, días y lugar de consulta para alumnos: miércoles 13 a 16h, Garrone 181, UNRN, Sede Viedma.	
Entregas de Trabajos Prácticos: TP 1. 28/04/10 TP 2. 16/06/10 TP3. 07/07/10	
Recuperatorios: TP 1 19/05/10 TP 2. 30/06/10	
Entrega de notas finales y devolución	14/07/10
Horas de estudio recomendadas (extra clase): 4h	

Profesora Adjunta :Mg. Paula Rodríguez Marino	Email:metodoinv2010@gmail.com paulamarino@gmail.com
---	--

Programa Analítico de la asignatura

Contenidos mínimos establecidos por Plan de Estudio (Copiar de la resolución respectiva de creación de la carrera):

Fundamentos de la investigación comunicacional. La comunicación como objeto de estudio en las distintas perspectivas teóricas. La investigación en comunicación y la práctica profesional del comunicador. Formulación de un problema de investigación en comunicación. Tipos de diseño y estrategias de operacionalización. Abordaje cuantitativo y cualitativo. Instrumentos de relevamiento. Estrategias para la producción y construcción de datos. Fuentes de información.

Justificación:

El Programa Analítico de la asignatura responde y respeta los contenidos tal y como han sido establecidos en la Resolución de creación de la carrera de la Lic. en Ciencias de la Comunicación y propulsará el acercamiento de los alumnos al proceso y a las tareas de la investigación con especial énfasis en la investigación académica y en la conformación de proyectos asociados al quehacer profesional. En este sentido se concebirá a la investigación como una de las dimensiones más destacables de la formación universitaria.

Objetivos de la asignatura:

- Que el alumno reflexione sobre el problema de la Comunicación entendida tanto como área de estudio así como dimensión de la investigación en otras Ciencias Sociales. Los intercambios y diferencias entre métodos y técnicas en cada caso.
- Que el alumno se aproxime a algunos de los rasgos centrales de la investigación en Comunicación, reconozca su diversidad de enfoques, métodos y técnicas así como ciertas divergencias en las concepciones de la misma área disciplinaria.
- Que pueda articular las características de la investigación académica con la profesional en especial en lo que respecta al diseño de la investigación, tipo de proyectos y estrategias de investigación.

- Que obtenga las herramientas pedagógicas, lógicas y técnicas para realizar un pre-proyecto de investigación, la conformación de un proyecto final y un avance de investigación.
- Que pueda definir un problema, hipótesis, objetivos, esbozar un marco teórico y elegir la utilización de procedimientos técnicos.
- Que incorpore los pasos del proceso de investigación y la estructura básica de un informe. Que el alumno aprenda los rasgos principales de los enfoques cualitativo y cuantitativo en la investigación.
- Que diferencie entre procedimientos de recolección, procesamiento y análisis de la información y datos.

Propuesta Metodológica (teóricos/ comisiones/laboratorio): teórico-práctico / laboratorio de informática para el uso de programas de procesamiento de datos / utilización de presentaciones en medios digitales.

Esta asignatura será de carácter teórico- práctico destinado a la reflexión sobre el proceso de investigación así como al aprendizaje de sus instancias y herramientas que implican el conocimiento de los conceptos centrales de la metodología de la investigación en la formación universitaria y que se trasladan, también, a la práctica profesional. Por lo tanto la materia utilizará una modalidad dialógica en el dictado y en proceso de aprendizaje considerando que se trata de una tríada entre docentes, alumnos y conocimiento como producto no de la mera “transmisión” sino de la participación, socialización e iniciativa de ambos sujetos como productores de conocimiento. Por lo cual se desestimarán los vínculos verticales.

Los recursos didácticos que se incorporarán están en consonancia con esta propuesta pedagógica para lo cual es necesario incorporar, en la medida de lo posible, herramientas de las TIC's y otras como las presentaciones visuales y audiovisuales, así como, la presentación del uso de programas informáticos para el procesamiento de datos. Estos materiales formarán parte del dictado y se fomentará su uso por parte de los alumnos. No obstante, ningún instrumental o recurso tecnológico suplirá a la dimensión teórica y a su articulación con la iniciación en la práctica de la investigación en Comunicación.

