



<b>Sede y localidad</b>	<b>Sede Andina, San Carlos de Bariloche</b>
<b>Carrera</b>	<b>Licenciatura en Administración</b>

### Programa de la asignatura

<b>Asignatura: Metodología de las Ciencias Sociales</b>	
<b>Año calendario: 2009</b>	<b>Cuatrimestre: Primero</b>
<b>Carga horaria semanal: cuatro hs. (4)</b>	<b>Créditos: Exceptuado por resolución de la UNRN</b>
<b>Carga horaria total: 64hs.</b>	

<b>Días y horario de cursada: 15 semanas entre el 25/3 y 4/7 de 2009</b>
<b>Horarios, días y lugar de consulta para alumnos: Pendientes</b>
<b>Horas de estudio recomendadas (extra clase): 4 hs. semanales (mínimo)</b>

<b>Adjunto: Lic. Diego Aguiar</b>	<b>prof.daguiar@gmail.com</b>
<b>Adjunto: Lic. Ailin Reising</b>	<b>ailinr@bariloche.com.ar</b>
<b>Jefa de Trabajos Prácticos: Lic. Ana Capuano</b>	<b>ana_capuano@hotmail.com</b>
<b>Ayudante: Lic. Manuel Lugones</b>	<b>manuel.lugones@gmail.com</b>

### Programa Analítico de la asignatura

<p><b>Contenidos mínimos establecidos por Plan de Estudio:</b></p> <p>El conocimiento científico. Ciencias empíricas y ciencias formales. Hipótesis, leyes, teorías y modelos. Las ciencias sociales. Aspectos positivos y normativos. Estática y dinámica. La investigación en Ciencias Sociales.</p>
--

<p><b>Objetivos de la asignatura:</b></p> <p>La materia tiene por objeto introducir a los alumnos en las problemáticas epistemológicas y metodológicas de las ciencias sociales y generar capacidades en el uso de las principales técnicas de investigación empírica, atendiendo a los requerimientos que tendrán como futuros profesionales. Con tal propósito se presenta una visión pluralista de las principales estrategias de producción de conocimiento estableciendo un puente entre las reflexiones de carácter epistemológico-metodológico y las diversas técnicas de investigación social.</p> <p><b>Objetivo general</b></p> <p>Se espera que los alumnos puedan realizar diseños de investigación, justificar la metodología y técnicas elegidas, e interpretar de manera crítica informes de resultados de estudios empíricos vinculados con su profesión.</p>
---

**Objetivos específicos**

- Conocer los fundamentos de la investigación científica.
- Desarrollar capacidades para construir, planificar, dirigir, ejecutar y evaluar diseños de investigación.
- Reconocer la utilidad, la pertinencia y el alcance de los métodos y las técnicas de investigación social.
- Desarrollar una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional.

**Propuesta metodológica:**

El carácter de la materia es teórico-práctico a fin de promover la articulación entre los conceptos y las técnicas abordados en las distintas unidades y el desarrollo de una actitud crítica frente al propio proceso de aprendizaje.

El esquema de trabajo supone un total de 15 semanas de clase y 4 horas semanales, distribuidas en 2 horas de clases teóricas y 2 horas de clases prácticas. Las instancias de evaluación se concentrarán en las capacidades adquiridas por el alumno para fundamentar decisiones metodológicas referidas al diseño, desarrollo, ejecución y evaluación de estrategias y técnicas de investigación.

**Forma de aprobación**

Para alcanzar la regularidad en la materia el alumno deberá: i) aprobar 2 exámenes parciales individuales presenciales, ii) contar con el 75% de asistencia y iii) presentar un informe final de un trabajo práctico grupal que se desarrollará a lo largo del primer semestre (cuyas consignas y tiempos de presentación serán informados oportunamente).

La materia es de carácter promocional. Para poder promocionar los alumnos deberán obtener un promedio en los dos exámenes parciales igual o superior a ocho (8), siempre y cuando su calificación mínima en cada uno de los parciales haya sido siete (7). Aquellos alumnos que no cumplan con este requisito deberán rendir un examen final donde se les pedirá que aborden de forma integral los distintos contenidos teóricos y prácticos desarrollados durante la cursada. El recuperatorio tendrá lugar en una misma fecha, al final del cuatrimestre, donde podrán rendir nuevamente aquellos alumnos que no hayan alcanzado la nota cuatro (4) en el primer parcial y/o el segundo parcial o aquellos alumnos que justificadamente no hayan podido rendir alguno de los exámenes parciales. Los alumnos que promedien una nota inferior a cuatro (4) perderán la regularidad de la materia.



