



RESOLUCIÓN UNRN N° 766/10

Viedma, 07 de Junio de 2010

VISTO, la Ley N° 26.330 de creación de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN), la Resolución ME N° 1597/08 que aprueba el Proyecto de Estatuto Provisorio, la Resolución UNRN N° 38/08 de creación de la carrera de grado de Licenciatura en Comunicación Social y la propuesta efectuada por la Secretaría de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil de modificación del plan de estudios de la carrera de referencia

CONSIDERANDO:

Que la Secretaría de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil aconseja llevar adelante las modificaciones planteadas en cuanto a *la organización, estructura, carga horaria, distribución en años y cuatrimestres, alcances y denominación de las titulaciones*.

Que, el proyecto presentado posee consistencia académica y guarda las formalidades exigidas por el Ministerio de Educación;

Que el Rector Organizador tiene las atribuciones conferidas por el artículo 49 de la Ley N° 24.521, en particular las atribuciones propias del cargo y las que normalmente corresponden al Consejo Superior.

Por ello,

EL RECTOR ORGANIZADOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO

RESUELVE:

ARTICULO 1°- Modificar la Resolución UNRN N° 38/08 en cuanto a *la organización, estructura, carga horaria, distribución en años y cuatrimestres, alcances y denominación de las titulaciones*, según lo obrante en el Anexo I adjunto a la presente.

ARTICULO 2°- Encomendar a la Secretaría de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil la realización de las gestiones necesarias para la prosecución de los trámites de validez nacional del título de Licenciado en Comunicación Social.

ARTÍCULO 3°- Regístrese, notifíquese, cúmplase con las tramitaciones correspondientes y archívese.

Anexo I. Modificación de la Resolución UNRN 38/08 de creación de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social

- (i) *Motivos que originan la propuesta de modificación de la carrera:* se fundamenta en base a observaciones de la Dirección Nacional de Gestión Universitaria, de la coordinación de la carrera, del equipo docente y del análisis efectuado de oferta similar de universidades estatales.
- (ii) *Aspectos estructurales que se modifican:* se modifica la organización, estructura, carga horaria, distribución en años y cuatrimestres, alcances y denominación de las titulaciones, que se resumen en

- Supresión de la certificación intermedia de Diploma en Ciencias Humanas
- Supresión de las titulaciones finales de orientación: se eliminan las orientaciones del título final, de “Comunicación Institucional” y “Periodismo y Medios de comunicación”, siendo el título final único “Licenciado en Comunicación Social”, a esos efectos se reagruparon las materias de formación general en un solo trayecto y se dispusieron las asignaturas más orientadas a la investigación en el cuarto año.
- Modificación de los alcances del título final de Licenciado en Comunicación Social: Se reagrupan los planteados para las orientaciones suprimidas y se incorporan actividades profesionales que coexisten en los distintos rubros del campo profesional:
 - Conocer, articular, investigar, asistir críticamente y producir procesos de comunicación en las sociedades latinoamericanas atendiendo a sus particularidades contextuales en diálogo con lo transnacional y global;
 - Intervenir en distintas prácticas profesionales y académicas inscriptas en el campo de la comunicación social;
 - Investigar, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos en los medios de comunicación en diferentes lenguajes, soportes y tecnologías de comunicación.
 - Además, podrá diagnosticar, planificar, asesorar y gestionar en políticas, estrategias y producciones comunicacionales para políticas públicas, organizaciones sociales, instituciones no gubernamentales, organizaciones privadas y otros espacios específicos de intervención.
 - En relación con el campo mediático, estará capacitado para investigar, analizar y diagnosticar problemáticas socio-culturales, en función de diseñar, formular, evaluar y producir mensajes para diferentes géneros, formatos y soportes periodísticos y el desarrollo de la investigación académica en el campo de la comunicación.
- Modificación de carga horaria final de las titulaciones:

	Plan 2008	Plan 2010
Diploma en Ciencias Humanas	1360	-
Técnico Universitario en Comunicación Social	1904	2000
Licenciado en Comunicación Social	2448	2672

- Cambios en la organización secuencial de dictado (años y cuatrimestres)
 - Teorías de la Comunicación pasa de tercer año primer cuatrimestre a primer año segundo cuatrimestre
 - Periodismo de Investigación pasa de cuarto año primer cuatrimestre a segundo año primer cuatrimestre

- Historia de la Comunicación pasa de segundo año segundo cuatrimestre a segundo año primer cuatrimestre
- Introducción a la comunicación en las organizaciones pasa de tercer año segundo cuatrimestre a segundo año, segundo cuatrimestre
- Fundamentos de Economía Política pasa de segundo año primer cuatrimestre a segundo año segundo cuatrimestre
- Construcción y definición de agendas pasa de cuarto año segundo cuatrimestre a tercer año primer cuatrimestre
- Publicidad y propaganda pasa de cuarto año primer cuatrimestre a tercer año primer cuatrimestre
- Epistemología pasa de primer año segundo cuatrimestre a tercer año primer cuatrimestre
- Metodología de la planificación en comunicación pasa de cuarto año primer cuatrimestre a tercer año segundo cuatrimestre
- Metodología de la Investigación pasa de segundo año primer cuatrimestre a cuarto año primer cuatrimestre