Forma de aprobación:

- 80% de Asistencia.
- Participación en clase
- Entrega de los tres Trabajos Prácticos en tiempo y forma.
- El promedio de cursada será producto de cuatro notas: las tres correspondientes a los Trabajos Prácticos y la que corresponda al desempeño del alumno en las clases presenciales.
- La materia tiene examen final obligatorio de acuerdo a las disposiciones de la UNRN, Sede Viedma.
- Se podrá recuperar uno de los tres Trabajos Prácticos cuya nota sea inferior a 4 (cuatro).
- Los alumnos que obtengan un promedio igual o superior a 4 (cuatro) estarán en condiciones de rendir un examen final oral sobre los contenidos teóricos y prácticos de la materia.
- El examen final es obligatorio de acuerdo a las disposiciones del UNRN sede Viedma.
- En caso contrario, podrán presentarse en condición de libres según lo estipula la reglamentación de la UNRN-Viedma.

Contenidos: El proceso de investigación. Tipos de investigación (descriptivas y analíticas). Hipótesis, variables y objetivos. Marco teórico, definición del problema, población, unidad de análisis. Uso de fuentes primarias y secundarias. Técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos. Formas de Validación. Diseño de Proyecto de Investigación.

Fechas tentativas de Inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:

Unidad 1: 31 de marzo al 21 de abril

Bibliografía obligatoria de la Unidad 1:

- *Rivera, Jorge. *La investigación en Comunicación*. Punto Sur, Buenos Aires, 1987.
- Giddens, Anthony. "Trabajando en Sociología. Métodos de investigación" en *Sociología*. Alianza Universidad de Textos, Madrid, 1991, pp. 8-10; 16-30.
- Morradi, A. "Método, metodología y técnicas" en Marradi, A.; Archenti, N.; Piovani, J. I. "Metodología de las Ciencias Sociales, Emecé, Buenos Aires, 2007, pp. 47-59.
- Sabino, Carlos. "Planteamiento de investigación", "Marco teórico", "Datos primarios y secundarios" en: *El proceso de investigación*. Buenos Aires, Lumen, 1996, en: *El proceso de investigación*. Buenos Aires, Lumen, 1996, pp. 55-120.
- Sabino, Carlos. Capítulo 6. "La elección del tema", *Cómo se hace una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. Editorial Panapo, Caracas, 1993, pp. 54-67, 2da. Edición. Disponible en formato digital.
- Ávila Baray, Héctor Luis. Capítulo "Los métodos de la investigación social". *Introducción a la metodología de la investigación*. Cuauhtemoc, 2006, pp. 45-50. Disponible en formato digital.
- Ávila Baray, Héctor Luis. *Introducción a la metodología de la investigación*. Cap. II. "El diseño de la investigación", Cuauhtemoc, 2006, pp. 22-30. Disponible en formato digital.
- Marradi, A. "Conceptos de objeto y de unidades de análisis. Población y muestra" en Marradi, A.; Archenti, N.; Piovani, J. I. "Metodología de las Ciencias Sociales, Emecé, Buenos Aires, 2007, pp.87-96.
- Marradi, A. "Conceptos de propiedades. Variables, fidelidad y fiabilidad" en Marradi, A.; Archenti, N.; Piovani, J. I. "Metodología de las Ciencias Sociales, Emecé, Buenos Aires, 2007, pp.97-162.
- Marradi, A. "Indicadores, validez, construcción de Índices" en Marradi, A.; Archenti, N.; Piovani, J. I. "Metodología de las Ciencias Sociales, Emecé, Buenos Aires, 2007, pp. 163-190.

Bibliografía complementaria:

- Rivera, Jorge. *Comunicación, medios y cultura: Líneas de investigación en la Argentina 1986-1996*. Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP, Fac. Periodismo y Comunicación Social, 1997.
- Schmucler, Héctor. *Memorias de la comunicación*. Buenos Aires, Biblos, 1997.
- Rodríguez Marino, P. MODELO PARA EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, mimeo, 2006, tomado de: MAXWELL, Joseph. QUALITATIVE RESEARCH DESIGN. AN INTERACTIVE APPROACH. Applied Social Research Methods Series, Vol. 41, Sage, London & Thousand OAKS, 1996.
- Cea D'Ancona, María de los Ángeles. "La organización de la investigación" en *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Editorial Síntesis, 2001, p. 81-122.
- Sabino, Carlos. "Recolección de datos secundarios" en: *El proceso de investigación*. Buenos Aires, Lumen, 1996, pp. 180-183.
- Mendicoa, Gloria. "Los puntos de partida para investigar", "La preparación del Marco Teórico", "El enfoque metodológico de la Tesis", *Sobre tesis y tesis: lecciones de enseñanza - aprendizaje*. Buenos Aires, Espacio Editorial, 2003, pp. 33-80.
- Piovani, J. I. "El diseño de la investigación" en Marradi, A.; Archenti, N.; Piovani, J. I. "Metodología de las Ciencias Sociales, Emecé, Buenos Aires, 2007, pp. 71-86.
- Greenwood, Ernest *Metodología de la investigación social*. (1973).
- Sautu, Ruth *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Lumière, Buenos Aires, 2005.
- Sautu, Ruth; Boniolo, Paula Susana; Dalle, Pablo; Elbert, Rodolfo. Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Buenos Aires, 2005.
- Rodríguez Marino, P. ESQUEMA BÁSICO PARA REALIZAR UN PREPROYECTO O ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN, mimeo, 2006-09.
- Pardinas, Felipe *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales: introducción elemental*. (1979).

Vieytes, Ruth. *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas*. Editorial de las Ciencias, Buenos Aires, 2004.

Unidad 2: La investigación cualitativa. Aproximación a métodos y técnicas de recolección, procesamiento y análisis de la información.

Contenidos:

Técnicas de la investigación cualitativa: observación participante y no participante, focus group, etnometodología, Entrevistas grupales e individuales, panorama de técnicas: entrevista en profundidad, referencias históricas e historia de vida, lectura y análisis. Historia de vida. Método etnográfico y análisis comunicacional y discursivo. Modelos de proyectos. Configuración y análisis de datos. ¿Dicotomías o debates entre métodos y técnicas en la investigación cualitativa? Distancias y homologías entre proyectos de investigación cuantitativa y cualitativa.

Fechas tentativas de inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:

Unidad 2: 28 de abril al 19 de mayo.

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

- *Grimson, Alejandro. *Relatos de la diferencia y de la igualdad*. Buenos Aires, Eudeba, 1997.
- Archenti, N. "Focus group y otras formas de entrevista grupal" en Marradi, A.; Archenti, N.; Piovani, J. I. *Metodología de las Ciencias Sociales*, Emecé, Buenos Aires, 2007, pp. 227-236.
- Mendicoa, Gloria. "La estrategia cualitativa" en *Sobre tesis y tesisistas: lecciones de enseñanza - aprendizaje*. Buenos Aires, Espacio Editorial, 2003. p. 114-136
- Archenti, N. "Focus group y otras formas de entrevista grupal" en Marradi, A.; Archenti, N.; Piovani, J. I. "Metodología de las Ciencias Sociales, Emecé, Buenos Aires, 2007, pp. 227-236.
- Taylor, S. J. y R. Bogdan. "Descubriendo métodos" en: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Buenos Aires, 1986.
- Sabino, Carlos. "La observación científica" en *El proceso de investigación*. Buenos Aires, Lumen, 1996, pp. 159
- Mendicoa, Gloria. "El tratamiento cualitativo de los datos" en *Sobre tesis y tesisistas: lecciones de enseñanza - aprendizaje*. Buenos Aires, Espacio Editorial, 2003, p.147-152.
- Guber, Rosana. Capítulo 2."El trabajo de campo: un marco reflexivo para la interpretación de las técnicas" en: *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires Norma 2001.
- Sabino, Carlos. "El análisis de contenido" en *El proceso de investigación*. Buenos Aires, Lumen, 1996, pp. 178-189.
- Sabino, Carlos. "La entrevista" en *El proceso de investigación*. Buenos Aires, Lumen, 1996, pp. 167-173.

