



Sede y localidad	Alto Valle y Valle Medio - General Roca
Carrera	Diseño Gráfico, Diseño de Interiores y Mobiliario, Diseño Industrial

Programa de la asignatura

Asignatura: Taller de Diseño Integrado	
Año calendario: 2010	Cuatrimestre: 1^{ero}
Carga horaria semanal: 4 horas	Créditos (si corresponde):
Carga horaria total: 60 horas	

Días y horario de cursada: Lunes. Comisión 1^{era}: 08:00-12:00; Comisión 2^{da}: 19:00-23:00; Comisión 3^{era}: 14:00-18:00
Horarios, días y lugar de consulta para alumnos: Metodología de taller, asistencia docente permanente en clase
Horas de estudio recomendadas (extra clase): Trabajo de desarrollo de proyecto: 10 horas semanales

Profesor:	Email :
DCV Julio Bariani	julio.bariani@speedy.com.ar
Mg. Arq. Claudio Bevilacqua	flavio9171@hotmail.com
D.I. Carlos Borri, M.Arch.	carlosborri46@gmail.com

Auxiliar:	Email:
DG Alejandro Loaiza	alejloaiza@yahoo.com.ar
Arq. María Victoria Joison	arqvictoriajoison@hotmail.com
D.I. Pablo José Rodríguez	rodriguezdesign@hotmail.com

Repetir en caso de que sea más de uno

Programa Analítico de la asignatura

Contenidos mínimos establecidos por Plan de Estudio: El diseño gráfico. La comunicación visual. Producción de piezas gráficas. Lo expresivo – artesanal. El plano. Composición, equilibrio, color. La tipografía. Lectura crítica de lo visual.
Objetivos de la asignatura: <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar la capacidad crítica para analizar mensajes gráficos a través de sus componentes comunicacionales y poder comprender así su generación.• Adquirir el conocimiento adecuado tanto práctico como conceptual para dar respuestas a problemas de diseño de baja complejidad.

- Conocer los códigos y analizarlos, para luego poder intervenir en el diseño en las diferentes situaciones que se planteen.

Propuesta Metodológica (teóricos/ comisiones/laboratorio):

La propuesta metodológica es de taller de diseño como eje de la formación donde el alumno comprenda y maneje el comportamiento semántico, sintáctico y pragmático de las formas y de la tipografía.

Forma de aprobación (*indicar si se considera asistencia, evaluación parcial, final, entrega de trabajos prácticos, práctica profesional, pasantía, etc.*): el sistema es de promoción sin examen final a través de la presentación de tres proyectos que deberán ser aprobados con una calificación no inferior a 6 (seis puntos) de una escala de 1 a 10.

Unidad o eje temático:

MÓDULO I

LA ESTRUCTURA Y LA MORFOLOGÍA TIPOGRÁFICA

Contenidos Conceptuales

Estructuras de los caracteres tipográficos: reconocimiento y comprensión. Morfologías de las diferentes familias tipográficas: variables y constantes. Los estilos tipográficos: análisis y confrontación.

Fechas tentativas de inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:

23/03/2010 al 19/04/2010

Fecha de evaluación 19/04/2010: entrega del proyecto “Elaboración de cuatro afiches a partir de la tipografía como imagen, con la técnica de *collage*”

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

ARFUCH, Leonor, Norberto Chaves y María Ledesma, *Diseño y comunicación, Teoría y enfoques críticos*, Paidós Estudios de Comunicación, 1997.

FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico y Comunicación*, Buenos Aires, Ediciones Infinito, 1993.

Bibliografía complementaria de la Unidad:

AICHER, Otl. *Sistemas de signos en la comunicación visual*, Barcelona, G. Gilli. 1979.

Unidad o eje temático:**MÓDULO II****EXPRESIVIDAD TIPOGRÁFICA****Contenidos Conceptuales:**

Características de igualdad y semejanza. Condiciones para el logro de la coherencia formal
La forma orgánica y la forma racionalizada. La relación formal entre elementos de una configuración. Conocimiento de los aspectos expresivos de los signos tipográficos por medio del manejo de las formas rígidas y gestuales: tamaño, color, orientación.

Fechas tentativas de inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:

26/04/2010 al 10/05/2010

Fecha de evaluación 10/05/2010: Presentación del proyecto: “Ejercicio grupal desarrollo de una tapa / cubierta de CD”

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

BLANCHARD, Gérard, *La Letra*, Barcelona, Ediciones ceac, s.a. 1988.

Bibliografía complementaria de la Unidad:

MULLER - BROCKMANN, Joser. *Sistema de retículas*, Barcelona, G. Gilli. 1982.

Unidad o eje temático:

MÓDULO III

MARCA PERSONAL, MONOGRAMA

Contenidos Conceptuales:

Identidad y signos. Familia tipográfica y representación personal. superposición, yuxtaposición, entrelazamiento. Funcionamiento en diversas escalas y versiones. Ajuste y color.

Fechas tentativas de inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:

17/ 05/2010 al 05/07/2010

05/07/2010 Evaluación presentación de proyecto: Elaboración de una marca personal y su aplicabilidad en diversos soportes y escalas.

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

COSTA, Joan *La imagen de marca*, Barcelona, Paidós Diseño 02, 2004.

Bibliografía complementaria de la Unidad:

FONTANA, Cátedra, *Pensamiento Tipográfico*, Buenos Aires, Edicial s.a. 1996.

Bibliografía general del taller

FRUTIGER, Adrián. *Signos, símbolos, marcas y señales*, Barcelona, G. Gilli. 1981

MEMELDORFF, Frank / Carlos Rolando, *Diseño: Empresa & Imagen*, Barcelona, Ediciones Folio, 1984



RODRIGUEZ DIEGUEZ. *Las funciones de la imagen en la enseñanza*, Barcelona, G. Gilli.
Revista Tipográfica, Comunicación para diseñadores, Bs. Aires, Ediciones de Diseño.
Todos los números.