## Contenidos

El programa de la materia se estructura en cuatro unidades. Las dos primeras, “La investigación científica” y “El debate metodológico y el diseño de la investigación”, le permitirán al alumno contextualizar el desarrollo del ámbito científico, así como reconocer su especificidad respecto a otros ámbitos sociales y elaborar una concepción integral de la investigación social. Por su parte, mediante las dos unidades restantes, “El enfoque cuantitativo” y “El enfoque cualitativo”, el alumno podrá familiarizarse con distintas técnicas de investigación, así como adquirir criterios sobre las ventajas y desventajas que poseen cada uno de estos enfoques. Por cuanto el objetivo primordial del curso es que el alumno pueda desarrollar criterios de investigación pertinentes para su futura práctica profesional, estas últimas unidades se integrarán a la elaboración de un proyecto referido a la implementación y utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) en el ámbito de las empresas de San Carlos de Bariloche. El mismo es un ejercicio práctico grupal que simula un proyecto de investigación a los efectos de acercar a los alumnos a la práctica de investigación.

### Unidad 1. LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### 1.1. La ciencia y otras formas de conocimiento

##### Contenidos:

Caracterización de la ciencia respecto a otros ámbitos sociales: gnoseología, epistemología y ontología. Metodología, método y técnicas de investigación.

##### Fechas tentativas de Inicio del dictado de la unidad: Semana 1

##### Bibliografía obligatoria de la Unidad:

FLICHMAN, E. (1998): “Cap. 21: ¿Existe el método científico?”, en FLICHMAN, E. y otros, *Las raíces y los frutos*, Buenos Aires: Eudeba. Pags. 285-289.

MARRADI, A. (2007): “Cap. 3: Método, metodología y técnica”, en MARRADI, A., ARCHENTI, N. y PIOVANI, J., *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Emece. Pags. 47-60.

##### Bibliografía complementaria de la Unidad:

MARRADI, A. (2007): “Cap. 1: Tres aproximaciones a la ciencia” en MARRADI, A. ARCHENTI, N. y PIOVANI, J., *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Emece. Pags. 17-27

ECHEVERRÍA, J. (1994): “Cap. 7: Crítica de la ciencia”, en *Introducción a la Metodología de la Ciencia*. Barcelona: Barcanova. Pags. 209-240.

HUGHES, J. y SHARROCK, W. (1999): “Cap. 1: La filosofía de la ciencia social”, en *La filosofía de la investigación social*. México: Fondo de Cultura Económico. Pags. 9-59.



<b>Unidad 1.2. Problemas metodológicos de las ciencias sociales</b>
<b>Contenidos:</b> Problemas metodológicos de las ciencias sociales: “lo social” como objeto de estudio, carga valorativa y objetividad, incidencia del investigador sobre el objeto de estudio.
<b>Fecha tentativa de Inicio del dictado de la unidad: Semana 2</b>
<b>Bibliografía obligatoria de la Unidad:</b> KLIMOVSKY, G. y HIDALGO, C. (1998): “Cap. 8: Problemas metodológicos de las ciencias sociales I: Experimentación, relativismo cultural, transculturación y perturbaciones”, en <i>La inexplicable sociedad. Cuestiones de epistemología de las ciencias sociales</i> . Buenos Aires: AZ Editora. Pags. 165-192. KLIMOVSKY, G. y HIDALGO, C. (1998): “Cap. 10: Problemas metodológicos de las ciencias sociales II: Subjetividad, valores, ideología”, en <i>La inexplicable sociedad. Cuestiones de epistemología de las ciencias sociales</i> . Buenos Aires: AZ Editora. Pags. 209-227.
<b>Bibliografía complementaria de la Unidad:</b> HUGHES, J. y SHARROCK, W. (1999): “Cap. 3: El positivismo y el lenguaje de la investigación social” en <i>La filosofía de la investigación social</i> . México: Fondo de Cultura Económica. Pags. 100-177. HUGHES, J. y SHARROCK, W. (1999): “Cap. 5: “La alternativa interpretativa” en <i>La filosofía de la investigación social</i> . México: Fondo de Cultura Económica. Pags. 224-280.