Bibliografía complementaria de la Unidad:

- Vasilachis de Gialdino, Irene. *Métodos cualitativos 1: los problemas teórico-epistemológicos*. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1992.
- Sabino, Carlos. Carlos. *Cómo se hace una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. Capítulo 6. "La elección del tema", Editorial Panapo, Caracas, 1993, pp. 54-67, 2da. Edición. Disponible en formato digital.
- Santamarina Cristina y José Miguel Marinas "Historias de vida e historia oral". En: Juan Manuel Delgado y Juan Gutiérrez (coord.) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Síntesis Editorial, Madrid, 1995.
- Silva Negrete, Ramón."Métodos cualitativos de investigación". Disponible en formato digital
- Sabino, Carlos. *Cómo se hace una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. Capítulo 2, "Diferentes tipos de trabajos científicos", Editorial Panapo, Caracas, 1993, pp. 13-20, 2da. Edición. Disponible en formato digital.
- Baranger, Denis Epistemología y metodología en la obra de Pierre Bourdieu. (2003)
- Geilfus, Franz. "Técnicas de diálogo, observación y dinámica de grupo" en: "80 HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO PARTICIPATIVO: Diagnóstico Planificación Monitoreo Evaluación".

Disponible on line. EDICPSA; San Salvador, El Salvador. 1997, pp. 3-13.
 Valles, M. *Técnicas cualitativas de investigación social*. Editorial Síntesis, Madrid, 2000.
 Velasco, H.; Díaz, A. *La lógica de la investigación etnográfica*. Madrid, Trotta, 1997.
 Sautu, Ruth. *El método biográfico*. La reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de los actores. Editorial de Belgrano. Universidad de Belgrano, Buenos Aires, 1999.
 Rodríguez Gómez, G; Gil Flores, J.; García Jiménez, E. *Metodología de la Investigación cualitativa*. Aljibe. Granada.1996
 Blanchet, Alain. "Entrevistar". En: Alain Blanhet y otros. *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Narcea, Madrid, 1989.

Unidad o eje temático:

Unidad 3: La investigación cuantitativa. Aproximación a métodos y técnicas de recolección, procesamiento y análisis de la información.

Contenidos: Técnicas de la investigación cuantitativa: entrevista "cerrada". Muestras proporcionales y no proporcionales. Recolección, procesamiento y análisis de datos. Diseño de cuestionario, elaboración de la matriz de datos, lectura de la información. Modelos de proyectos.

Fechas tentativas de inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático: 26 de mayo al 16 de junio.

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

*Lazarsfeld, Paul; Berelson, Bernard; Gaudet, Hazle. *El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial*, Ediciones 3, Buenos Aires, 1962.
 Ávila, Héctor Luis. *Introducción a la metodología de la investigación*, Cap. III. "Los métodos investigación social" (selección), Cuauhtemoc, 2006, pp. 54-94. Disponible en formato digital.
 Cea D'Ancona, María Ángeles "La operacionalización de conceptos" en *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Editorial Síntesis, 2001, p. 123-134.
 Padua. *Técnicas de Investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*, Fondo de Cultura Económica, Cap. III. "Muestreo".
 Cea D'Ancona, María de los Ángeles. "La selección de unidades de observación: el diseño de la muestra" en *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Editorial Síntesis, 2001, p. 159-176.
 Cea D'Ancona, María de los Ángeles. "La investigación social mediante encuesta" en *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Editorial Síntesis, 2001, 239-261.
 Padua, Jorge. "El cuestionario". *Técnicas de Investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*, Fondo de Cultura Económica, México, 1987, pp. 95-121.
 Padua, Jorge. Cap. VII, "El trabajo de campo", *Técnicas de Investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*, Fondo de Cultura Económica, México, 1987. pp. 24-27.

Bibliografía complementaria de la Unidad:

Azpechea; Héctor Cap. V, "La codificación" en Padua, Jorge. *Técnicas de Investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*, Fondo de Cultura Económica, México, 1987, 122-153.
 Cea D'Ancona, María Ángeles "La operacionalización de conceptos" en *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Editorial Síntesis, 2001, pp.135-156.
 Cea D'Ancona, María de los Ángeles. "La selección de unidades de observación: el diseño muestra" en *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Editorial Síntesis, 2001, pp.177- 214.
 Cea D'Ancona, María de los Ángeles. "La investigación social mediante encuesta" en *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Editorial Síntesis, 2001, pp 262-277.
 Cea D'Ancona, María Ángeles "El análisis de los datos" en *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Editorial Síntesis, 2001, p.317-349.