(iii) *La nueva propuesta de plan de estudios de la carrera de referencia:*

Año/Semestre/Asignatura	horas semanales	horas totales	Correlatividad
Primer año			
Primer cuatrimestre			
Introducción a la comunicación social	3	48	
Fundamentos de Filosofía	3	48	
Fundamentos sociológicos	3	48	
Taller de lectura y escritura de textos académicos	4	64	
Taller de teoría y práctica del lenguaje grafico	4	64	
Inglés Nivel I	3	48	
Taller de Informática y TICs	3	48	
Segundo cuatrimestre			
Teorías de la comunicación	3	48	
Historia social general	3	48	
Introducción al periodismo	3	48	
Inglés Nivel II	3	48	
Taller de lectura y escritura de textos académicos	4	64	
Taller de teoría y práctica del lenguaje grafico	4	64	
Taller de Informática y TICs	4	64	
Subtotal primer año	47	752	
Segundo Año			
Primer cuatrimestre			
Semiótica	3	48	
Historia Argentina y Latinoamericana	3	48	Historia social general
Periodismo de investigación	3	48	Introducción al periodismo
Historia de la comunicación	3	48	
Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual	4	64	Introducción al periodismo
Inglés Nivel III	3	48	

Segundo cuatrimestre			
Fundamentos de Antropología	3	48	
Introducción a la comunicación en las organizaciones	3	48	Introducción a la comunicación social
Teoría social del estado	3	48	Historia Argentina y Latinoamericana
Fundamentos de Economía política	3	48	
Inglés Nivel IV	3	48	
Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual	4	64	
Subtotal segundo año	38	608	

Tercer Año			
Primer cuatrimestre			
Construcción y definición de agendas	3	48	
Publicidad y propaganda	3	48	
Comunicación y política	3	48	
Análisis del discurso	3	48	Semiótica
Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico	4	64	Introducción al periodismo
Taller de teoría y práctica del lenguaje multimedial	4	64	Introducción al periodismo
Segundo cuatrimestre			
Epistemología	3	48	Fundamentos de Filosofía
Derecho de la comunicación	3	48	Introducción a la comunicación social
Metodología de la planificación en comunicación	3	48	Introducción a la comunicación en las organizaciones
Comunicación popular y comunitaria	3	48	Introducción a la comunicación social
Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico	4	64	
Taller de teoría y práctica del lenguaje multimedial	4	64	
Subtotal tercer año	40	640	
Total Título Intermedio	119	2000	
Tít. intermedio Técnico universitario en comunicación social			

Cuarto Año			
Primer cuatrimestre			
Metodología de la investigación	3	48	Epistemología
Medios, política y poder	3	48	Historia de la Comunicación/Comunicación y Política
Administración y gestión de proyectos comunicacionales	4	64	Fundamentos de Economía Política
Taller de teoría y práctica del lenguaje II (medios digitales)	4	64	Taller de teoría y práctica del lenguaje gráfico/ Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual/Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico/ Taller de teoría y práctica del lenguaje multimedial
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	4	64	Introducción a la comunicación en las organizaciones

Seminario Optativo (1)	3	48	
Segundo cuatrimestre			
Administración y gestión de la empresa periodística	3	48	Fundamentos de la Economía Política
Comunicación en las organizaciones e instituciones	3	48	Introducción a la comunicación en las organizaciones
Taller de teoría y práctica del lenguaje II (medios digitales)	4	64	Taller de teoría y práctica del lenguaje gráfico/ Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual/Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico/ Taller de teoría y práctica del lenguaje multimedial
Seminario de investigación	3	48	
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	4	64	
Taller de planificación en el sistema productivo	4	64	
Trabajo Final de Grado			Todo aprobado
Subtotal cuarto año	42	672	
Total Carrera		2672	
Título final: Licenciado en Comunicación Social			

Notas:

(1) Seminario Optativo: Optar entre dos ofertas específicas (se podrán ampliar las ofertas).

- Seminario de periodismo salud y medio ambiente
- Seminario de periodismo económico y productivo:
- Seminario de periodismo deportivo:
- Seminario de periodismo cultural
- Seminario de Campañas Políticas
- Seminario de Gestión de Proyectos

Organizado por áreas de formación

Área	Materia
Formación General	Fundamentos de Filosofía
	Fundamentos sociológicos
	Fundamentos de Economía política
	Fundamentos de Antropología
	Taller de Informática y TICs
	Teoría social del estado
	Inglés
	Taller de Lectura y escritura académica
	Historia social general
	Historia Argentina y Latinoamericana
Formación específica Administración y gestión de la empresa periodística	Formación mediática
	Taller de teoría y práctica del lenguaje gráfico
	Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual
	Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico
	Taller de teoría y práctica del lenguaje multimedial
	Taller de teoría y práctica del lenguaje II
	Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual II
	Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico II
	Taller de teoría y práctica del lenguaje multimedial II
	Periodismo
	Introducción al periodismo
	Periodismo de investigación
	Seminario Optativo: Optar entre dos ofertas específicas
Construcción y definición de agendas	
Lenguaje y sociedad	
Análisis del discurso	

