

## ***Agendas sociales, políticas y mediáticas. Opinión pública y construcción de ciudadanía en la ciudad de Viedma.***

Directora Luchessi, Lila

Este proyecto de investigación aborda las relaciones entre el desarrollo tecnológico aplicado a la comunicación, su impacto sobre las rutinas de trabajo profesional de los periodistas y las demandas informativas de la ciudadanía. Nos proponemos indagar acerca de tres planos estudio que se articulan en el campo de la comunicación:

- 1.- Las demandas informativas de la opinión pública
- 2.- Las nuevas rutinas de trabajo profesional y sus relaciones con las fuentes informativas en el nuevo escenario periodístico
- 3.- Las repercusiones de las dos primeras en las producciones de los medios rionegrinos.

La hipótesis central trata de dar cuenta acerca de la información que recibe la sociedad. Por sus características, los procesos digitales generan información de segunda mano. El valor de la instantaneidad (Luchessi, 2008) como principal criterio de noticiabilidad (Martini, 2000) cambia los objetivos periodísticos. El abordaje mediático de las agendas es más superficial e incide sobre los insumos informacionales de la ciudadanía.

Se prevé el uso de una metodología que articule resultados cuantitativos (sondeos de opinión y estudios de agenda) con hallazgos cualitativos, surgidos de la observación, la etnografía del trabajo profesional y la construcción de grupos focales para la profundización de los datos necesarios para relevar las audiencias.