Rodríguez Marino, P. ESQUEMA BÁSICO PARA REALIZAR UN PREPROYECTO O ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN, mimeo, 2006-09.
 Boudon, Raymond; Lazarsfeld, Paul Félix *Metodología de las ciencias sociales* (3 tomos) Padua. Técnicas de Investigación aplicadas a las Ciencias Sociales, Fondo de Cultura Económica, Cap. IV. "El cuestionario".
 Sierra Bravo, R. *Técnicas de la investigación social*. Madrid, Editorial Paraninfo, 1984.
 Zeisel, H. *Dígalo con números*. Fondo de Cultura Económica, México, 1986.
 Sabino, Carlos. "Procesamiento de datos" en *El proceso de investigación*. Buenos Aires, Lumen, 1996, pp. 185-2001.
 Sabino, Carlos. "Muestreo", en *El proceso de investigación*. Buenos Aires, Lumen, 1996, pp. 123-134.
 Sabino, Carlos. "Índices e Indicadores", en *El proceso de investigación*. Buenos Aires, Lumen, 1996 pp. 137-152.

Unidad o eje temático:

Unidad 4: Análisis y presentación de modelos de proyectos, avances e informes finales de investigación.

Contenidos: Análisis de proyectos y avances de investigación. Organización y escritura de un proyecto de investigación. Diferentes tipos de proyectos: académico, de Comunicación para las organizaciones, de opinión pública y de Marketing. Sus diferencias con los de investigación de mercado, opinión pública y comunicación institucional. Presentación y discusión de avances de investigación realizados por los alumnos. Triangulación, combinación y complementación.

Fechas tentativas de Inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático: 23 de junio al 14 de julio.

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

Cea D'Ancona, María Ángeles "El informe de investigación" en *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Editorial Síntesis, 2001, p. 377-383
 Sabino, Carlos. "La síntesis", "El informe de investigación", "Recomendaciones sobre la redacción del informe" en: *El proceso de investigación*. Buenos Aires, Lumen, pp. 210-215

Bibliografía complementaria de la Unidad:

Cea D'Ancona, María de los Ángeles. "Articulación y convergencia interparadigmática: la triangulación" en *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Editorial Síntesis, 2001, p. 47.58.
 Sabino, Carlos. "La estructura de los trabajos científicos" en *Cómo se hace una tesis y elaborar todo tipo de escritos* Editorial Panapo, Caracas, 1993, Disponible en formato digital
 BERICAT, Eduardo. Cap. 2 "La legitimidad científica de la integración" en *La integración de los métodos cualitativo y cuantitativo en la investigación social. Significado y medida*. Ariel. Barcelona, 1998.
 Cea D'Ancona, María de los Ángeles. "Pluralidad metodológica" en *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, Editorial Síntesis, 2001, p. 44-46.
 Yuni, José / Urbano, Carlos. *Técnicas para investigar*. Análisis de datos y redacción científica. Córdoba, Editorial Brujas, 2006.
 Rodríguez Marino, P. ESQUEMA BÁSICO PARA REALIZAR UN PREPROYECTO O ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN
 Brota, Mirta; Warley, Jorge. *Tesis, tesinas, monografías e informes*. Buenos Aires, Editorial Biblos, 2007.
 Rodríguez Marino, Paula. Proyecto de Investigación, Informe de avance de beca y Plan de tesis, Universidad de Buenos Aires, 2004-2008.
 Sabino, Carlos. Capítulo 5. "Proceso en perspectiva" en *Cómo se hace una tesis y elaborar todo tipo de escritos*, Editorial Panapo, Caracas, 1993, pp. 48-53. Disponible en formato digital.
 Ahman, Ingvar. "Presentación del informe de investigación" en Padua, Jorge. *Técnicas de*

investigación aplicadas a las Ciencias Sociales, México, Fondo de Cultura Económica, p. 348-350.

Tamola de Spiegel, D. "La tesina de licenciatura" en Cubo de Severino, L. *Los textos de la ciencia*. Córdoba, Comunicarte, 2005.

Brotta, Mirta; Warley, Jorge. *Tesis, tesinas, monografías e informes*. Buenos Aires, Editorial Biblos, 2007.

Walker, M. *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona, Gedisa, 2000.

Repetir tantas veces según las unidades previstas en la asignatura

***Nota: Los trabajos de Grimson, Rivera y Lazarfeld serán utilizados a modo de ejemplos para el trabajo en clase y su utilización dependerá de las necesidades durante el proceso de aprendizaje.**