<b>Unidad 2. EL DEBATE METODOLÓGICO Y EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>
<b>2.1. El debate metodológico en las ciencias sociales</b>
<b>Contenidos:</b> El debate metodológico en las ciencias sociales: ventajas y desventajas de los enfoques cuantitativos y cualitativos. Triangulación de métodos.
<b>Fecha tentativa de Inicio del dictado de la unidad: Semana 3</b>
<b>Bibliografía obligatoria de la Unidad:</b> CLARIZZA, M. Y CARSOLIO, S. (1999): “Cap. 20: Metodología de las ciencias sociales”, en FLICHMAN E. y otros <i>Las raíces y los frutos</i> . Buenos Aires: Eudeba. Pags. 269-284. ARCHENTI, N. y PIOVANI, J. (2007): “Los debates metodológicos contemporáneos”, en MARRADI, A. ARCHENTI, N. y PIOVANI, J., <i>Metodología de las Ciencias Sociales</i> . Buenos Aires: Emece. Pags. 29-46. VALLES, M. (1997): “Cap. 1: Genealogía histórica y planteamientos actuales acerca de la investigación cualitativa” en <i>Técnicas cualitativas de investigación social</i> . Madrid: Síntesis. Pags 21-46.
<b>Bibliografía complementaria de la Unidad:</b> SCHWARTZ, H. y JACOBS, J. (1984): “Cap. 1: Métodos cualitativos y métodos cuantitativos: dos enfoques a la sociología”, en <i>Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad</i> . México: Trellas.



Pags. 20-36.

FARINETTI, M. (1998): "De qué hablamos cuando hablamos de individualismo metodológico? Una discusión en torno a Weber y Elster", en NAIHSTAT, F. (comp.): *Max Weber y la cuestión del individualismo metodológico en las ciencias sociales*. Buenos Aires: Eudeba. Pags. 109-135.

## Unidad 2.2. Diseño de investigación

### Contenidos:

Diseño de investigación. De la selección de un tema a la delimitación de un problema. Elaboración de marco teórico, formulación de objetivos e hipótesis.

**Fecha tentativa de Inicio del dictado de la unidad: Semana 4**

### Bibliografía obligatoria de la Unidad:

PIOVANI, J. (2007): "Cap. 5: El diseño de la investigación", en MARRADI, A. ARCHENTI, N. y PIOVANI, J., *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Emece. Pags. 71-85.

SAMPIERI, R. et al. (1998): "Cap. 2: "Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio", en *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Pags. 9-18.

### Bibliografía complementaria de la Unidad:

SAMPIERI, R. et al. (1998), "Cap. 4: "Definición del tipo de investigación a realizar: básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa", en *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Pags. 57-72.

## Unidad 3. EL ENFOQUE CUANTITATIVO

### 3.1. La medición de "lo social"

#### Contenidos:

La medición de "lo social". Niveles de Medición. Proceso de operacionalización. Variables, indicadores e índices.

**Fecha tentativa de Inicio del dictado de la unidad: Semana 5**

#### Bibliografía obligatoria de la Unidad:

LAZARSELD, P. (1982): "De los conceptos a los índices empíricos", en SOROKIN, P., LAZARSELD, P. y otros, *La investigación social*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina. Pags. 89-102.

MAYNTZ, R. et al. (1993): "Cap. 2: La medición", en MAYNTZ, R., HOLM, K., HÜBNER, P., *Introducción a los métodos de la sociología empírica*, Madrid: Alianza. Pags. 45-58.

#### Bibliografía complementaria de la Unidad:

KLIMOVSKY, G. y HIDALGO, C. (1998): "Cap. 11: La medición en las ciencias sociales", en *La inexplicable sociedad*. Buenos Aires: AZ Editora. Pags.237-257.



<b>Unidad 3.2. Población y diseños muestrales</b>
<b>Contenidos:</b> Unidad de análisis. Población y muestras. Muestras probabilísticas y no probabilísticas.
<b>Fecha tentativa de Inicio del dictado de la unidad: Semana 6</b>
<b>Bibliografía obligatoria de la Unidad:</b> SAMPIERI, R. et al. (1998): "Cap 8: ¿Cómo seleccionar una muestra?" en <i>Metodología de la investigación</i> . México: Mc Graw Hill. Pags 203-232.
<b>Bibliografía complementaria de la Unidad:</b> MARRADI, A. (2007): "Cap. 6: Conceptos de objeto y unidad de análisis. Población y muestra", en MARRADI, A. ARCHENTI, N. y PIOVANI, J., <i>Metodología de las Ciencias Sociales</i> . Buenos Aires: Emece. Pags. 87-95.
<b>Unidad 3.3. Recolección de datos y diseño de cuestionarios</b>
<b>Contenidos:</b> Construcción del cuestionario. Preguntas abiertas y cerradas. Orden y forma de las preguntas. Formas de administración de cuestionarios.
<b>Fecha tentativa de Inicio del dictado de la unidad: Semana 7</b>
<b>Bibliografía obligatoria de la Unidad:</b> CEA D' ANCONA, M. (1996): "Cap. 7: La investigación social mediante encuesta, en <i>Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social</i> . Madrid: Alianza. Pags. 239-291.
<b>Bibliografía complementaria de la Unidad:</b> SAMPIERI, R. et al (1998): "Cap 9: Recolección de los datos", en <i>Metodología de la investigación</i> . México: Mc Graw Hill. Pags 233-334.