		Semiótica
Historia y Teorías de la Comunicación		Historia de la comunicación
		Derecho de la comunicación
		Introducción a la comunicación social
		Teorías de la comunicación
		Comunicación y política
		Comunicación popular y comunitaria
		Medios, política y poder
Planificación y gestión		Metodología de la planificación en comunicación
		Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas
		Taller de planificación en el sistema productivo
		Administración y gestión de la empresa periodística
		Administración y gestión de proyectos comunicacionales
Comunicación organizacional		Publicidad y propaganda
		Comunicación en las organizaciones e instituciones
Investigación		Introducción a la comunicación en las organizaciones
		Epistemología
		Metodología de la investigación
		Seminario de investigación
		Trabajo Final de Grado

ANEXO 1. PLAN DE ESTUDIOS MODIFICADO DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

Año/Cuatrimestre/Asignatura	Horas sem.	Horas totales	Correlativas
Primer Año			
Primer Cuatrimestre			
Análisis del Discurso	4	64	
Instrumentos Cuantitativos	4	64	
Introducción al Marketing	4	64	
Fundamentos de Economía I	4	64	
Formación de Escenarios Internacionales	4	64	
Inglés Nivel I	4	64	
Segundo Cuatrimestre			
Problemática Humana	4	64	Análisis Conceptual
Estadística de los Negocios	4	64	Instrumentos Cuantitativos
Introducción al Derecho	4	64	
Fundamentos de Economía II	4	64	Fundamentos de Economía I
Comercio Exterior	4	64	Formación de Escenarios Internacionales
	44	704	
Subtotal Primer año			
Segundo Año			
Primer Cuatrimestre			
Investigación de Mercados Internacionales	6	96	Introducción al Marketing
Administración	4	64	
Geografía Económica y Medio Ambiente	4	64	
Transportes Internacionales	4	64	Formación de Escenarios Internacionales/Comercio Exterior
Principios de Administración Aduanera	4	64	Formación de Escenarios Internacionales/Comercio Exterior
Inglés Nivel II	4	64	Inglés Nivel II
Segundo Cuatrimestre			
Calidad, Envases y Embalajes	4	64	Formación de Escenarios Internacionales/Comercio Exterior/Transportes Internacionales
Análisis de Estados Contables	6	96	Instrumentos Cuantitativos
Microeconomía y Finanzas para Empresas	4	64	Fundamentos de Economía I
Logística	4	64	Formación de Escenarios Internacionales/Comercio Exterior/Transportes Internacionales
Valoración y Clasificación Aduanera	4	64	Formación de Escenarios Internacionales/Comercio Exterior/Principios de Administración Aduanera
	48	768	
Subtotal segundo año			
Tercer Año			
Primer Cuatrimestre			
Marketing Internacional	4	64	Introducción al Marketing

Operaciones Portuarias y de Transporte	4	64	Logística
Principios de Administración Tributaria	4	64	Introducción al Derecho
Costos y Precios	6	96	Instrumentos Cuantitativos/Análisis de Estados Contables
Intervenciones Bancarias en Comercio Internacional	6	96	Formación de Escenarios Internacionales/Comercio Exterior/Transportes Internacionales
Inglés Nivel III	4	64	
Segundo Cuatrimestre			
Solución de Controversias y Derecho Internacional Aplicado	4	64	Introducción al Derecho
Operaciones de Importación y Exportación	4	64	Logística/Valoración y Clasificación Aduanera
Análisis Económico para Empresas	4	64	Fundamentos de Economía II/ Microeconomía y Finanzas para Empresas
Negociaciones Económicas Internacionales	4	64	Formación de Escenarios Internacionales/Marketing Internacional
Historia Económica y Política Mundial	4	64	Formación de Escenarios Internacionales
Subtotal tercer año	46	768	
Cuarto Año			
Primer Cuatrimestre			
Régimen Legal Aduanero	4	64	Operaciones de Importación y Exportación
Optativa I *	4	64	
Planeación y Proceso Estratégico	4	64	Administración
Historia Económica y Política Argentina y Latinoamericana	4	64	Historia económica y Política Mundial
Modelación de Negocios con Base Informática (e-commerce)	4	64	
Segundo Cuatrimestre			
Marketing Internacional Aplicado a Emprendimientos	4	64	Marketing Internacional
Optativa II *	4	64	
Metodología de la Investigación Social	4	64	
Práctica de Comercio Exterior	4	64	Operaciones de Importación y Exportación
Procedimientos Aduaneros y Administrativos Especiales	4	64	Operaciones de Importación y Exportación
Subtotal cuarto año	40	640	
Trabajo Final de Grado		190	Todo aprobado
Total Horas de la Carrera		3070	