<b>Unidad 3.4. Análisis de datos cuantitativos</b>
<b>Contenidos:</b> La matriz de datos. El análisis de datos. Informe de resultados. Aspectos éticos.
<b>Fecha tentativa de Inicio del dictado de la unidad: Semana 8</b>
<b>Bibliografía obligatoria de la Unidad:</b> <p>SAMPIERI, R. et al (1998): “Cap 10: Análisis de los datos”, en <i>Metodología de la investigación</i>. México: Mc Graw Hill. Pags 341-375.</p> <p>MOORE, D. (1995): “Análisis de distribuciones”, en <i>Estadística Aplicada Básica</i>. Barcelona. Antoni Bosch. Pags. 3 a 51.</p>
<b>Bibliografía complementaria de la Unidad:</b> <p>SAMPIERI, R. et al (1998): “Cap 11: Elaboración del reporte de investigación”, en <i>Metodología de la investigación</i>. México: Mc Graw Hill. Pags 429-437.</p>

<b>Unidad 4: EL ENFOQUE CUALITATIVO</b>
<b>4.1. Muestreo y técnicas de recolección de datos</b>
<b>Contenidos:</b> <p>Muestreo cualitativo. Organización y realización del trabajo de campo. Informantes clave. Selección de entrevistados. Observación participante, entrevista no estructurada y grupos de discusión.</p>
<b>Fecha tentativa de Inicio del dictado de la unidad: Semana 10</b>
<b>Bibliografía obligatoria de la Unidad:</b> <p>VALLES, M. (1997): “Cap. 5: Técnicas de observación y participación: de la observación participante a la investigación-acción participativa”, en <i>Técnicas cualitativas de investigación social</i>. Madrid: Editorial Síntesis. Pags 141-175.</p> <p>VALLES, M. (1997): “Cap. 6: Técnicas de conversación, narración (I): La entrevista en profundidad”, en <i>Técnicas cualitativas de investigación social</i>. Madrid: Editorial Síntesis. Pags 177-234.</p> <p>VALLES, M. (1997): “Cap. 8: Técnicas de conversación, narración (III): Los grupos de discusión y otras técnicas afines”, en <i>Técnicas cualitativas de investigación social</i>. Madrid: Editorial Síntesis. Pags 279-335.</p>
<b>Bibliografía complementaria de la Unidad:</b> <p>GUBER, R. (2001): “Cap. 4: La entrevista etnográfica o el arte de la ‘no directividad’”, en <i>La etnografía: Método, campo y reflexividad</i>. Bogotá: Norma. Pags. 75-100.</p> <p>MARTIN, L. (1998): “La observación”, en G. E. Mendioca (ed), <i>Manual teórico práctico de investigación social</i>. Buenos Aires: Editorial Espacio Pags. 85-99.</p> <p>VENERANDA, L. (1998): “Grupos de discusión”, en G. E. Mendioca (ed), <i>Manual teórico práctico de investigación social</i>. Buenos Aires: Editorial Espacio. Pags. 117.127.</p>



#### 4.2. Análisis de datos cualitativos

##### Contenidos

Análisis de datos. Informes de resultados. Aspectos éticos. Problemas relativos a la generalización de los datos desde enfoques cualitativos.

##### Fecha tentativa de inicio del dictado de la unidad: Semana 12

##### Bibliografía obligatoria de la Unidad:

VALLES, M. (1997): "Cap. 9: "Introducción a la metodología del análisis cualitativo: panorámica de procedimientos y técnicas", en *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis. Pags. 339-430.

SOLER, P. (1997): "Segunda parte: Desarrollo de un caso práctico. Producto: Píldora anticonceptiva", en *La investigación cualitativa en marketing y publicidad. El grupo de discusión y el análisis de datos*. Barcelona: Paidós. Pags. 89-180.

##### Bibliografía complementaria de la Unidad:

ALONSO, L. E. (1999): "Cap. 2: Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa", en *La mirada cualitativa en sociología*. Madrid: Ed. Fundamentos. Pags. 67-220.

SAMPIERI, R. et al (1998): "Cap 11: Elaboración del reporte de investigación", en *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Pags 429-437.